



Ростелеком

НАСТРОЕНЫ НА БУДУЩЕЕ

Годовой отчет за 2022 год

Оглавление

1

| | |
|---------------------------------------|----------|
| 1. «Ростелеком» сегодня | 8 |
| 1.1. Ключевые показатели | 8 |
| 1.2. Инновационные продукты и сервисы | 12 |
| 1.3. Основные события | 16 |
| 1.4. ESG и устойчивость бизнеса | 22 |
| 1.5. Инвестиционная привлекательность | 24 |

2

| | |
|--|-----------|
| 2. Стратегический отчет | 26 |
| 2.1. Обращение председателя совета директоров ПАО «Ростелеком» | 29 |
| 2.2. Обращение президента ПАО «Ростелеком» | 32 |
| 2.3. Стратегия на 2021–2025 годы | 36 |
| 2.4. Бизнес-модель | 48 |
| 2.5. Описание отрасли и конкурентный анализ | 50 |
| 2.6. Операционные результаты | 64 |
| 2.7. Приоритетные проекты | 102 |
| 2.8. Повышение операционной эффективности | 106 |
| 2.9. Финансовые результаты | 110 |
| 2.10. Инвестиционная деятельность и развитие инфраструктуры | 120 |
| 2.11. Система управления рисками | 130 |
| 2.12. Отчет об ESG: экологические, социальные и факторы корпоративного управления | 136 |

3

| | |
|--|------------|
| 3. Корпоративное управление | 162 |
| 3.1. Система корпоративного управления | 162 |
| 3.2. Органы управления | 169 |
| 3.3. Органы контроля | 183 |
| 3.4. Вознаграждение | 185 |
| 3.5. Раскрытие информации | 191 |
| 3.6. Ценные бумаги и взаимодействие с акционерами и инвесторами | 192 |

4

| | |
|-------------------------------------|------------|
| 4. Дополнительная информация | 196 |
| 4.1. Глоссарий | 199 |
| 4.2. Контактная информация | 204 |

Об Отчете

Годовой отчет за 2022 год (далее также — Годовой отчет, Отчет) представлен ПАО «Ростелеком» (далее — «Ростелеком», компания) и его дочерними компаниями (совместно далее — Группа компаний «Ростелеком», Группа «Ростелеком», Группа) на основе консолидированной финансовой отчетности компании, подготовленной в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО) за год, закончившийся 31 декабря 2022 года.

«Ростелеком» как публичное акционерное общество, ценные бумаги которого имеют листинг на Московской бирже, придерживается принципа следования признанным стандартам корпоративного управления и раскрытия информации с учетом защиты собственных экономических интересов, соблюдения требований применимого законодательства и внутренних процедур по обеспечению конфиденциальности информации и нераспространению инсайдерской информации. Мы стремимся сохранять разумный баланс при публичном раскрытии информации о деятельности компании, обеспечивая доступность и удобство ее использования всеми заинтересованными сторонами.

Годовой отчет ПАО «Ростелеком» предварительно утвержден советом директоров и годовым общим собранием акционеров.

Заявление об ограничении ответственности

Некоторые заявления, сделанные в Отчете, содержат прогноз относительно будущих событий и включают в себя следующую информацию (но не ограничиваются ей):

- оценка будущих операционных и финансовых показателей компании, а также прогнозы относительно факторов, влияющих на текущую стоимость будущих денежных потоков;
- планы компании по участию в уставных капиталах других организаций;
- планы компании по строительству и модернизации сети, а также планируемые капиталовложения;
- динамика спроса на услуги компании и планы компании по развитию существующих и новых услуг, а также прогнозы в области ценообразования;
- планы по совершенствованию практики корпоративного управления компании;
- будущее положение компании на телекоммуникационном рынке и прогнозы развития рыночных сегментов, в которых работает компания;
- экономические прогнозы и ожидаемые отраслевые тенденции;
- возможные регуляторные изменения и оценка влияния тех или иных нормативных актов на деятельность компании;
- оценка рисков, влияющих на финансово-хозяйственную деятельность компании;
- иные планы и прогнозы компании в отношении еще не произошедших событий.

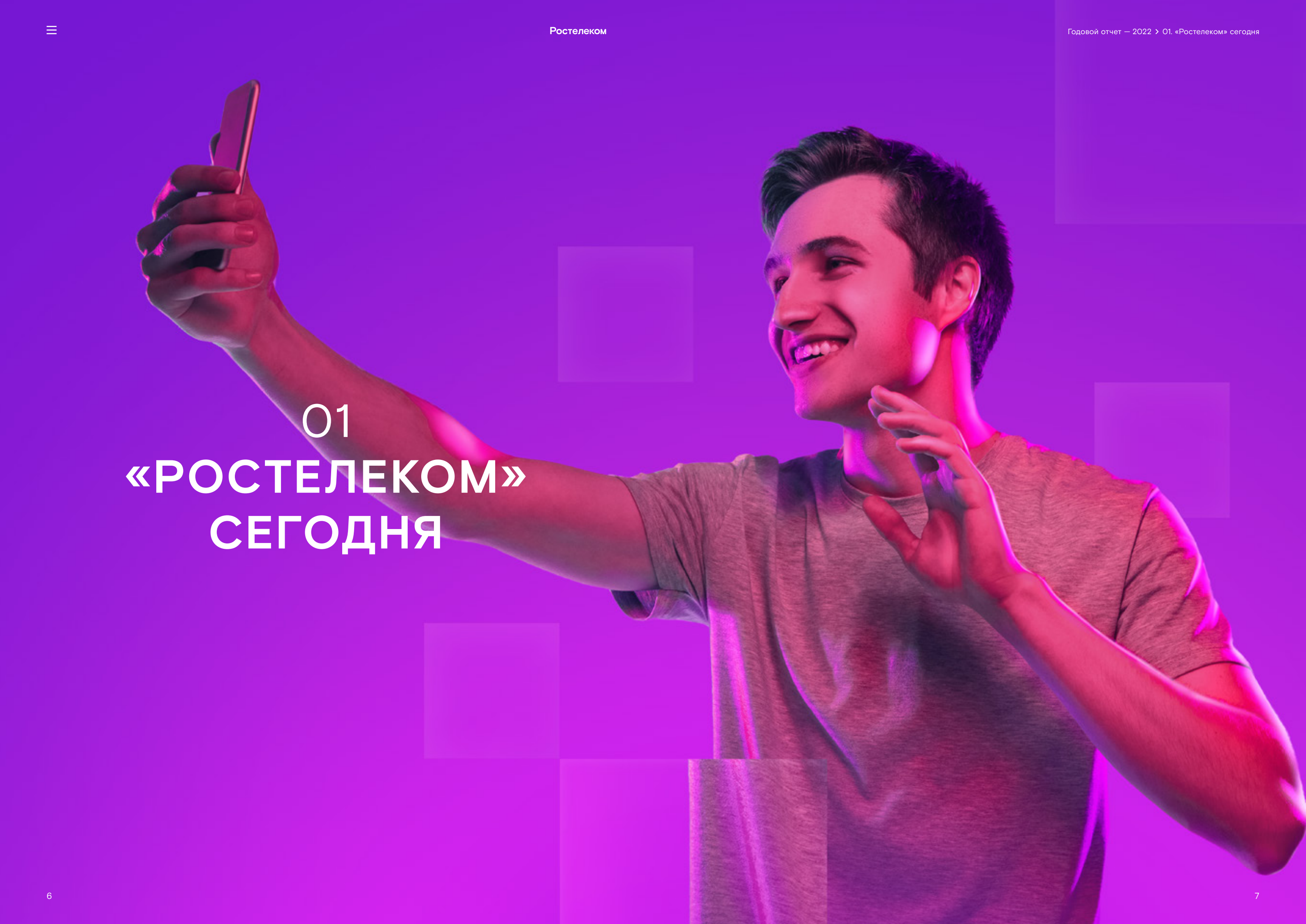
Обозначенные заявления, содержащие прогноз относительно будущих событий, подвержены влиянию факторов риска, неопределенности, а также иных обстоятельств, вследствие которых действительные результаты в итоге могут не соответствовать заявленному. Данные риски, факторы неопределенности и иные обстоятельства включают в себя:

- риски, связанные с возможным изменением политических, экономических и социальных условий в России, а также мировых экономических условий;
- риски, относящиеся к области российского законодательства, а именно правового регулирования и налогообложения, включая законы, положения, указы и постановления, регламентирующие отрасль связи Российской Федерации и деятельность, связанную с выпуском и обращением ценных бумаг, а также валютный контроль в отношении российских компаний, в том числе официальное толкование подобных актов регулирующими органами;
- риски, касающиеся деятельности компании, среди которых выделяются возможность достижения запланированных результатов, уровней рентабельности и темпов роста, способность к формированию и удовлетворению спроса на услуги компании, включая их продвижение, способность компании оставаться конкурентоспособной в условиях глобализации рынка телекоммуникаций и цифровых сервисов российского рынка телекоммуникаций;
- технологические риски, связанные с функционированием и развитием инфраструктуры связи, технологическими инновациями и конвергенцией технологий;
- прочие риски и факторы неопределенности.

Более детальный обзор данных факторов содержится в публично раскрываемых документах компании. Большинство из указанных факторов находится вне области контроля и прогнозирования со стороны компании. Учитывая сказанное выше, не рекомендуется необоснованно полагаться на приведенные в Отчете высказывания относительно будущих событий. Компания не принимает на себя обязательств публично пересматривать данные прогнозы ни с целью отразить события или обстоятельства, имевшие место после публикации Отчета, ни с целью указать на непредвиденные события, за исключением случаев, когда это требуется в соответствии с применимым законодательством.

Незначительные отклонения в расчете процентов изменения, промежуточных итогов и итогов на графиках и в таблицах настоящего Годового отчета объясняются округлением.

Заявления, содержащие прогноз относительно будущих событий, являются таковыми в том числе в значении, придаваемом этому термину федеральными законами США о ценных бумагах, и, следовательно, на данные заявления распространяется действие положений указанных законов, которые предусматривают освобождение от ответственности за совершаемые добросовестно действия.



01
«РОСТЕЛЕКОМ»
СЕГОДНЯ

1.1. Ключевые показатели

«Ростелеком» — крупнейший в России интегрированный провайдер цифровых услуг и решений, который присутствует во всех сегментах рынка. Деятельность компании охватывает миллионы домохозяйств, государственных и частных организаций.

Компания является ключевым участником приоритетной национальной программы «Цифровая экономика» и реализует общефедеральные технологические и ИТ-проекты, открывая новые возможности для всех сфер жизни граждан России.

118 989

СОТРУДНИКОВ В ГРУППЕ «РОСТЕЛЕКОМ»

«Ростелеком» постоянно расширяет проникновение своих сетей и сервисов, реализуя значимые для страны проекты и программы. Благодаря единому для всех регионов подходу проекты осуществляются с большим масштабом и максимальной эффективностью. Для нас важно обеспечить цифровое равенство и доступную связь не только в городах, но и в самых отдаленных и малонаселенных пунктах.

В Группу компаний «Ростелеком» входят 65 региональных филиалов и более 200 дочерних и зависимых обществ (ДЗО), оказывающих услуги на всей территории России.

Основные достижения в 2022 году

Выручка

627 млрд руб.
+8 % год к году

OIBDA

251 млрд руб.
+15 % год к году

Чистая прибыль

35 млрд руб.
+11 % год к году

48,1 млн
пользователей
мобильной связи

11,4 млн
абонентов ШПД¹ по оптике

+57 %
рост базы пользователей
видеосервиса Wink

5,5 тыс.
комплексов фото-
и видеофиксации
нарушений ПДД

>820 тыс.
камер для домашнего
облачного видеонаблюдения
продано накопительным итогом

410 тыс.
квартир подключено
к сервису «Ростелеком.
Ключ»

+38 %
рост доходов от цифровых
сервисов

+39 %
рост выручки в сегменте
облачных сервисов

+19 %
рост возобновляемой выручки
по продуктам собственной разработки
в сфере кибербезопасности

1,3 млн км
оптических линий

40,3 млн
домохозяйств охвачено
оптикой

43,4 Тбит/с
мощность
магистральной сети

№ 1
на рынке ШПД и IPTV
в России

№ 1
на рынке дата-центров
и IaaS² в России

№ 1
лидер рынка по числу точек
доступа Wi-Fi

¹ Широкополосный доступ в интернет.

² От англ. Infrastructure as a Service — инфраструктура как услуга.

Основные достижения в 2022 году

| Показатель ¹ | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Изменение 2022/2021, % |
|-------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------------|
| Выручка, млрд руб. | 320,2 | 475,8 | 546,9 | 580,0 | 627,1 | 8 % |
| OIBDA, млрд руб. | 100,9 | 170,7 | 194,1 | 218,8 | 251,4 | 15 % |
| Свободный денежный поток, млрд руб. | 14,8 | 30,3 | 22,7 | 32,5 | 45,2 | 39 % |
| Чистая прибыль, млрд руб. | 15,0 | 21,9 | 25,4 | 31,8 | 35,2 | 11 % |
| CAPEX, млрд руб. | 73,2 | 134,4 | 136,0 | 147,8 | 116,9 | (21%) |
| Абоненты ШПД и VPN, млн | 13,0 | 13,2 | 13,5 | 13,5 | 13,7 | 2 % |
| Абоненты мобильной связи, млн | – | 46,0 | 46,6 | 47,5 | 48,1 | 1 % |
| Абоненты платного ТВ, млн | 10,2 | 10,4 | 10,8 | 10,9 | 11,1 | 2 % |
| Мощность магистральной сети, Тбит/с | 20,3 | 25,2 | 32,6 | 40,1 | 43,4 | 8 % |
| Стойки ЦОДов, тыс. шт. | 5,9 | 11,5 | 13,2 | 13,7 | 15,0 | 10 % |

| Показатель ¹ | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Изменение 2022/2021, % |
|---|---------|---------|---------|---------|----------|------------------------|
| Количество сотрудников, тыс. человек | 128,6 | 135,2 | 136,7 | 126,8 | 119,0 | (6 %) |
| Расходы по оплате труда, млрд руб. | 69,8 | 85,0 | 98,6 | 99,5 | 111,2 | 12 % |
| Инвестиции в обучение, млн руб. | 496,0 | 575,4 | 442,5 | 479,0 | 456,0 | (5 %) |
| Внесение средств в негосударственные пенсионные фонды «Телеком-Союз» и «Альянс», млн руб. | 756,7 | 1 020,0 | 1 392,0 | 1 191,4 | 1 260,3 | 6 % |
| Затраты на повышение безопасности труда, млн руб. | 697,8 | 772,8 | 1 865,0 | 1 589,6 | 821,0 | (48 %) |
| Налог на прибыль, млн руб. | 4 427,0 | 5 513,0 | 8 659,0 | 8 984,0 | 10 098,0 | 12 % |
| Прочие налоги, млн руб. | 5 747 | 5 892 | 5 605 | 13 918 | 1 104 | (92 %) |
| Членские взносы, платежи профсоюзам, благотворительные программы, млн руб. | 767,0 | 874,0 | 951,0 | 922,0 | 1 167,0 | 18 % |
| Затраты на экологические программы, млн руб. | 159,5 | 162,4 | 174,0 | 163,9 | 174,5 | 6 % |

¹ Данные представлены исходя из методологии, действовавшей на момент публикации показателей в соответствующих периодах.

1.2. Инновационные продукты и сервисы

Наша миссия — дать людям качественные и удобные цифровые сервисы для комфортной жизни и эффективного бизнеса.

«Ростелеком» создает устойчивую цифровую среду для всех сфер жизни граждан России. Инновационные сервисы и стратегические инициативы компании меняют к лучшему жизни миллионов людей по всей стране. На регулярной основе мы разрабатываем и внедряем различные цифровые продукты и решения для населения, бизнеса и государства.



Инновационные продукты «Ростелекома», запущенные в 2022 году¹



Игровые сервисы

На платформе igrovoy.rt.ru была реализована возможность подключения игровых опций Lesta Games, VK Play, «Фогейм», «Облачные игры GFN», «Облачные игры VK Play», а также подписки на «Ростелеком Книги». Запущен эксклюзивный тариф «Облачные игры GFN» с посуточной тарификацией



«Ростелеком. Сервис печати»

Обновленная версия сервиса дает пользователю возможность в режиме онлайн отслеживать изменения расходных материалов и самостоятельно оповещает о том, что они достигли критического уровня, и таким образом помогает оптимизировать затраты и предотвратить возможную утечку информации



Дополнительные опции управления видеосервисом Wink

В 2022 году в мини-версии популярного продукта была расширена функциональность голосовых навыков помощника Маруси для управления видеосервисом Wink, увеличен перечень устройств, на которых доступно голосовое управление, запущено управление голосом на Smart TV и ОС Android



«Web-ВКС»

Новая облачная услуга «Ростелекома» — защищенная видео конференц-связь с удобным интерфейсом для бизнеса любого масштаба. Сервис работает полностью на базе отечественных решений, использует собственные облачные мощности компании и обеспечивает безопасную среду для общения



Сервис Vulnerability Management в рамках экосистемы Solar MSS и новые версии решений в области информационной безопасности

В отчетном году компания запустила первый российский сервис контроля уязвимостей (Vulnerability Management) в рамках экосистемы Solar MSS. Решение предоставляется на базе национальной облачной платформы «Ростелекома». Также выпущены новые версии решений информационной безопасности: Solar Dozor 7.8, Solar appScreener 3.12, Solar inRights 3.1, Solar webProxy 3.7 и Solar addVisor 1.2



Дополнительные опции в рамках услуги «Виртуальная АТС»²

Стали доступны дополнительные опции для клиентов сервиса:

- коллтрекинг, помогающий бизнесу определять наиболее успешные каналы продвижения и оптимально распределять рекламный бюджет;
- защита от массированных обзвонков на номера 8-800, которая позволяет избежать нежелательных затрат на входящие звонки и сохраняет доступность номера для реальных пользователей

¹ Подробнее см. раздел «Операционные результаты».

² Виртуальная автоматическая телефонная станция.

Приоритетные общественно значимые проекты «Ростелекома»

Необходимый элемент создания цифровой экономики — реализация крупных инфраструктурных проектов в национальных интересах. Каждый из таких проектов качественно меняет жизнь миллионов людей и становится значимым этапом в формировании цифрового пространства. «Ростелеком» со всей ответственностью подходит к реализации проектов, имеющих первостепенное значение для всей страны.



В 2022 году «Ростелеком» выступил оператором и исполнителем работ в рамках реализации ряда крупных проектов и контрактов:

- обеспечил предоставление услуг передачи данных для ранее подключенных социально значимых объектов (СЗО);
- продолжил работы по установке базовых станций 2G/4G в рамках второго этапа проекта устранения цифрового неравенства (проект «УЦН 2.0»);
- обеспечил видеонаблюдение и онлайн-трансляцию основного и дополнительного периодов проведения ЕГЭ;
- выполнил в пилотных регионах работы по проекту «Цифровая образовательная среда» (организация видеонаблюдения и Wi-Fi-доступа в образовательных учреждениях), а также организовал защищенную единую сеть передачи данных для образовательных учреждений, включая фильтрацию трафика от нежелательного контента;
- продолжил работы по развитию Единой биометрической системы (ЕБС), которая получила статус государственной информационной системы.

Национальная цифровизация в 2022 году

Устранение цифрового неравенства

1-й этап

13 912 точек доступа организованы в малых населенных пунктах для оказания услуги передачи данных и предоставления доступа к сети Интернет

122

тыс. км

составляет протяженность ВОЛС¹

2-й этап

655 населенных пунктов охвачены услугой подвижной радиотелефонной связи от «Ростелекома» в 2022 году. Компания своевременно и в полном объеме выполнила обязательства по контракту с Минцифры России

Телемедицина

>100

тыс.

проведенных консультаций онлайн

Цифровые регионы

8

тыс.

новых камер было подключено в 2022 году. Всего функционирует 380 тыс. камер видеонаблюдения

ЕГЭ

3,5

млн часов

трансляций обеспечила система видеонаблюдения «Ростелекома» за время проведения ЕГЭ-2022

50 %

врачей страны работают в информационных системах «Ростелекома»

>1,1

тыс.

комплексов фотовидеофиксации нарушений ПДД установлено в 2022 году. Общее количество по итогам года составило 5 480 шт.

Услуга весогабаритного контроля (ВГК) стала доступна в 34 регионах России, при этом было построено 22 новых комплекса, а в целом сейчас работает 163 комплекса ВГК

¹ Волоконно-оптические линии связи.

1.3. Основные события

Краткая история компании

1993

Официально зарегистрировано акционерное общество открытого типа «Ростелеком».

2014

Создано совместное предприятие для развития мобильного направления.

1995

Основана подконтрольная государству холдинговая компания «Связьинвест» для управления 85 региональными операторами связи.

2018

Начата реализация новой стратегии «Ростелекома» до 2022 года, нацеленной на трансформацию в цифрового партнера для населения, бизнеса и государства.

2002

Образованы семь межрегиональных компаний связи через объединение региональных телекоммуникационных операторов.

2020

Закрыта сделка по консолидации 100 % долей в дочернем операторе мобильной связи.

2011

Завершен первый этап государственной реформы по объединению активов в области связи: межрегиональные компании связи присоединены к «Ростелекому».

2021

«Ростелеком» представил стратегию до 2025 года и дивидендную политику на 2021–2023 годы.

2013

Завершен второй этап реорганизации «Ростелекома»: «Связьинвест» и 20 дочерних компаний объединились в «Ростелеком», образовав единое юридическое лицо.

Основные события 2022 года

(Начало. Продолжение на стр. 22)

01

Январь

- 10 Банк «Ак Барс» выдал «Ростелекому» цифровую гарантию на блокчейн-платформе
- 19 «Ростелеком» завершил первый этап проекта «Цифровая образовательная среда»
 - ВТБ и «Ростелеком» протестировали новый сервис по передаче финансовых сообщений
- 24 «Ростелеком» установил видеонаблюдение и точки Wi-Fi в школах Тюменской области
- 27 «Альфа-Банк» выдал «Ростелекому» цифровую банковскую гарантию на платформе «Мастерчейн»
 - «Ростелеком» включен в индекс гендерного равенства Bloomberg 2022 года

02

Февраль

- 1 Сергей Бочкарев назначен генеральным директором дочерней компании «Ростелекома», управляющей дата-центрами
 - «Ростелеком» установил видеонаблюдение и модернизировал пропускную систему на автозаводе «УРАЛ»
- 2 «Ростелеком» предоставил Федеральному казначейству виртуальную АТС
- 10 «Ростелеком» распространил услуги робота-оператора от VS Robotics на корпоративных клиентов
- 15 «Ростелеком» открыл вторую очередь дата-центра «Удомля» (800 стоек)
- 17 «Ростелеком» стал лучшим работодателем среди телеком-компаний России по версии портала HH.ru

03

Март

- 10 «Ростелеком» запустил онлайн-курс по мобильной разработке
 - Российские производители программного обеспечения (ПО) для облачной ИТ-инфраструктуры и виртуализации создали совместное предприятие «Облачная платформа» (бренд «Базис»)
- 15 «Ростелеком» и «КорКласс» представили цифровую платформу контроля за состоянием окружающей среды
- 24 «Ростелеком» укрепил лидерство по количеству установленных камер облачного видеонаблюдения в сегменте B2B по версии TelecomDaily
- 30 «Ростелеком» в очередной раз занял первое место в России по услугам платного телевидения в сегменте B2B по версии J'son & Partners Consulting
- 31 «Ростелеком» обеспечил работу системы видеонаблюдения на досрочном этапе проведения ЕГЭ-2022
 - «Ростелеком» подтвердил лидирующие позиции на рынке ключевых решений для корпоративных клиентов (ШПД для бизнеса, виртуальная АТС, 8-800) в рейтинге «ТМТ Консалтинг»

04

Апрель

- 1 «Ростелеком» предоставил возможность подключать мобильные номера корпоративным клиентам виртуальной АТС
- 4 Модуль «КриптоSDK», разработанный «Ростелекомом», включен в единый реестр отечественного ПО
- 5 «Ростелеком» подтвердил лидерство на рынке публичного Wi-Fi-доступа в рейтинге «ТМТ Консалтинг»
- 12 «Ростелеком» и Пенсионный фонд России запустили новый модуль для программы «Азбука интернета» — «Онлайн-сервисы государственных органов власти и ведомств»
- 14 Два новых ИТ-продукта «Ростелекома» внесены в реестр отечественного ПО (Единая интеграционная платформа и New Trouble Ticket Managment)
- 18 «Ростелеком» установил 90 тыс. умных приборов учета электроэнергии в Пермском крае
- 20 «Ростелеком» зафиксировал выгодные условия на пакеты услуг для малого и среднего бизнеса на два года
- 28 РАНХиГС и «Ростелеком» договорились о цифровом партнерстве

05

Май

- 11 «Ростелеком» протестировал новый сервис по оцифровке документов на основе искусственного интеллекта
 - Платформа видеосервиса Wink включена в реестр отечественного ПО
- 30 «Ростелеком» предложил операторам связи комплексное решение — управление сетевой инфраструктурой заказчика

06

Июнь

- 7 «Ростелеком» провел размещение биржевых облигаций на сумму 15 млрд рублей, ставка купона составила 10,2 % годовых
- 14 «Ростелеком» и VK запустили партнерский тарифный план «Облачный»
- 15 «Ростелеком» стал серебряным призером киберспортивной Лиги чемпионов бизнеса
- 16 «Ростелеком» внедрил сервис удаленного управления печатью для единого правительственного комплекса
- 23 «Ростелеком» подключился к системе межведомственного электронного документооборота
- 27 «Ростелеком» и Национальная Медиа Группа заключили соглашение о намерениях по объединению видеосервисов Wink и more.tv в рамках совместного предприятия
 - Сервисы «Ростелеком. Ключ», «Единый продуктовый каталог» и «Ростелеком. СКИТ. СП» включены в реестр отечественного ПО
- 30 Акционеры «Ростелекома» одобрили выплату дивидендов за 2021 год в размере 4,56 рубля на акцию

Основные события 2022 года

(Продолжение. Начало на стр. 20)

07

Июль

- 19 «Ростелеком» укрепил лидирующие позиции на рынке услуг дата-центров по версии CNews Analytics
- 26 «Ростелеком» провел размещение биржевых облигаций на сумму 15 млрд рублей, ставка купона составила 8,75 % годовых

08

Август

- 15 «Ростелеком» запустил сайт для операторов, обеспечив заказ услуги присоединения на объектах УЦН
- 16 Система видеонаблюдения «Ростелекома» за ЕГЭ-2022 обеспечила свыше 3,5 млн часов трансляций
- 17 «Ростелеком» предложил новый сервис видеосвязи для компаний любого масштаба
- 25 Голосовой помощник «Ростелекома» обеспечил решения без участия оператора для 80 % обращений на горячие линии и в справочные службы
- 31 «Ростелеком» подписал договор на поставку DWDM¹-оборудования, ПО и лицензий с компанией T8

09

Сентябрь

- 6 АК&М подтвердило высший рейтинг отчетности «Ростелекома» в области устойчивого развития
- 13 «Ростелеком» протестировал беспроводную сеть на Учалинском горно-обогатительном комбинате
- 14 «Ростелеком» и АНО «Артмедиаобразование» начали прием заявок на конкурс социальных инициатив для детей
- «Ростелеком» и «Агротек» договорились совместно развивать цифровые технологии в аграрно-промышленном комплексе
- 15 «Ростелеком» и РТУ МИРЭА открыли научно-образовательный Центр импортозамещения информационных технологий
- Сервис «Умный дом» от «Ростелекома» включен в реестр отечественного ПО

10

Октябрь

- 3 «Ростелеком» стал соучредителем открывшегося в России Центра биометрических технологий (АО «ЦБТ»)
- 6 «Ростелеком» третий год подряд получает высшую оценку в Антикоррупционном рейтинге российского бизнеса
- 26 «Ростелеком» открыл первый ЦОД в Арктической зоне Российской Федерации
- 31 «Ростелеком» приступил к масштабной модернизации сети связи в Санкт-Петербурге

11

Ноябрь

- 2 «Ростелеком» запустил единый номер техподдержки для крупных корпоративных клиентов
- 8 «Ростелеком» предложил операторам связи сервис построения и эксплуатации защищенных сетей ГОСТ VPN
- 9 «Ростелеком» значительно расширил функционал сайта для операторов: внедрены заявка на размещение оборудования и интерактивная карта объектов УЦН
- 21 «Ростелеком» внедрил российскую платформу Sherpa RPA для роботизации бизнес-процессов
- 25 «Ростелеком» построил ВОЛС до крайнего северного района Республики Саха (Якутия)
- 30 «Ростелеком» получил высшую оценку в рейтинге лидеров корпоративной благотворительности от ассоциации «Форум Доноров»

12

Декабрь

- 1 «Ростелеком» впервые провел размещение биржевых социальных облигаций на сумму 10 млрд рублей
- 8 «Ростелеком» стал платиновым работодателем по версии Forbes
- 15 «Ростелеком» завершил строительство подводной ВОЛС (ПВОЛС) Петропавловск-Камчатский — Анадырь
- 19 «Ростелеком» построил в Ростове-на-Дону умное освещение
- Функции оператора ЕБС возложены на АО «ЦБТ»
- 27 «Ростелеком» завершил строительство первой очереди магистральной линии связи «Транзит Европа — Азия» нового поколения
- 29 «Ростелеком» получил грант Российского фонда развития информационных технологий и совместно с ООО «НТЦ ПРОТЕЙ» приступил к реализации проекта по доработке и внедрению «Ядра мобильной сети 4G»
- Подписаны соглашения о намерениях между Правительством Российской Федерации, «Ростелекомом», компаниями «1С» и VK в целях развития высокотехнологического направления «Новое общесистемное программное обеспечение»
- Подписаны соглашения о намерениях между Правительством Российской Федерации, «Ростелекомом», ООО «КНС ГРУПП» и государственной корпорацией «Ростех» в целях развития высокотехнологического направления «Современные и перспективные сети мобильной связи»

После отчетной даты

- 19 января 2023 года В рамках национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» и федерального проекта «Цифровая образовательная среда» «Ростелеком» провел масштабные работы по организации беспроводного широкополосного доступа в интернет (Wi-Fi) и системы видеонаблюдения в 9 тыс. школ
- 31 января 2023 года «Ростелеком» совместно с ООО «НТЦ ПРОТЕЙ» завершил первый этап проекта по доработке и внедрению «Ядра мобильной сети 4G»

¹ От англ. Dense Wavelength-Division Multiplexing — современная технология передачи большого числа оптических каналов по одному волокну.

1.4. ESG и устойчивость бизнеса

Создавая устойчивое цифровое пространство

Ответственный подход к бизнесу для «Ростелекома» — это открытость и честность перед клиентами, партнерами, инвесторами и прочими заинтересованными сторонами, а также активная благотворительная и волонтерская деятельность, построение позитивных и взаимовыгодных отношений между компанией и ее сотрудниками. «Ростелеком» заботится о будущем общества — в этом компания видит свою главную социальную роль.

«Ростелеком» интегрировал Цели устойчивого развития (ЦУР) ООН в управление компанией и учитывает их при подготовке Годового отчета и разработке проектов в области устойчивого развития.

Приоритетные Цели устойчивого развития ООН для «Ростелекома»

Первый уровень приоритетности



Цель 4
Обеспечение всеохватного и справедливого качественного образования и поощрение возможности обучения на протяжении всей жизни для всех

Цель 8
Содействие поступательному, всеохватному и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех

Цель 9
Создание стойкой инфраструктуры, содействие всеохватной и устойчивой индустриализации и инновациям

Цель 10
Сокращение неравенства внутри стран и между ними

Цель 11
Обеспечение открытости, безопасности, жизнестойкости и экологической устойчивости городов и населенных пунктов

ESG-итоги «Ростелекома» за 2022 год

Окружающая среда

36 тыс. тонн

отходов передано на утилизацию, обезвреживание и захоронение, рост на 8 % год к году

14 %

сокращение выбросов загрязняющих веществ в атмосферу

174,5 млн руб.

инвестиции в защиту окружающей среды

Общество

39 %

сотрудников — женщины

32,2 часа

составила средняя продолжительность обучения одного сотрудника

934,5 млн руб.

инвестиции в охрану труда

Корпоративное управление

10 из 11 членов состава совета директоров — неисполнительные и независимые директора

2 женщины входят в состав правления компании

29 %

обыкновенных (голосующих) акций в свободном обращении¹

15,6 млрд руб.

выплачено дивидендов в 2022 году

Второй уровень приоритетности



Цель 12
Ответственное потребление и производство

Цель 13
Борьба с изменением климата

Цель 15
Сохранение экосистем суши

Цель 16
Содействие построению миролюбивого и открытого общества в интересах устойчивого развития, обеспечение доступа к правосудию для всех и создание эффективных, подотчетных и основанных на широком участии учреждений на всех уровнях

Цель 17
Укрепление средств осуществления и активизация работы в рамках Глобального партнерства в интересах устойчивого развития

¹ От общего количества размещенных обыкновенных акций на 31 декабря 2021 года.

1.5. Инвестиционная привлекательность

Инвестиционная история компании базируется на последовательном росте и цифровой трансформации бизнеса в сочетании с привлекательной дивидендной доходностью. «Ростелеком» ведет непрерывную работу по повышению операционной эффективности и модернизации сетей связи, уделяя первоочередное внимание развитию человеческого капитала и долгосрочному росту стоимости компании для акционеров.

Мотивация

Программа долгосрочной мотивации менеджмента в 2020–2022 годах:

- принцип софинансирования покупки акций (Share Matching Plan);
- три годовых цикла: 2020, 2021 и 2022 годы;
- Ключевые показатели эффективности (КПЭ): свободный денежный поток, чистая прибыль, ROIC¹.

1 000

сотрудников могут принять участие в программе долгосрочной мотивации менеджмента

Дивиденды

4,56

 руб.

на акцию в 2022 году

Позиция на рынке

№ 1

по NPS² на мобильном рынке с количеством клиентов 48,1 млн

Лидер рынка ШПД & IPTV в России³

- 39 % — ШПД (B2C)
- 44 % — ШПД (B2B)
- 39 % — платное ТВ (B2C)

Лидер рынка ЦОДов и IaaS в России

- >15 тыс. стоек ЦОДов
- 26 %⁴ — доля рынка ЦОДов
- 25 %⁵ — доля рынка IaaS

Эффективность

4 %

сокращение площади портфеля недвижимости за счет реализации программы оптимизации, что соответствует 279 тыс. м²

5,4

 млн руб.

выручка на одного сотрудника

8,5

 млрд руб.

доходы от управления недвижимостью в 2022 году

Инфраструктура

43,4

 Тбит/с

пропускная способность магистральной сети

40,3

 млн

домохозяйств пройдено оптикой

¹ От англ. Return on Invested Capital — коэффициент рентабельности инвестированного капитала.
² От англ. Net Promoter Score — индекс определения приверженности потребителей товару или компании (индекс готовности рекомендовать).
³ По доходам; источник: «ТМТ Консалтинг».
⁴ По количеству стоек; источники: iKS-Consulting, данные компании.
⁵ Источники: iKS-Consulting, данные компании.

02 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ



2.1. Обращение председателя совета директоров ПАО «Ростелеком»



Уважаемые акционеры!

В 2022 году «Ростелеком» продолжил реализацию Стратегии-2025, укрепляя свое лидерство на ключевых рынках и развивая приоритетные бизнес-направления.

Компания остается флагманом российской телекоммуникационной отрасли с точки зрения не только объема и качества предоставляемых услуг частным лицам, бизнесу и государству, но и позиций развития национальной цифровой среды, создания уникальных отечественных продуктов и сервисов. Все это уже сегодня делает «Ростелеком» партнером № 1 для ведущих государственных и корпоративных клиентов, а также для огромного числа домохозяйств по всей России.

Стабильный рост основных показателей, от выручки до рентабельности, свидетельствует о правильности выбора направлений нашего развития. Даже в условиях беспрецедентного давления в 2022 году на страну и отрасль «Ростелеком» демонстрирует уверенный прогресс в наиболее инновационных и перспективных сегментах рынка, создает новые продукты и сервисы, обеспечивает бесперебойную работу критически важной инфраструктуры.

На протяжении ряда лет компания выступает ключевым партнером государства в реализации программы «Цифровая экономика». В 2022 году «Ростелеком» обеспечил предоставление услуг передачи данных для ранее подключенных социально значимых объектов, а также продолжил работы по установке базовых станций по второму этапу проекта устранения цифрового неравенства.

В отчетном году компания обеспечила видеонаблюдение и онлайн-трансляцию основного и дополнительного периодов проведения единого государственного экзамена, использовав для бесперебойной передачи изображения более 132 тыс. камер, а также организовала защищенную единую сеть передачи данных для образовательных учреждений. «Ростелеком» также продолжил работы по развитию Единой биометрической системы.

Наши проекты по цифровизации различных отраслей экономики и государственного управления меняют к лучшему жизнь миллионов людей, а также способствуют повышению качества существующей телекоммуникационной архитектуры, повышению уровня информационной безопасности, устранению цифрового неравенства и обеспечению связью и доступом в интернет медицинских учреждений, органов государственной власти и местного самоуправления и других социально значимых объектов.

По состоянию на конец 2022 года сервисы телемедицинских консультаций от «Ростелекома» успешно работали в 16 субъектах Российской Федерации, а общее количество проведенных консультаций превысило 100 тыс. В 2022 году было подключено более 8 тыс. новых камер видеонаблюдения, оборудовано свыше 1 тыс. новых комплексов фото- и видеофиксации нарушений ПДД, построено 22 новых комплекса весогабаритного контроля.

Являясь одним из крупнейших работодателей России, «Ростелеком» предоставляет своим сотрудникам комфортные условия труда и создает возможности для развития и самореализации. В 2022 году расходы «Ростелекома» на оплату труда превысили 111 млрд рублей, а траты на охрану труда составили 934,5 млн рублей.

> 111

МЛРД РУБ. РАСХОДЫ
«РОСТЕЛЕКОМА» НА ОПЛАТУ ТРУДА

Мы стабильно инвестируем в развитие человеческого капитала, тем более сегодня, когда прогресс по самым важным для бизнеса и индустрии направлениям зависит от наиболее талантливых и мотивированных сотрудников. «Ростелеком» предоставляет своим работникам широкий выбор обучающих программ и способствует повышению производительности труда, улучшая условия работы и реализуя программы социальной поддержки и цифровизации рабочих процессов. За 2022 год компания вложила в обучение сотрудников 456 млн рублей.

132

ТЫС. КАМЕР ИСПОЛЬЗОВАНО ДЛЯ БЕСПЕРЕБОЙНОЙ
ПЕРЕДАЧИ ИЗОБРАЖЕНИЯ ВО ВРЕМЯ ПРОХОЖДЕНИЯ ЕДИНОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

«Ростелеком» успешно внедряет практики устойчивого развития бизнеса и использует высокие технологии для обучения сотрудников и клиентов, защиты окружающей среды и повышения благосостояния в обществе. Компания строго соблюдает требования законодательства, руководствуется принципами прозрачности и подотчетности и придерживается принципов этического поведения при взаимодействии с заинтересованными сторонами.

«Ростелеком» стремится снизить свое воздействие на окружающую среду и способствует развитию экологической культуры в обществе. В отчетном году компания инвестировала 175 млн рублей в природоохранные проекты и мероприятия.

175

МЛН РУБ. ИНВЕСТИРОВАЛА
КОМПАНИЯ В ПРИРОДООХРАННЫЕ ПРОЕКТЫ
И МЕРОПРИЯТИЯ

От имени совета директоров я благодарю своих коллег и всех сотрудников «Ростелекома» за их трудовые свершения. Выбранный вектор развития «Ростелекома» в качестве лидирующего интегрированного провайдера цифровых услуг и продуктов, качественного партнера для всех клиентов останется неизменным на ближайшую перспективу.

Сергей Иванов,
председатель совета директоров ПАО «Ростелеком»

2.2. Обращение президента ПАО «Ростелеком»

Уважаемые акционеры, партнеры и коллеги!

В 2022 году команда «Ростелекома» продолжала ударно трудиться, обеспечив уверенный рост основных финансовых и операционных показателей.

Что еще более важно, мы сохраняем высокое качество предоставляемых нашим клиентам услуг и продуктов собственной разработки, подтверждая тем самым статус лидера отрасли, крупнейшего в России интегрированного провайдера цифровых сервисов и решений и надежного партнера для населения, бизнеса и государства.

В отчетном году выручка «Ростелекома» увеличилась на 8 %, операционная прибыль до амортизации (OIBDA) — на 15 %, свободный денежный поток — на 39 %, чистая прибыль — на 11 %. Усилия менеджмента, направленные на обеспечение устойчивой работы компании в новых экономических условиях, оказали положительное влияние на динамику операционных и финансовых показателей и позволили достичь поставленных целей. «Ростелеком» заметно повысил свою гибкость, адаптировался к новым экономическим условиям и имеет запас прочности как с технологической, так и с экономической точки зрения. При этом «Ростелеком» продолжил повышать операционную эффективность и оптимизировать портфель недвижимости, общая площадь которого уменьшилась на 4 % к концу 2022 года. Компании также удалось снизить за отчетный период относительную долговую нагрузку с 2,3 до 2,0х по показателю «Чистый долг (включая АО) / OIBDA».

Логичным промежуточным итогом реализации стратегии развития компании до 2025 года стал опережающий рост доходов от цифровых продуктов и услуг. Фокус «Ростелекома» на перспективном развитии в качестве цифрового клиентоцентричного бизнеса, фундаментом которого являются человеческий капитал и инновационные технологии по обработке и передаче информации, приносит результат. В отчетном году основной вклад в рост выручки обеспечили цифровые кластеры, продвижение комплексных цифровых продуктов в сегменте B2B/G, а также мобильный бизнес.

Рост доходов от цифровых сервисов, обусловленный развитием платформенных решений для цифрового государства, продвижением проекта «Цифровой регион», сервисов информационной безопасности и облачных решений, в 2022 году составил 38 %.



«Ростелеком» продолжает развитие и эксплуатацию инфраструктуры электронного правительства, предоставляющей гражданам и организациям доступ к государственным услугам в электронном виде.

Компания активно наполняет востребованными государственными сервисами портал «Госуслуги», который пользуется все большей популярностью среди населения. Число зарегистрированных пользователей портала уже превысило 100 млн, при этом ежедневная аудитория составляет более 10 млн, а количество ежемесячно оказываемых услуг за последние три года выросло в три раза и достигло 18 млн. В отчетном периоде компания также провела доработку и улучшение функционала мобильных приложений семейства «Госуслуги». В рамках приложения «Госуслуги Авто» на территории всей страны стал доступен сервис «Европротокол онлайн», позволяющий оформлять извещения о ДТП без участия инспекторов ГИБДД, а также был запущен сервис по предъявлению водительского удостоверения в электронном виде с помощью QR-кода. В приложении «Госуслуги Культура» стала доступна покупка билетов в кино: всего за год таким образом было оформлено более 5,7 млн билетов.

Помимо этого, «Ростелеком» продолжил расширять географию предоставления удобных решений в сфере цифровизации здравоохранения.

На сегодняшний день продукты «Ростелекома» по направлению «Медицина» представлены в 49 субъектах Российской Федерации и включают в себя медицинские и лабораторные информационные системы, единую радиологическую информационную систему, центральный архив медицинских изображений, комплексную информационную систему скорой медицинской помощи, а также платформу телемедицинских консультаций и дистанционного мониторинга хронических больных. Свыше 50 % врачей страны охвачены цифровыми медицинскими продуктами компании, часть из них стали применять в своей практике телемедицинские консультации, предоставив более 100 тыс. таких консультаций в 2022 году. В отчетном периоде на портале «Госуслуги» «Ростелеком» запустил сервис «Стань донором крови», а также создал единый реестр доноров костного мозга. Среди безусловно значимых достижений для общества в этой сфере — перевод в цифровой формат традиционных медицинских услуг: компания организовала электронную запись к врачу уже для 5 млн пациентов, обеспечила оформление в электронном виде 35 млн медицинских полисов, 10 млн справок о рождении и смерти, 1,5 млн справок на владение оружием.

В ходе реализации стратегических приоритетов в 2022 году «Ростелеком» укрепил свое лидерство

на рынке ЦОДов как по количеству работающих стоек и динамике доходов, так и в области инновационных облачных технологий, прежде всего за счет увеличения на 39 % выручки в сегменте облачных сервисов. Доходы компании от продвижения услуги частного облака увеличились практически вчетверо. На 18 % выросла выручка от услуг VPN, в том числе за счет заключения контрактов с крупными заказчиками.

15 %

РОСТ OIBDA В 2022 ГОДУ

Мобильный бизнес «Ростелекома» также остается одним из основных драйверов роста. Работа с высокодоходным сегментом клиентов в части как развития существующей базы, так и привлечения новых абонентов, рост их лояльности и высокое качество предоставляемых услуг стали основой опережающего роста финансовых показателей дочернего мобильного оператора. По итогам 2022 года абонентская база выросла до 48,1 млн человек на фоне повышения интернет-трафика в мобильных сетях и снижения оттока клиентов. Компания сохраняет фокус на качественном росте аудитории за счет активных пользователей передачи данных, приносящих наибольшую прибыль.

В 2022 году видеосервис Wink, который сочетает в себе возможности IPTV и онлайн-кинотеатра, продолжил активное привлечение новых клиентов, предлагая пользователям уникальные подписки и эксклюзивный контент. По итогам года число активных клиентов Wink выросло на 57 % и приблизилось к 5 млн, тогда как количество платных подписок за тот же период увеличилось более чем в два раза. В результате видеосервис Wink поднялся на второе место в рейтинге крупнейших онлайн-кинотеатров России по количеству платящих подписчиков. В отчетном году «Ростелеком» и Национальная Медиа Группа заключили

стратегический альянс по слиянию видеосервисов Wink и more.tv, в рамках которого объединенный сервис будет работать под брендом Wink.

Наши розничные клиенты демонстрируют высокую удовлетворенность качеством услуг в рамках продуктового предложения «Умный дом». Сервисом «Ростелеком. Ключ» пользуются более 400 тыс. домохозяйств по всей России. Компания реализовала населению более 800 тыс. камер для организации домашнего облачного видеонаблюдения, что также способствовало более чем двукратному росту сервисной выручки в сравнении с прошлым годом.

В отчетном году кластер «Информационная безопасность» вновь показал положительную динамику доходов. Особо стоит выделить рост выручки от решений семейства JSOC на 47 % и увеличение доходов от продуктов собственной разработки на 19 %, укрепляющие лидерский статус «Ростелекома» на рынке кибербезопасности в России.

В 2022 году количество интернет-абонентов в сегменте домохозяйств, подключенных по оптическим каналам связи, росло быстрее рынка. Уверенный рост числа клиентов услуги «ШПД-оптика» в сегменте B2C был обеспечен лидерством «Ростелекома» на рынке по числу новых подключений. В корпоративном и государственном сегментах также заметно увеличилось количество абонентов, подключенных по волоконно-оптическим сетям доступа в интернет.

>40

МЛН ДОМОХОЗЯЙСТВ ПОДКЛЮЧЕНО К СЕТИ ПО СОВРЕМЕННЫМ ВЫСОКОСКОРОСТНЫМ ОПТИЧЕСКИМ КАНАЛАМ

«Ростелеком» в 2022 году заметно нарастил пропускную способность магистральной сети, до 43,4 Тбит/с, для обеспечения клиентов качественными цифровыми услугами на базе современных технологий связи. Более 40 млн домохозяйств подключено к сети по современным высокоскоростным оптическим каналам.

В прошлом году мы продолжили реализацию приоритетных стратегических проектов, в том числе в рамках государственной программы «Цифровая экономика». Каждая из этих инициатив качественно меняет жизнь миллионов людей и становится значимым этапом в создании современного цифрового пространства в стране.

«Ростелеком» вносит немалый вклад в устойчивое развитие общества и телекоммуникационной отрасли. Мы создаем долговременную стоимость в экономике, экологии и социальной сфере для наших современников и будущих поколений.

Инвестиции в развитие человеческого капитала являются одним из приоритетов компании. В «Ростелекоме» действует несколько программ мотивации и развития персонала, адаптации молодых специалистов. Компания предоставляет своим работникам широкий выбор обучающих курсов и способствует повышению производительности, улучшая условия труда и реализуя программы социальной поддержки и цифровизации рабочих процессов.

По итогам 2022 года «Ростелеком» вошел в топ рейтинга «Лидеры корпоративной благотворительности» по результатам конкурса, проведенного «Форумом Доноров» при поддержке Совета Федерации, Министерства науки и высшего образования, Министерства культуры, Министерства экономического развития Российской Федерации и других партнеров. Также компания стала лауреатом в номинации «Лучшая корпоративная программа социальных инвестиций в территориях в контексте устойчивого развития и стратегии бизнеса» с программой социальных инвестиций «Цифровой регион».

Основная задача менеджмента на ближайшую перспективу — адаптация к меняющимся рыночным условиям, включая выбор ключевых инвестиционных проектов и поиск новых источников роста бизнеса.

Хочу выразить искреннюю благодарность всей команде «Ростелекома», делающей свою работу качественно и уверенно, несмотря на внешние вызовы. Компания продолжает создавать уникальные и востребованные на рынке продукты и решения, используя современные и, что важно, отечественные технологии.

«Ростелеком» ждут новые масштабные проекты, а значит, у нашей команды снова будут интересные задачи, с которыми мы обязательно справимся!

Михаил Осеевский,
президент ПАО «Ростелеком»

2.3. Стратегия на 2021–2025 годы

В 2021 году «Ростелеком» принял стратегию на 2021–2025 годы¹, сохранив фокус вектора развития на трансформации в интегрированного провайдера цифровых сервисов и надежного партнера для населения, бизнеса и государства.

Ключевые приоритеты стратегии на 2021–2025 годы

1

«Умный» рост в традиционном бизнесе, обеспечивающий повышение возврата на инвестиции и денежного потока

2

Опережающие темпы роста в выбранных новых бизнесах — достижение лидерских позиций

3

Сохранение и расширение роли ключевого партнера в цифровизации общественно значимых сервисов и проектов

4

Рост эффективности в традиционном бизнесе

¹ Утверждена советом директоров 19 апреля 2021 года (Протокол от 20 апреля 2021 года № 9).

ОБРАЗ «РОСТЕЛЕКОМА» К 2025 ГОДУ

Амбиция «Ростелекома» — сохранить лидерские позиции во всех традиционных сегментах связи, при этом успешно развивая цифровые направления, в том числе с помощью привлечения новых стратегических партнеров.

«Ростелеком» видит свое развитие в качестве цифровой клиентоцентричной группы компаний, фундаментом которой являются человеческий капитал и передовые цифровые технологии по обработке и передаче информации (более подробно читайте в [Годовом отчете за 2021 год](#)).

КТО?



ЦИФРОВОЙ ПАРТНЕР ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ, БИЗНЕСА И ГОСУДАРСТВА

ЦИФРОВАЯ КЛИЕНТОЦЕНТРИЧНАЯ ГРУППА КОМПАНИЙ

- | | |
|--|---|
| 1 _____ Флагман, определяющий развитие рынка телеком-услуг в стране | 2 _____ Игрок № 1 в выбранных новых направлениях бизнеса |
| 3 _____ Трансформация организации с фокусом на клиента, лидерство по эффективности затрат | 4 _____ Устойчивое финансовое развитие |

КАК?



ЛЮДИ

ЦИФРОВОЙ КАРКАС

- | | |
|---|---|
| 1 _____ Сетевая инфраструктура и распределенная сеть ЦОДов | 2 _____ Новые решения: инфобезопасность и облачные сервисы |
| 3 _____ Лидирующая роль в цифровизации государства | 4 _____ Собственный ИТ-кластер |

1 «Умный» рост в традиционном бизнесе, обеспечивающий повышение возврата на инвестиции и денежного потока

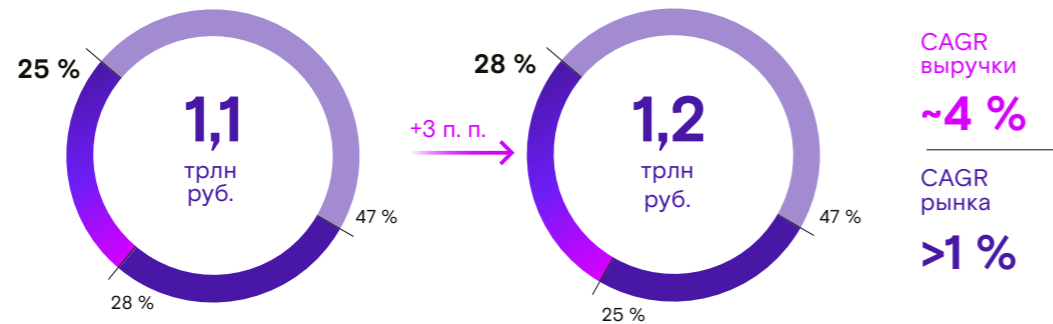
В соответствии со стратегией на 2021–2025 годы «Ростелеком» становится флагманом, определяющим развитие рынка телекоммуникационных услуг в стране. Планируется, что компания станет крупнейшим

по абонентской базе и выручке оператором традиционных телекоммуникационных услуг с ростом базы частных клиентов до более 100 млн человек и сохранением лидирующих позиций как партнера для бизнеса и государства.

ДОЛЯ РЫНКА¹

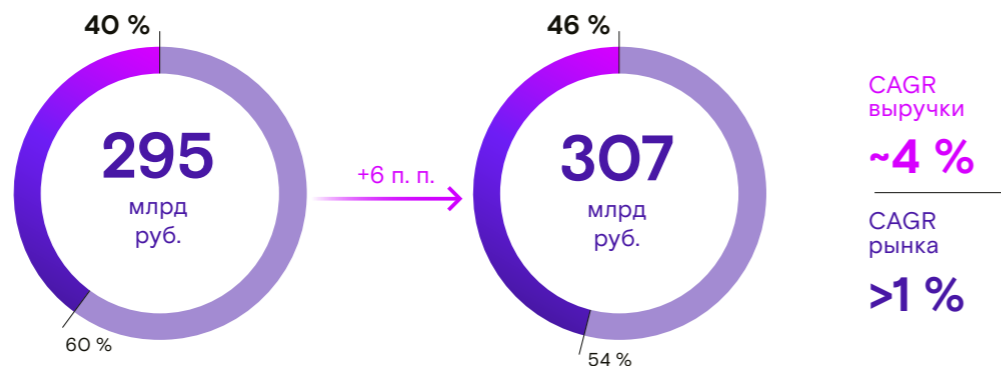
B2C²

- «Ростелеком»
- Прочие
- Игрок 1



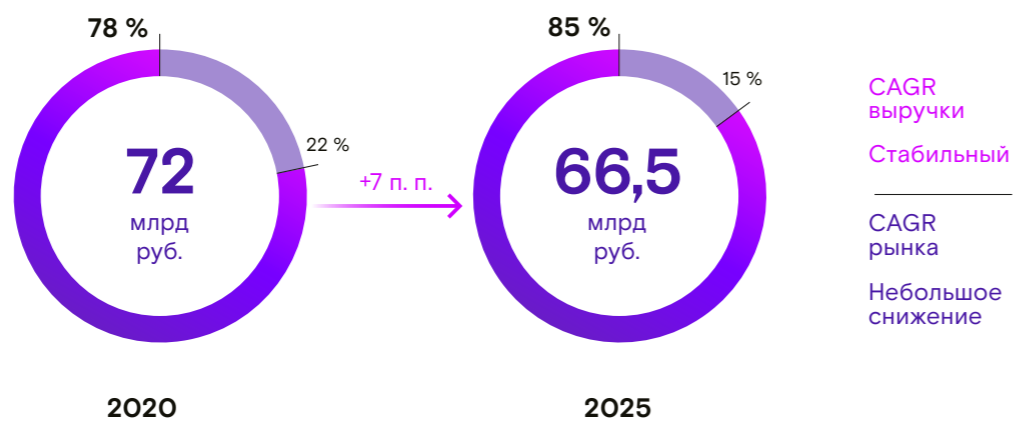
B2B/G³

- «Ростелеком»
- Прочие



B2O⁴

- «Ростелеком»
- Прочие



¹ Источники: прогнозы рынка «ТМТ Консалтинг», J'son, IKSmedia, отчетность операторов, данные компании.

² B2C включает традиционные услуги телефонии, ШПД, мобильную связь, кабельное ТВ и IPTV.

³ B2B включает традиционные услуги телефонии (включая ВАТС и IP), ШПД, мобильную связь, VPN и аренду каналов, M2M.

⁴ B2O включает присоединение и пропуск трафика, IP-транзита, VPN и аренду каналов, инфраструктурные услуги.

2 Опережающие темпы роста в выбранных новых направлениях бизнеса — достижение лидерских позиций

«Ростелеком» отказывается от строительства широкой экосистемы за собственный счет. Акцент в развитии новых цифровых бизнесов будет сделан на сфокусированном росте ограниченного набора направлений, смежных с ключевыми продуктами ИТ- и телеком-сфер. Приоритетная задача — стать игроком № 1 на каждом из выбранных рынков к 2025 году.

Для развития новых направлений, помимо собственных ресурсов, планируется использовать механизмы венчурных проектов, партнерства и M&A.

Стратегия предусматривает развитие пяти новых направлений в формате кластеров.



3

Сохранение и расширение роли ключевого партнера в цифровизации общественно значимых сервисов и проектов

АМБИЦИЯ

ОСТАВАТЬСЯ КЛЮЧЕВЫМ ПАРТНЕРОМ В ЦИФРОВИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВА И УКРЕПИТЬ СВОЕ ЛИДЕРСТВО

ПРИОРИТЕТЫ



Быть оператором приоритета № 1 по всем традиционным услугам



Стать оператором мобильной связи № 1 для государственных заказчиков



Развивать проект электронного правительства и системы межведомственного взаимодействия



Достичь лидерства в предоставлении сервисов «Цифрового региона»



Содействовать реализации проектов в области здравоохранения



Участвовать в национальном проекте «Цифровая экономика» и реализовывать задачи по предоставлению услуг связи (проект «Устранение цифрового неравенства», подключение социально значимых объектов к сети Интернет и другие)

ЦЕЛИ

№ 1

СОХРАНЕНИЕ ЛИДЕРСТВА В ПРЕДОСТАВЛЕНИИ ТРАДИЦИОННЫХ УСЛУГ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ЗАКАЗЧИКАМ

№ 1

СОХРАНЕНИЕ И РАСШИРЕНИЕ РОЛИ КЛЮЧЕВОГО ПАРТНЕРА В ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБ



4

Рост эффективности в традиционном бизнесе

АМБИЦИЯ

ОПТИМИЗАЦИЯ ЗАТРАТ И ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ

КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ



Сокращение доли затрат на персонал в выручке, в том числе за счет повышения производительности труда.



Оптимизация прочих непрямых затрат, в том числе:

- затрат на материалы, ремонт и обслуживание;
- прочих операционных расходов¹.



Повышение операционной эффективности:

- сокращение количества уровней управления;
- оптимизация портфеля активов, включая продажу недвижимости;
- пересмотр и упрощение ключевых процессов через реализацию программы повышения операционной эффективности.

ЦЕЛИ-2025

20 %

ЦЕЛЕВАЯ ДОЛЯ ФОТ ОТ ВЫРУЧКИ

2 п. п.

ПОВЫШЕНИЕ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ OIBDA БЛАГОДАря ОПТИМИЗАЦИИ ПРОЧИХ ЗАТРАТ

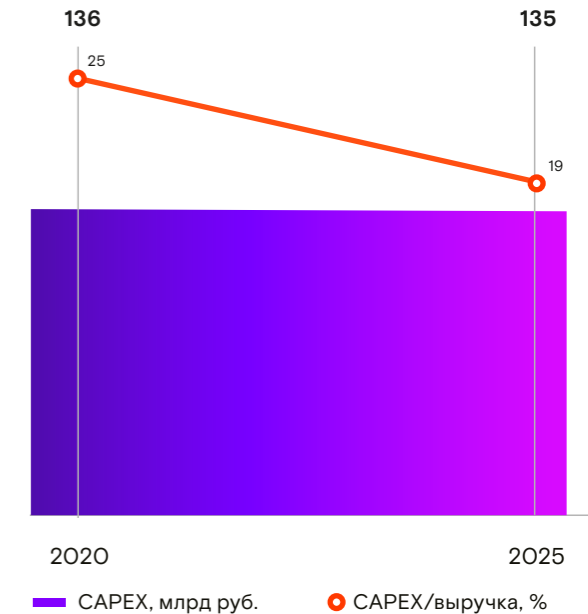
>40 %

ЦЕЛЕВАЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ OIBDA

Рост эффективности в традиционном бизнесе будет достигнут за счет:

- оптимизации затрат, в том числе связанных с организационной трансформацией (сокращение уровней управления);
- изменения подхода к инвестированию;
- построения моделей развития и оптимизации «от клиента»;
- оптимизации портфеля активов, включая продажу недвижимости;
- пересмотра и упрощения ключевых бизнес-процессов;
- сокращения доли затрат на персонал в выручке, в том числе за счет повышения производительности труда.

Умный подход к инвестированию²



Компания будет стремиться реализовывать умный подход к осуществлению инвестиций, предполагающий:

- переход на менее интенсивную с точки зрения капитальных затрат модель роста в традиционном бизнесе;
- фокус инвестиций на приоритетных регионах в традиционном бизнесе;
- увеличение инвестиций в развитие наиболее быстро растущих продуктов.

¹ В том числе расходов на обслуживание, охрану и безопасность, поддержку и обслуживание программного обеспечения и баз данных; расходов на услуги сторонних организаций и расходов, связанных с управлением, расходов на аудит, информационные и консультационные услуги и другое.

² В прогнозе учтены только вложения в существующие/известные государственные проекты.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ ГРУППЫ КОМПАНИЙ «РОСТЕЛЕКОМ» НА 2025 ГОД

ВЫРУЧКА

рост выручки

>700 млрд рублей

OIBDA

увеличение OIBDA

x1,5 раза

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ

увеличение чистой прибыли

x2 раза

ЧИСТЫЙ ДОЛГ

достичь целевого уровня долговой нагрузки по показателю Net Debt¹ / OIBDA

<x2,5 раза

CAPEX

обеспечить величину капитальных затрат (CAPEX) в абсолютном выражении на уровне 2020 года

ИНИЦИАТИВЫ В ОБЛАСТИ ESG

В рамках стратегии до 2025 года «Ростелеком» впервые публично представил ESG-цели, продолжая следовать принципам устойчивого развития и подчеркивая важность для компании реализации инициатив в этой области.

E

Environmental

Окружающая среда

- Снижение объемов потребления электроэнергии, кроме кластера «ЦОД и облачные услуги», на 15 % к концу 2025 года
- Увеличение доли потребляемой электроэнергии от возобновляемых источников
- Внедрение программ сбора и утилизации старых кабельных сетей, сетевого оборудования, абонентских устройств
- Внедрение концепции «Зеленый офис» на всех офисных площадках компании к 2025 году

S

Social

Социальная ответственность

- Гендерное равенство: поддержание доли женщин в менеджменте и в целом по компании на уровне 40 % к 2025 году
- Региональное равенство: децентрализация функций путем создания обще-корпоративных центров компетенций в регионах и равных возможностей для карьерной миграции

G

Corporate Governance

Корпоративное управление

- Внедрение принципов ESG в закупочную деятельность к 2025 году
- Содействие продвижению и реализации ESG-принципов среди клиентов, включая разработку коммерческих продуктов и решений, позволяющих клиентам быть ESG-ответственными

¹ Чистый долг, включая обязательства по аренде.

Краткий отчет по результатам реализации стратегии в 2022 году

| № п/п | Приоритет | Результат 2022 года | Амбиция на 2025 год | Комментарий |
|-------|---|--|--|---|
| 1 | «Умный» рост в традиционном бизнесе, обеспечивающий повышение возврата на инвестиции и денежного потока | Выручка более 627 млрд руб. | Выручка более 700 млрд руб. | Цели выполнены с опережением плана |
| 2 | Опережающие темпы роста в выбранных новых направлениях бизнеса — достижение лидерских позиций | Темп роста выручки новых направлений бизнеса составил 26 % | Стать игроком № 1 на каждом из выбранных рынков | Темпы роста выше рынка / в соответствии с ним |
| 3 | Сохранение и расширение роли компании в цифровизации для ключевого партнера — государства | Реализованные проекты: <ul style="list-style-type: none"> • паспорт болельщика • приложение «Госуслуги Авто» • цифровизация здравоохранения | Оставаться ключевым партнером государства в цифровизации | Успешно реализованы важные проекты в области цифровизации государства |
| 4 | Рост эффективности в традиционном бизнесе | CAPEX/выручка 19 % | CAPEX 135 млрд рублей (CAPEX/выручка<19%) | Доля CAPEX к выручке находится на целевом уровне |

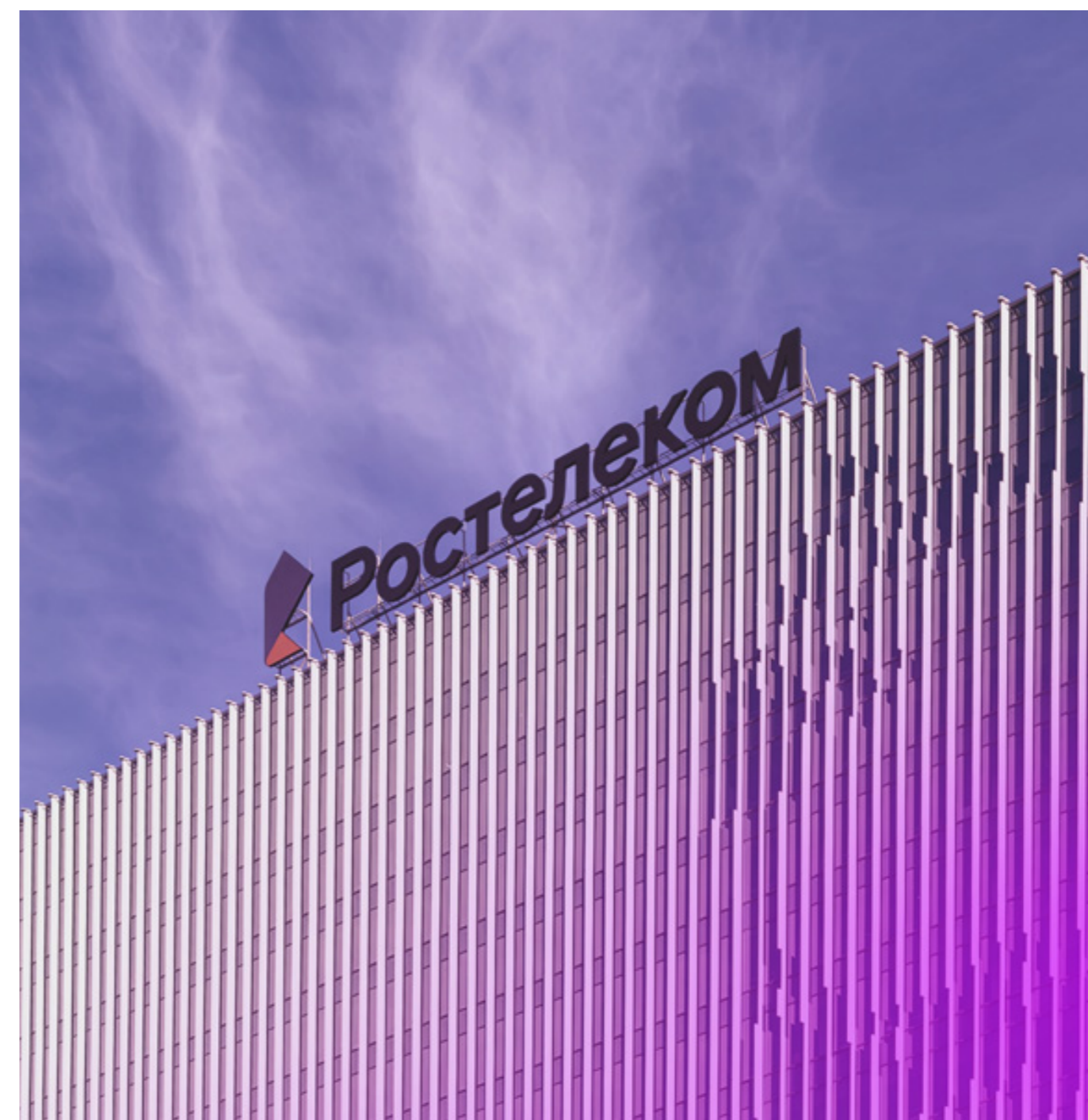
Долгосрочная программа развития

В 2021 году «Ростелеком» начал реализацию новой Долгосрочной программы развития на 2021–2025 годы (ДПР)¹, разработанной в соответствии с обновленной Стратегией развития ПАО «Ростелеком» на 2021–2025 годы², директивами Правительства Российской Федерации и методическими рекомендациями Министерства экономического развития Российской Федерации.

ДПР охватывает все аспекты деятельности «Ростелекома» как в сферах укрепления рыночных позиций в традиционном

бизнесе, достижения лидерства в новых направлениях бизнеса, инфраструктурного и инновационного развития, так и в областях цифровой трансформации и повышения эффективности деятельности.

Мероприятия, обозначенные в ДПР, подкреплены необходимыми ресурсами и сбалансированы с точки зрения финансовых возможностей компании.



¹ Утверждена советом директоров 30 декабря 2021 года (Протокол от 30 декабря 2021 года № 7).
² Утверждена советом директоров 19 апреля 2021 года (Протокол от 20 апреля 2021 года № 9).

2.4. Бизнес-модель

РЕСУРСЫ

БРЕНД И РЕПУТАЦИЯ

№ 1 № 1

по узнаваемости в категориях ШПД и платного ТВ¹

по NPS по мобильной связи²

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

Стабильный рост выручки по продуктам собственной разработки

ИНФРАСТРУКТУРА

40,3 млн домохозяйств охвачено оптикой

СОТРУДНИКИ

119 тыс. человек
общая численность персонала

ФИНАНСЫ

116,9 млрд руб. CAPEX

¹ Источник: IRC Group
² Источник: IPSOS

ЛИДЕРСТВО НА КЛЮЧЕВЫХ РЫНКАХ

СЕКМЕНТЫ



B2C

ШПД, платное ТВ / Wink, мобильная связь, сервисы на базе игровой платформы



B2B/G

ШПД + VPN, B4G, Wi-Fi, телефония



B2O

Маршрутизация трафика, присоединение и пропуск трафика, сервисы O2O

КЛАСТЕРЫ

ЦОД И ОБЛАЧНЫЕ СЕРВИСЫ



IaaS, PaaS, SaaS, TIONIX, NGENIX, Collocation, CDN, облачная платформа «Базис»

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ



Solar JSOC, Solar Dozor, Solar AddVisor, Solar appScreener

ЦИФРОВЫЕ РЕГИОНЫ



Комплексы фото- и видеофиксации, приборы учета электроэнергии, весогабаритный контроль, СКУД, «Безопасный город»

ОБЩЕСТВЕННО ЗНАЧИМЫЕ ЦИФРОВЫЕ УСЛУГИ И СЕРВИСЫ



Портал «Госуслуг», ЕФЭ, Единая биометрическая система, Всероссийская перепись населения, Программа устранения цифрового неравенства

ЦИФРОВАЯ МЕДИЦИНА



Медицинская информационная система «Единая цифровая платформа», Лабораторные информационные системы, Радиология

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

ИНИЦИАТИВЫ В ОБЛАСТИ ESG

СОЗДАННАЯ СТОИМОСТЬ ДЛЯ СТЕЙКХОЛДЕРОВ

КЛИЕНТЫ



Эффективные современные цифровые экосистемы, позволяющие решать широкий спектр задач

СОТРУДНИКИ



1 000

участников опционной программы

1,4

млрд руб. инвестиции в сотрудников

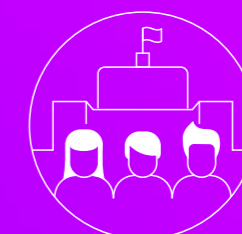
АКЦИОНЕРЫ



4,56

руб. дивидендов выплачено на одну акцию

ГОСУДАРСТВО И ОБЩЕСТВО



11,5

млрд руб. выплачено налогов и выделено на экологические программы и благотворительность за 2022 год

2.5. Описание отрасли и конкурентный анализ

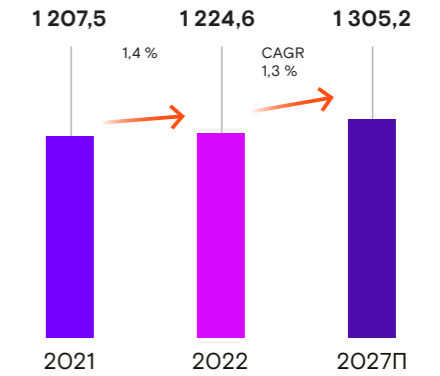
Телеком-услуги для физических лиц (B2C)

По оценкам экспертов, концентрация людей в ключевых регионах и городах России будет расти опережающими темпами. Согласно данным Росстата, на фоне усиления миграции между регионами большая часть населения будет сосредоточена в нескольких крупных субъектах и городских агломерациях.

«Ростелеком» является единственным универсальным участником рынка, имеющим существенное присутствие во всех его сегментах: мобильной связи, ШПД, платном ТВ и фиксированной телефонии. При этом сегменты мобильной связи и фиксированной телефонии консолидированы между основными игроками. В то же время рынки ШПД и онлайн-кинотеатров фрагментированы, так как доля прочих игроков в них превышает 30 %.

Ожидается, что объем коммуникационного рынка для частных пользователей в России до 2027 года будет расти со среднегодовым темпом на уровне около 1–2 %. Основным драйвером останется рост рынка мобильной связи главным образом за счет увеличения ARPU. Высокими темпами также будет расти рынок онлайн-кинотеатров, который в 2027 году может превысить 126 млрд рублей в основном за счет набора клиентской базы и консолидации рынка. Эксперты ожидают, что в целом абонентская база будет стабильна: сокращение в сегменте фиксированной телефонии и оптимизация сим-карт в мобильной связи компенсируются ростом подписчиков платного ТВ и онлайн-кинотеатров.

Рынок B2C, млрд руб.



Источник: «ТМТ Консалтинг»

Рынок B2C в 2022 году / доли выручки крупнейших игроков



¹ Без учета моно-сим-карт Группы компаний «Ростелеком».
² Основные телефонные аппараты.

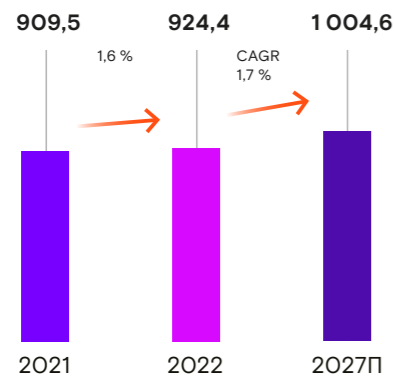
Рынок мобильной связи

Прогнозируется, что количество сим-карт на рынке будет снижаться за счет оптимизации расходов и сокращения числа вторых сим-карт у абонентов. Рост доходов операторов будет происходить главным образом за счет улучшения структуры абонентской базы и предоставления пакетов с большим наполнением и включением дополнительных цифровых услуг. С каждым годом будет расти не только количество пользователей мобильного интернета, но и их требования к скорости связи и возможности

передавать большие объемы данных, поэтому мобильные игроки будут стремиться поддерживать высокий уровень сервиса.

Одним из драйверов снижения оттока абонентов и увеличения совокупного ARPU может стать развитие конвергентных предложений (англ. Fixed Mobile Convergence, FMC). FMC имеет высокий потенциал роста за счет низкого на данный момент проникновения в базу пользователей ШПД в России и возможности увеличения количества используемых одним пользователем сервисов.

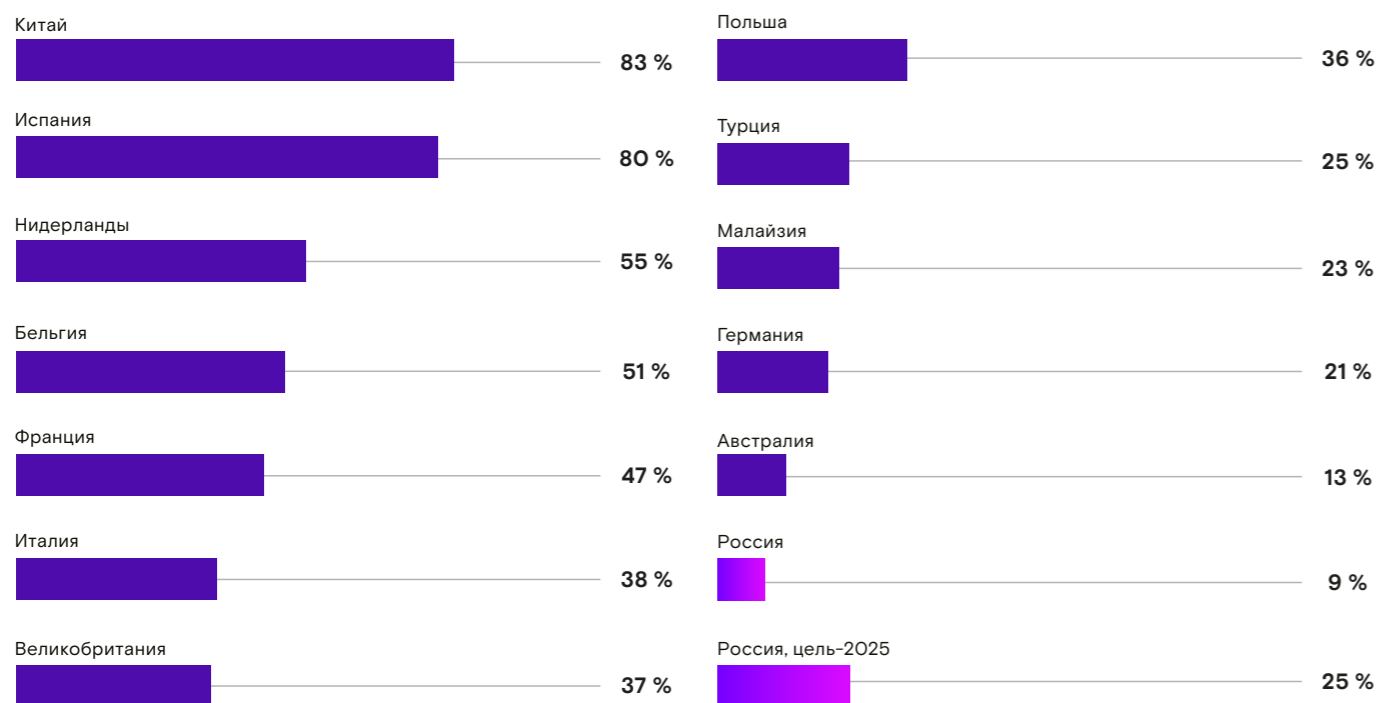
Рынок мобильной связи, млрд руб.



Источник: «ТМТ Консалтинг»

Проникновение конвергента

% от базы ШПД



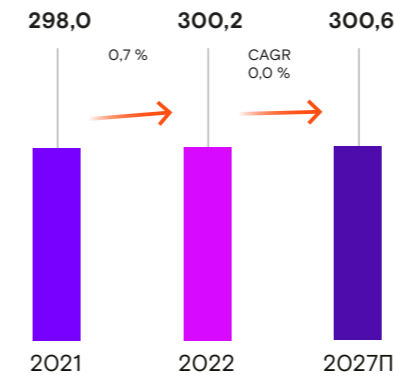
Источник: Analysys Mason

Рынок фиксированных услуг связи (ШПД, платное ТВ, фиксированная телефония)

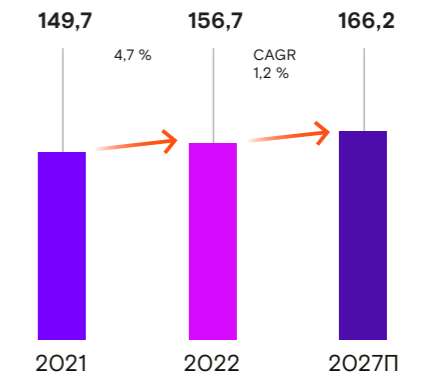
В последние годы динамика роста рынка фиксированных сервисов связи (ШПД, платное ТВ, фиксированная телефония) составляла около 2 %, однако рынок достиг насыщения по основной фиксированной услуге (ШПД), что замедляет его дальнейший рост. В сегменте ШПД основным драйвером

рынка остается ввод нового жилого фонда. В платном ТВ положительная динамика ожидается только в сегменте IPTV, но она будет зависеть как от динамики рынка ШПД, так и от развития конкурирующего OTT¹-рынка.

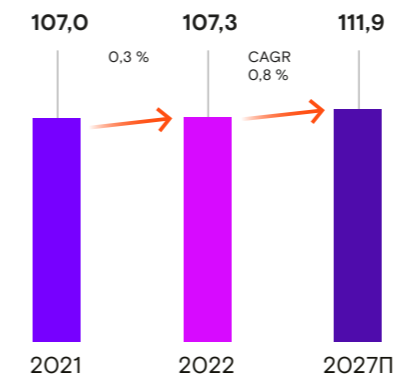
Рынок фиксированной связи, млрд руб.



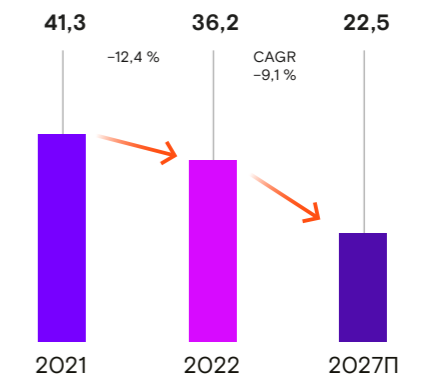
Рынок ШПД, млрд руб.



Рынок платного ТВ, млрд руб.



Рынок ОТА, млрд руб.

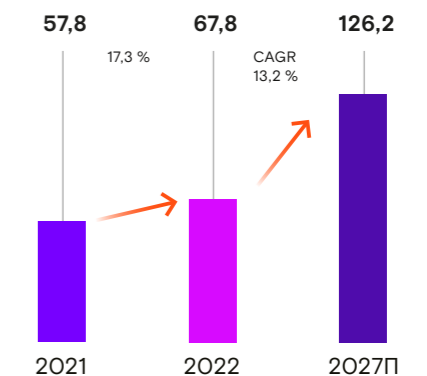


Источник: «ТМТ Консалтинг»

Онлайн-кинотеатры (VoD/OTT)

Онлайн-кинотеатры — один из самых быстрорастущих телекоммуникационных рынков с CAGR² около 13 % до 2027 года. Сегодня наиболее заметными участниками рынка онлайн-кинотеатров в России являются Okko, ivi, «КиноПоиск» и Wink («Ростелеком»). К 2027 году рынок онлайн-кинотеатров, согласно прогнозам, будет более консолидированным и еще не исчерпает свой потенциал. Проникновение OTT-подписок вырастет до 45 %, и в перспективе до 2030 года активный рост рынка продолжится в связи с тем, что на более зрелых рынках уровень проникновения онлайн-кинотеатров значительно выше и составляет примерно 75 %. Одними из главных драйверов роста будут положительная динамика проникновения Smart TV с 50 % в 2020 году до 70 % к 2030 году и спрос на оригинальный контент. Прогнозируется, что клиенты будут пользоваться двумя-тремя подписками на онлайн-кинотеатры, чтобы иметь возможность просматривать различный контент. На горизонте ближайших четырех-пяти лет будет нарастать тренд по интеграции онлайн-кинотеатров с крупными экосистемами (банки, телеком-операторы, цифровые компании).

Рынок онлайн-кинотеатров, млрд руб.



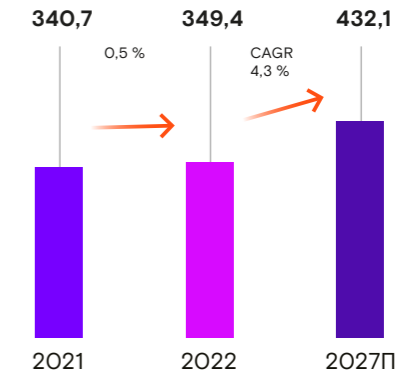
¹ От англ. Over the Top — доставка видеосигнала от провайдера контента на устройство пользователя по сетям передачи данных без прямого контакта с оператором связи.
² От англ. Compound Annual Growth Rate — среднегодовой темп прироста.

Телеком-услуги для бизнеса и государства (B2B/B2G)

Российский бизнес в этих сегментах значительно консолидирован: топ-3 отрасли формируют примерно 70 % всей выручки компаний России, а Москва, Московская область и Санкт-Петербург генерируют около 50 % всей выручки бизнеса в стране.

Размер традиционных и новых телеком-услуг в корпоративном и государственном сегментах оценивается примерно в 350 млрд рублей, а CAGR до 2027 года будет колебаться в пределах 4–5 %. Ожидается, что снижение доли традиционных услуг будет компенсировано новыми телеком-продуктами (новая телефония, 8–800, Wi-Fi, видеонаблюдение), которые быстро развиваются, но пока еще несопоставимы с традиционными услугами по размеру рынка в денежном эквиваленте.

Телеком-рынок B2B/G в России, млрд руб.

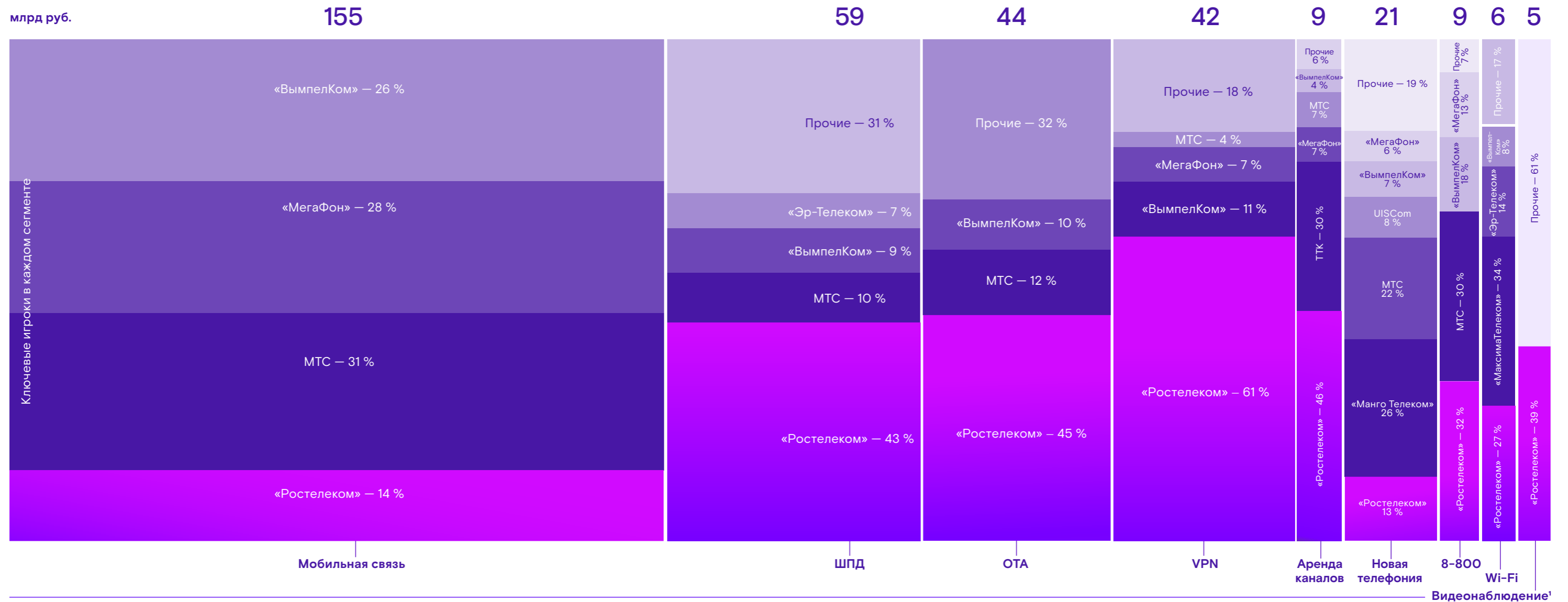


Источник: «ТМТ Консалтинг»

Телеком- и смежные рынки B2B/G в 2022 году

Телеком — 309 млрд руб.

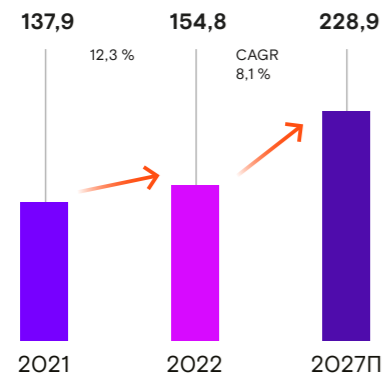
Новые рынки — 41 млрд руб.



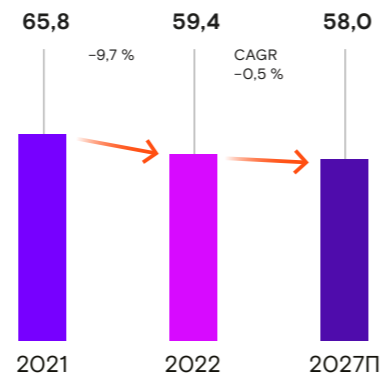
¹ Источник: «ТМТ Консалтинг» и данные компании.

Прогнозы развития отдельных продуктовых рынков

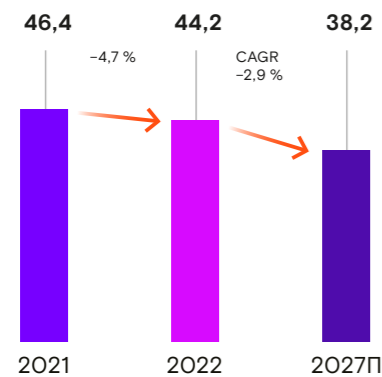
Прогноз развития рынка мобильной связи, млрд руб.



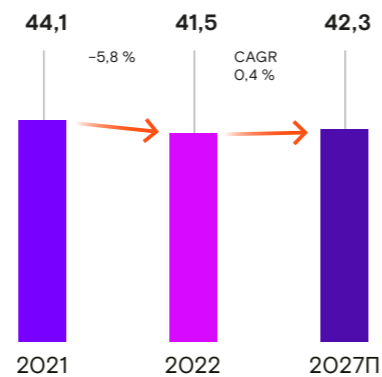
Прогноз развития рынка ШПД, млрд руб.



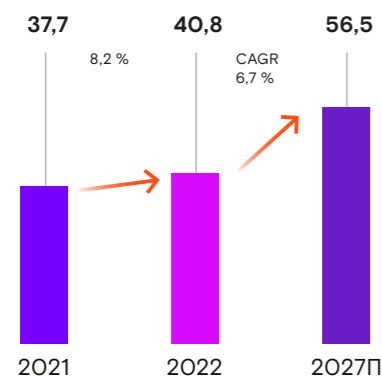
Прогноз развития рынка ОТА, млрд руб.



Прогноз развития рынка VPN, млрд руб.



Прогноз развития новых рынков, млрд руб.



Источник: «ТМТ Консалтинг»

¹ От англ. Application-to-Person SMS Messaging, или обмен СМС-сообщениями между приложениями, — это действие по отправке мобильных сообщений из приложения на мобильный телефон пользователя.

² Основные телефонные аппараты.

Темпы роста мобильного рынка в сегменте B2B/G в среднесрочной перспективе, как ожидается, сохранятся. Положительное влияние на рынок окажет растущий вклад в выручку от дополнительных услуг (IoT, A2P SMS¹ и других).

В сегменте традиционных услуг связи на объеме рынка сказались завершение третьего этапа государственного проекта по подключению социально значимых объектов (СЗО) к сети Интернет. В дальнейшем ожидается стабильное развитие рынка традиционных услуг связи, обусловленное небольшим приростом по услуге VPN из-за реализации операторами проектов в сегменте B2G и небольшим снижением по услугам аренды каналов за счет перетока клиентов в пользу ШПД и VPN. Также положительно на рынок влияет незначительное снижение объемов по услугам ШПД и ОТА² за счет ценовой конкуренции и оптимизации бюджетов в B2G-сегменте.

Операторский рынок (B2O)

В последние годы российский рынок телекоммуникационных услуг фактически находился в стадии стабилизации. На общеотраслевом фоне отечественный сегмент межоператорских услуг, как указывают данные «ТМТ Консалтинг», J'son & Partners Consulting, iKS-Consulting и оценки «Ростелекома», имеет тенденцию к умеренному сокращению. По консолидированной оценке, объем рынка составит 187 млрд рублей к 2025 году.

Лидерскую позицию на рынке межоператорских услуг занимает «Ростелеком» с долей более 47 % в 2022 году. Помимо этого, на рынке присутствует несколько других заметных игроков («Транстелеком», «МегаФон», «ВымпелКом»), доля крупнейшего из которых не превышает 15 %.

Совокупный рынок межоператорских услуг можно условно разделить на традиционные телекоммуникационные услуги (включая присоединение и пропуск трафика, IP-транзит, аренду каналов и VPN) и инфраструктурные.

Рост новых рынков в основном будет обусловлен увеличением рынка виртуальной АТС (ВАТС) и облачного видеонаблюдения. Позитивная динамика рынка ВАТС будет замедляться, но тем не менее в среднем CAGR за 2022–2027 годы составит около 11 % и будет достигнут за счет региональной экспансии и развития решений на базе ВАТС для компаний среднего и крупного бизнеса (речевая аналитика, коллтрекинг, голосовые помощники и т. д.). Рынок облачного видеонаблюдения будет расти двухзначными темпами, и в среднем CAGR за 2022–2027 годы составит около 10 %. Этому будет способствовать развертывание национальной программы цифровой экономики, а также реализация в регионах решений «Умный город» и «Безопасный город» и развитие интеллектуальных транспортных систем.

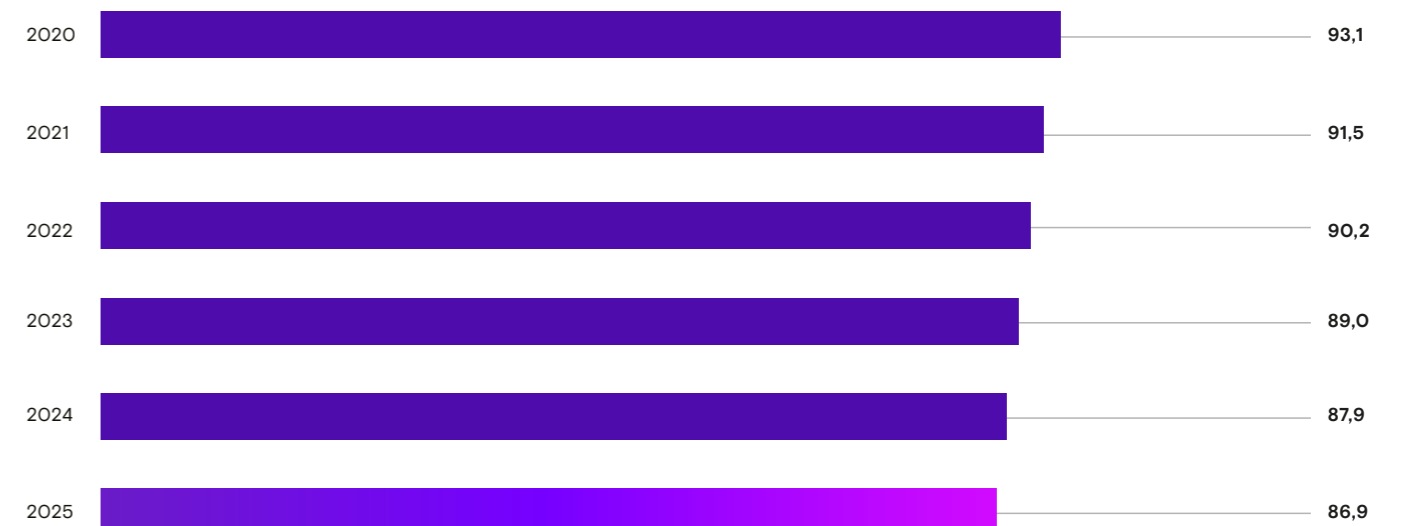
К настоящему моменту на рынке сформировалось два значимых разнонаправленных тренда:

- рост объема рынка инфраструктуры;
- снижение объема рынка традиционных межоператорских услуг.

Отрицательная динамика на рынке традиционных межоператорских услуг обусловлена значительным падением объема рынка присоединения и пропуска трафика, составлявшего в прошлые периоды практически половину общего объема рынка.

Прогнозируемая динамика рынка инфраструктурных услуг до 2025 года не предполагает массового внедрения технологии 5G и резкого расширения инфраструктуры и включает только ограниченный объем подготовительных действий. Таким образом, можно говорить об изменении привычной структуры рынка межоператорских услуг.

Динамика российского рынка межоператорских услуг связи, млрд руб.



Источник: J'son & Partners Consulting

Рынок дата-центров и облачных решений

Если в 2021 году ключевым фактором, влияющим на рынок ЦОДов, была пандемия, то в 2022 году динамику развития сегмента определяло санкционное давление на российскую экономику. Прямое взаимодействие российских и крупных международных технологических компаний и ключевых вендоров и поставщиков решений фактически прекратилось. Одновременно с этим усилилась активность крупных российских компаний и государственных организаций по переводу своей вычислительной инфраструктуры в отечественные ЦОДы.

Дата-центры

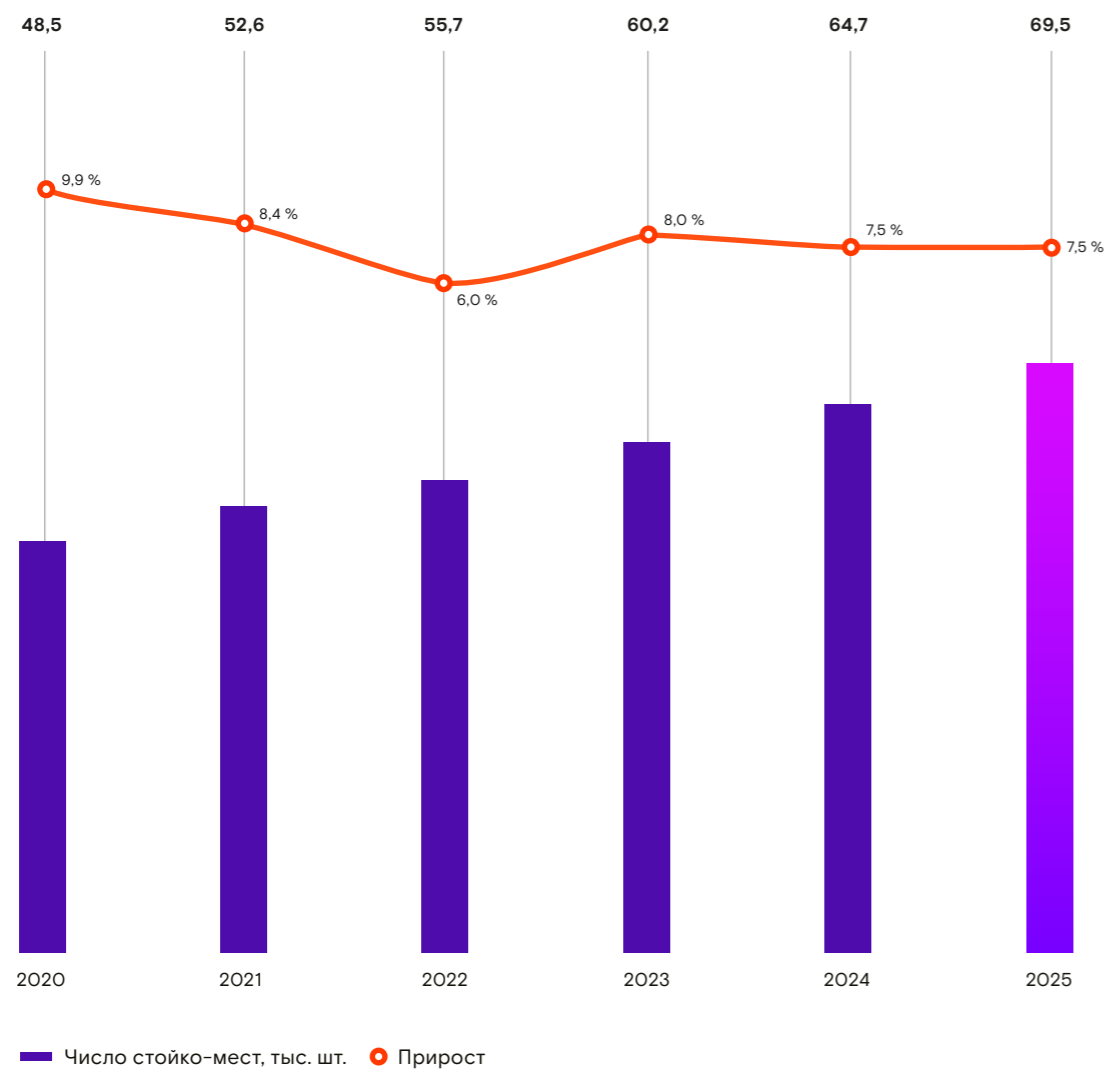
Двухлетняя пандемия коронавируса не привела к падению спроса на услуги коммерческих дата-центров, а за счет более активного применения облачных услуг даже спровоцировала рост в отдельных сегментах рынка. Однако замедление производства оборудования для ЦОДов, проблемы с чипами, которые появились еще в 2021 году, логистические трудности с доставкой оборудования и рост мировых цен на материалы, в частности на металл, отрицательно сказались на динамике ввода новых мощностей коммерческих ЦОДов. В 2021 году многие вводы были перенесены на более поздний срок, и прирост предложения составил лишь 8,4 %. Технические проблемы и сложности с платежами, возникшие с февраля 2022 года, оказали негативное влияние на ввод новых вычислительных мощностей. Аналитики iKS-Consulting консервативно оценивают темпы развития рынка в прошедшем году и, по предварительным данным, отмечают увеличение парка дата-центров на 6 %, до 55,7 тыс. стойко-мест на конец 2022 года.

Основные тренды 2022 года по мнению аналитического агентства iKS-Consulting:

- уход ряда вендоров из России;
- появление новых или активизация нишевых в недавнем прошлом вендоров;
- усиление отечественных вендоров и импортозамещение;
- изменение ценовой политики в целом и рост цен на инженерное оборудование;
- изменение условий оплаты и поставок инженерного оборудования;
- удлинение сроков поставок инженерного оборудования;
- неопределенность с сервисными программами и складскими запасами вендоров;
- сужение линеек инженерного оборудования для ЦОДов;
- отсутствие подтвержденных кейсов и тестовых стендов вендоров в России;
- поставки через третьих лиц и параллельный импорт.

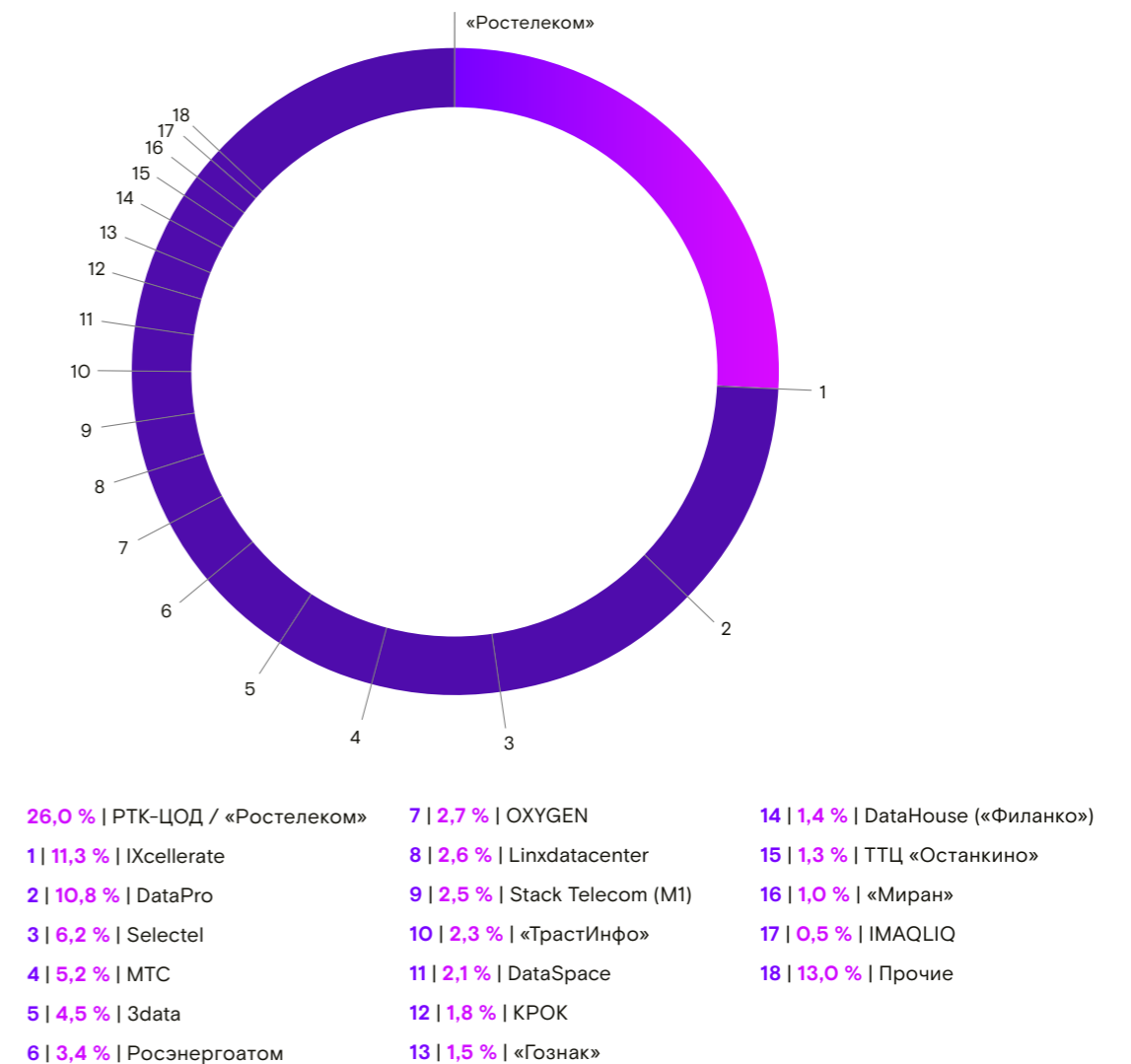
Безусловным лидером по числу введенных в эксплуатацию стойко-мест в 2022 году остается «Ростелеком».

Прогноз динамики рынка коммерческих ЦОДов в России (базовый), 2020–2025 годы



Источник: iKS-Consulting

Топ-18 компаний по количеству введенных стойко-мест на конец 2022 года



Источник: iKS-Consulting

Облачные сервисы

Определяющим фактором воздействия на рынок в 2022 году стали санкции, наложенные на Россию в целом и на отдельные компании в частности. 2022-й стал годом высокой неопределенности экономического развития, характеризующимся появлением новых трудно-просчитываемых рисков и значительной трансформацией рынка, поведения поставщиков и потребителей услуг.

По оценкам iKS-Consulting, объем российского рынка облачных инфраструктурных сервисов в 2021 году составил 61,1 млрд рублей, показав рекордный рост на 53,2 % к предыдущему году. В 2022 году, по оценкам аналитиков агентства, рынок достиг отметки в 86,6 млрд рублей; рост относительно 2021 года в национальной валюте составил 41,6 %.

Основными факторами роста рынка облачных сервисов стали:

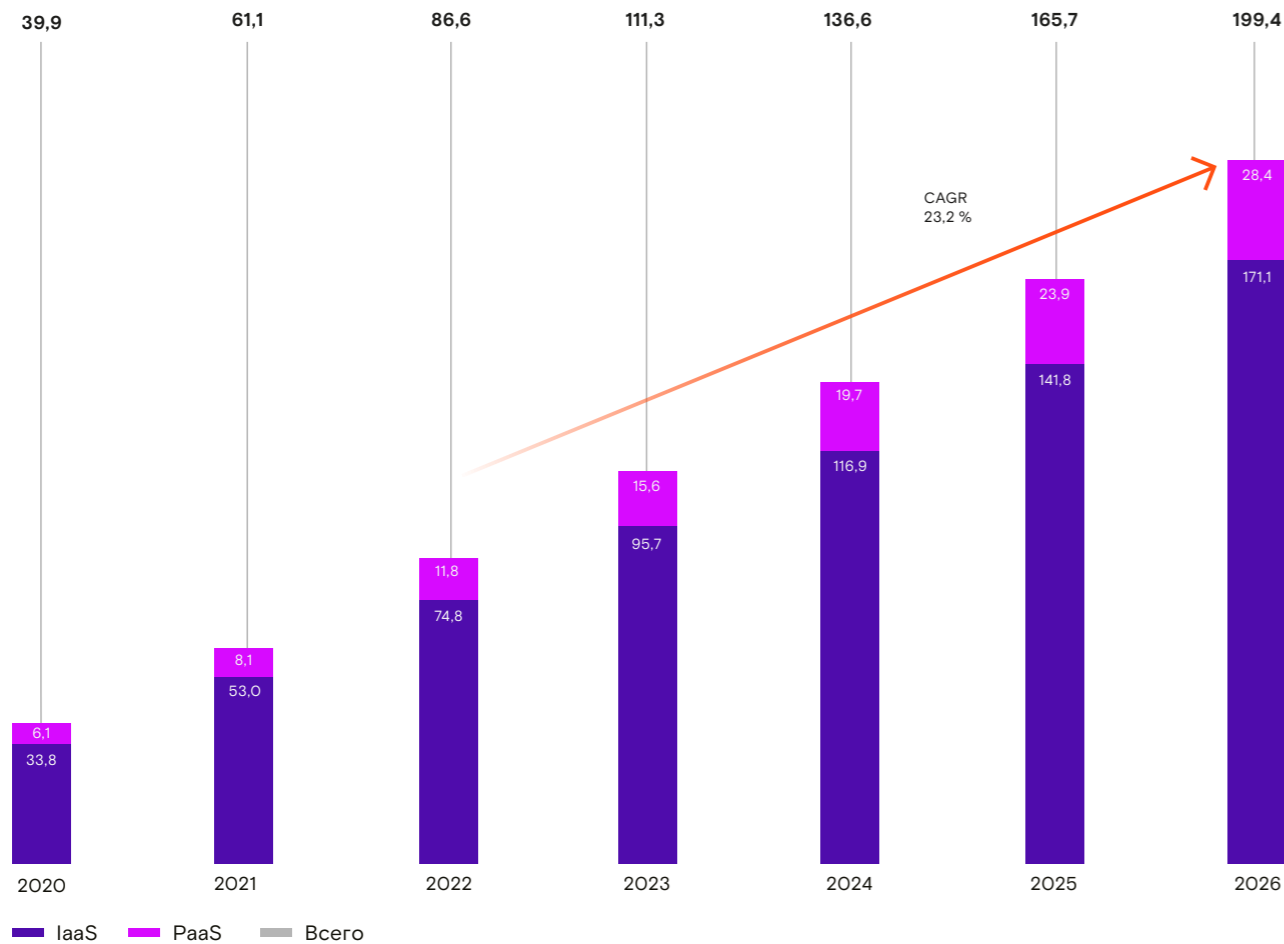
- увеличение проникновения облачных услуг;
- повышение доверия к облачным услугам со стороны крупного бизнеса;
- миграция значительной доли пользователей на российские облачные сервисы с зарубежных после начала действия западных санкций в отношении России весной 2022 года;
- ограниченные размеры инвестиций в инфраструктуру, актуальность замены CAPEX на OPEX;
- политика оптимизации затрат на ИТ-инфраструктуру, проводимая многими компаниями;
- появление новых игроков на рынке и фокусирование крупных провайдеров на секторе облачных услуг;
- комплекс государственных мер по защите национального рынка.

Рынок облачных услуг находится на этапе бурного роста. Однако пока еще отсутствует устоявшаяся структура спроса и предложения, не до конца преодолен порог осторожности по отношению к сервисам данного класса

со стороны потенциальных клиентов. В отдельных сегментах (главным образом в SaaS) уже можно отметить высокий уровень проникновения облачных услуг, наблюдается активность компаний, которые предпочитают максимально экономить свой бюджет, избегая затрат на обслуживание ИТ-инфраструктуры собственными специалистами и крупных инвестиций на приобретение собственных серверов и программного обеспечения.

Продолжается планомерная работа по развитию государственных услуг на базе облаков и активному переводу федеральных и региональных органов власти на единую облачную платформу. В рамках этого движения рассматривается ряд инициатив по стимулированию ведомств и госорганизаций к использованию облачных услуг, что выражается как в обязательствах по цифровой трансформации деятельности организаций, так и в ограничении на развитие собственной (on-premise) ИТ-инфраструктуры. Активное внедрение облачных услуг в сегменте B2G будет способствовать росту популярности облаков и в сегменте B2B и должно поддержать темпы роста облачного рынка на высоком уровне.

Прогноз развития облачных инфраструктурных сервисов в России до 2026 года (базовый прогноз), млрд руб.



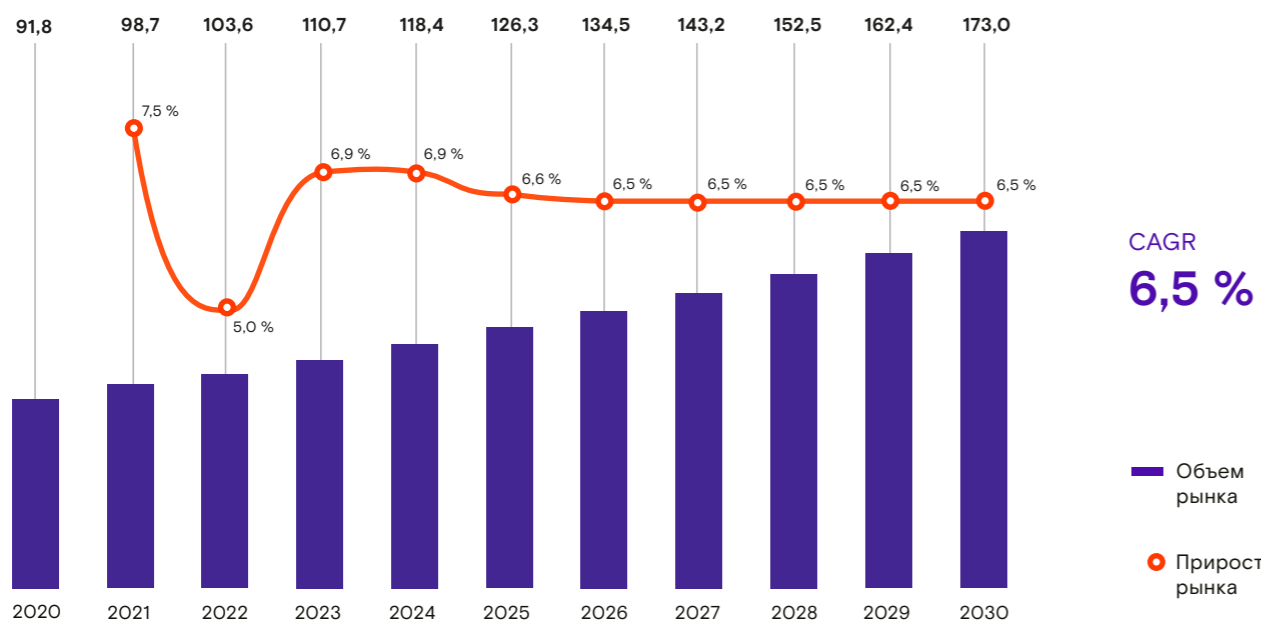
Источник: iKS-Consulting



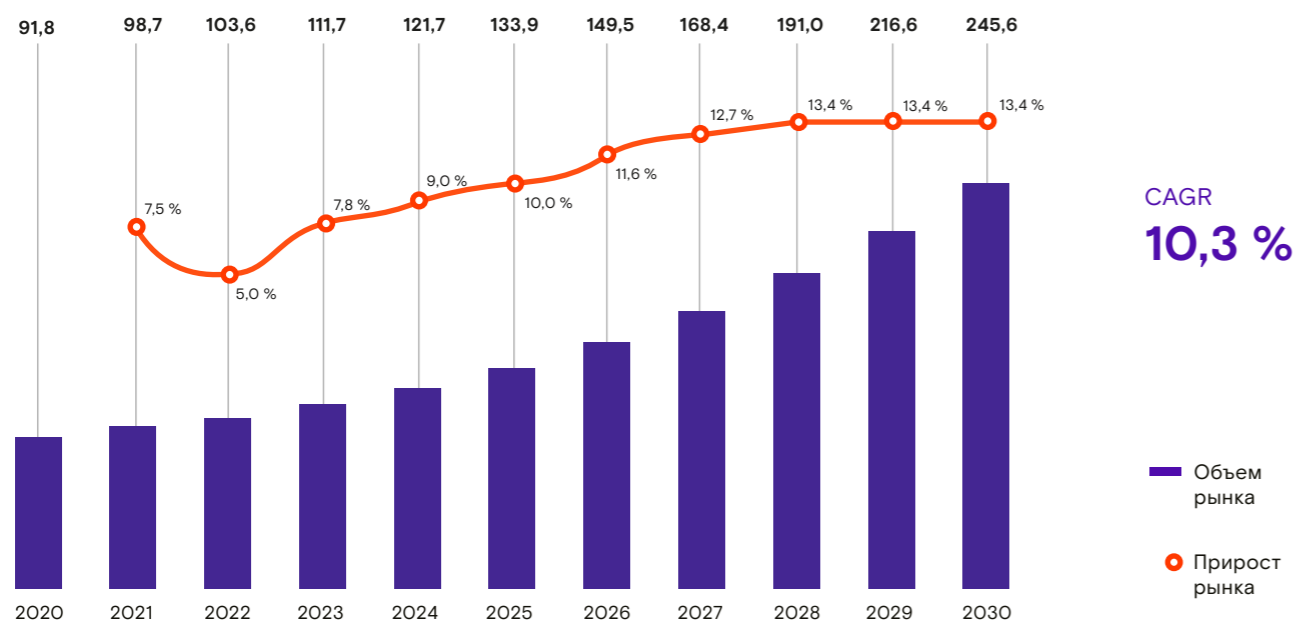
Рынок кибербезопасности

В 2022 году объем российского рынка информационной безопасности прогнозируется на уровне 104 млрд рублей. Ожидается, что рынок замедлит свой рост в основном за счет сокращения бюджетов в сегменте B2B и вырастет на 5 % по сравнению с итогами 2021 года.

Базовый прогноз развития, млрд руб.



Опережающий рост рынка, млрд руб.



Структурно объем российского рынка информационной безопасности распределяется на следующие сегменты: B2E¹, на который приходится 45 % рынка (46,4 млрд рублей), B2G — 27 % (27,5 млрд рублей), B2B — 23 % (23,8 млрд рублей) и B2C/SOHO — 6 % (5,9 млрд рублей). Сегмент B2G демонстрирует стабильный рост год к году в районе 10 %, большую часть которого (~43 %) составляют траты федеральных органов исполнительной власти на собственную безопасность. Согласно прогнозам, этот рост сохранится и останется основным драйвером рынка информационной безопасности в России. Одной из основных причин роста объема рынка в 2022 году стало то, что государство стимулировало бизнес и собственные учреждения и ведомства усилить киберзащиту их инфраструктуры.

Драйверы роста рынка кибербезопасности

- Кратный рост угроз кибербезопасности. Многие сценарии, о которых говорилось как о теоретических, стали реальностью — бизнес вынужден повышать уровень собственной защиты.
- Благоприятная налоговая политика для ИТ-компаний.
- Регуляторные изменения. Государство на регуляторном уровне закрепило необходимость повышать киберзащиту как для бизнеса, так и для собственных учреждений и ведомств. Прежде всего речь идет об указах Президента Российской Федерации от 1 мая 2022 года № 250, от 30 марта 2022 года № 166 и ряде других нормативных документов.

- Нехватка специалистов, а также уход многих технологических компаний при возросшем уровне атак вынуждает российские организации искать сервисных подрядчиков, которые могли бы взять на себя работы по резкому наращиванию киберзащиты и постоянному поддержанию этого высокого уровня.
- Импортозамещение. В условиях, когда большинство иностранных производителей средств защиты информации покинули российский рынок, стремительно вырос спрос на альтернативные, в том числе отечественные, решения.

Угрозы (риски)

- Сегмент малого и среднего предпринимательства (МСП) заметно сократил свои затраты.
- Значительная утечка/нехватка талантов/специалистов в области.
- Ограниченное использование глобальных облачных сервисов из-за санкционного риска, правил защиты персональных данных и политики импортозамещения.
- Затраты на иностранные (покупка, эксплуатация) средства защиты информации составляли существенную часть затрат на кибербезопасность. Российские решения есть не во всех сегментах, также они чаще всего дешевле западных аналогов. В результате компании не покупают ни обновления иностранных решений (так как они недоступны), ни российские решения, если они не работают, как требуют клиенты, что приводит к фактическому падению затрат в 2022 году и в целом замедлению роста рынка.

Основные игроки рынка информационной безопасности в будущем

B2C

- | | |
|--|---|
| 1 _____ Инсорсеры и выделенные компании государственных корпораций | 2 _____ Вендоры, предлагающие свои технологии как сервис |
| 3 _____ Телеком-компании, которые уже сейчас развивают направления сервисов информационной безопасности | 4 _____ Интернет-гиганты и крупные экосистемы |

B2B B2G

- | | |
|---|---|
| 1 _____ Интернет-гиганты, имеющие опыт продвижения в данном сегменте и способные предложить сервисы информационной безопасности, дополняющие их основное предложение | 2 _____ Телеком-компании |
| | 3 _____ Вендоры, предлагающие свои технологии как сервис |
| | 4 _____ Финтех-компании |

Источник: Gartner

¹ От англ. Business-to-Enterprise — оказание услуг крупнейшим корпорациям из числа топ-200 российского бизнеса.

2.6. Операционные результаты

Основные достижения и лидерство на ключевых рынках в 2022 году

В 2022 году «Ростелеком» сохранил позитивную динамику по основным операционным показателям.

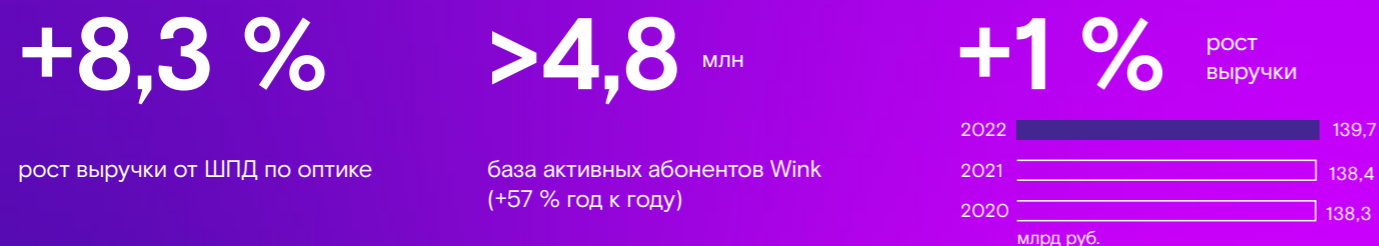
В ходе реализации обновленной стратегии компании до 2025 года в отчетном году «Ростелеком» обеспечил лидерские позиции на основных рынках в рамках реализации стратегических приоритетов. В 2022 году компания показала рост числа пользователей услуг в ключевых клиентских сегментах, а также сумела нарастить выручку от инновационных цифровых кластеров — прежде всего в части платформенных решений для предоставления цифровых государственных услуг, облачных сервисов, услуг на базе дата-центров — и других цифровых продуктов.

Мобильный бизнес компании сохранил опережающие по сравнению с рынком темпы роста, при этом продемонстрировав солидное увеличение продаж конвергентного предложения.

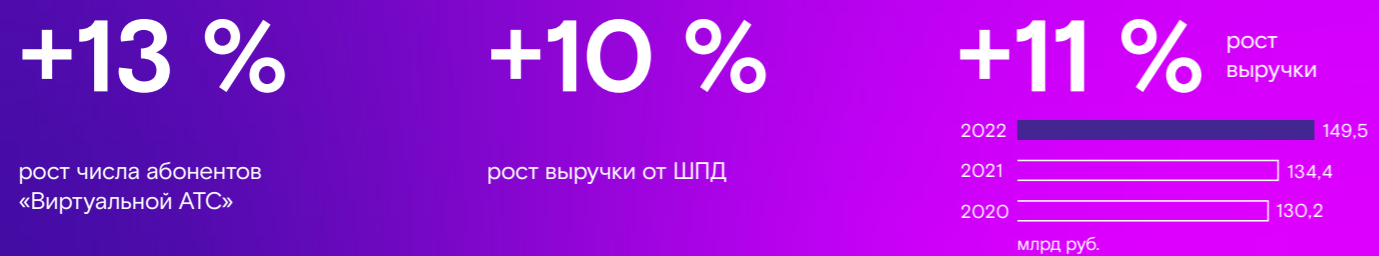
«Ростелеком» показал рост доходов от операторского сегмента в отчетном году благодаря расширению покрытия ВОЛС и сохранению числа базовых станций, обслуживание которых доверяют компании мобильные операторы.

Основные достижения в ключевых сегментах и кластерах в 2022 году

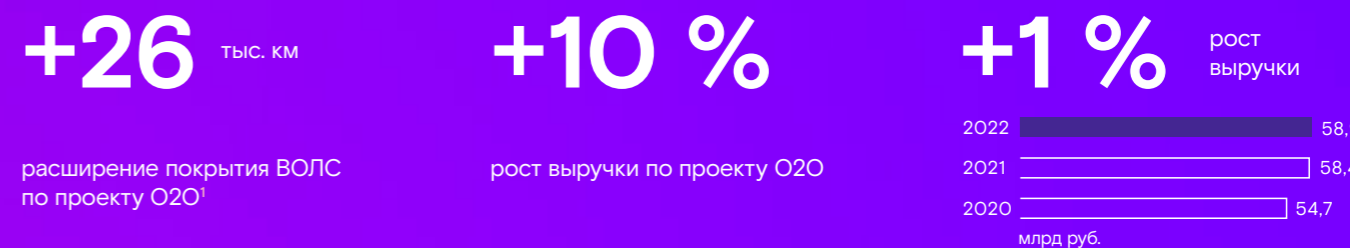
Частные пользователи (B2C)



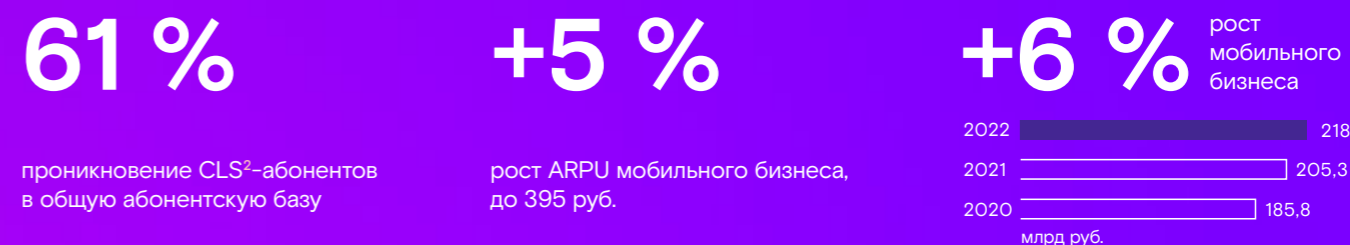
Корпоративные/государственные клиенты (B2B/G)



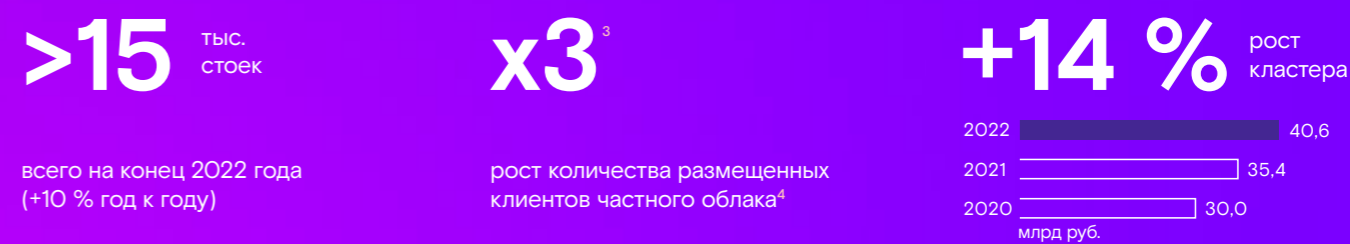
Операторский сегмент (B2O)



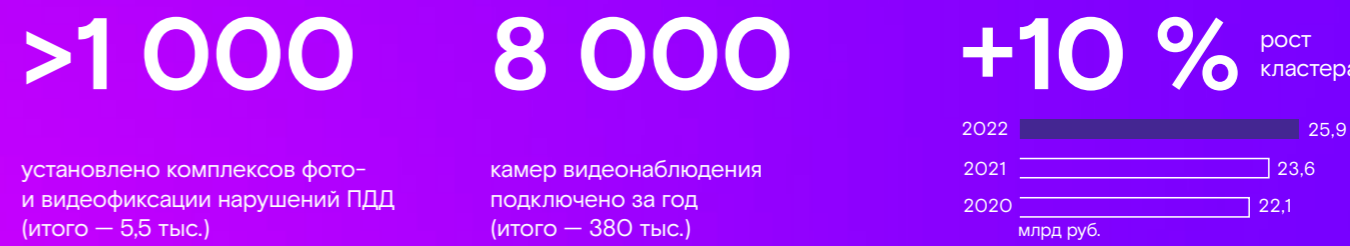
Мобильный бизнес



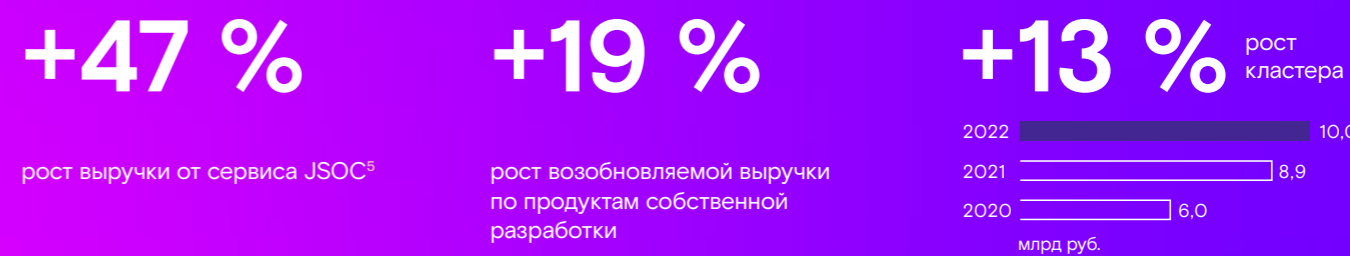
Кластер «ЦОД и облачные услуги»



Кластер «Цифровой регион»



Кластер «Информационная безопасность»

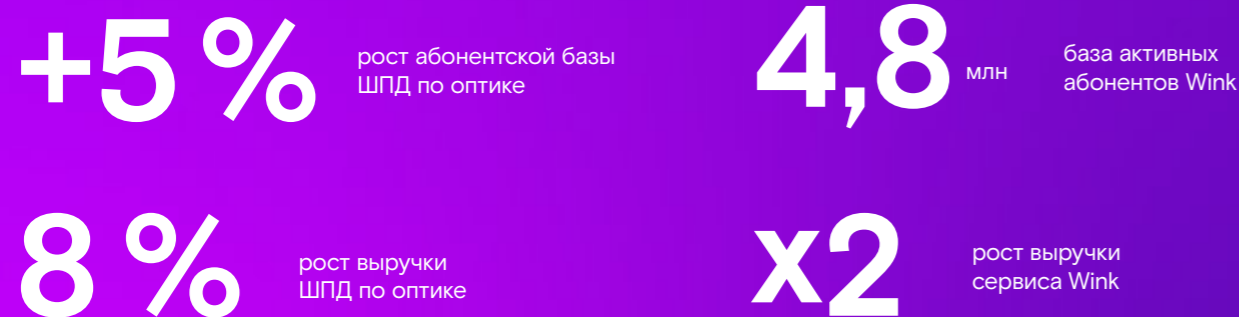
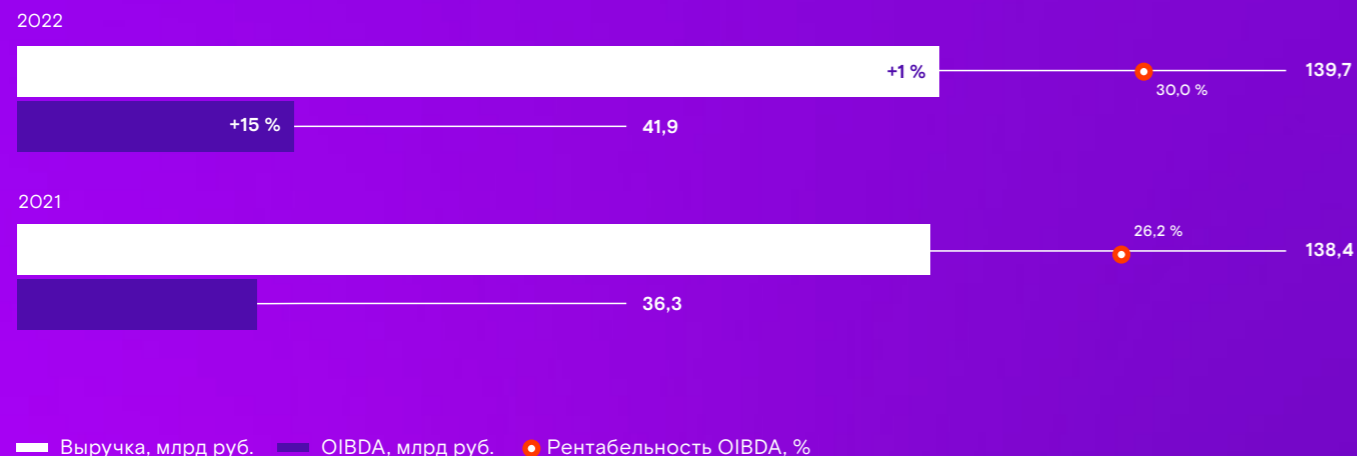


¹ Оператор для операторов.
² От англ. Core Live Subs — выбранный сегмент активных пользователей передачи данных, которые приносят наибольшую прибыль.
³ В отношении специализированного решения: частное облако для государственного сектора
⁴ Частное, или приватное, облако — это противоположность публичному облаку, когда пул физических ресурсов (физический сервер) предоставляется только одному арендатору или организации.
⁵ Коммерческий ситуационный центр мониторинга и реагирования на кибератаки.

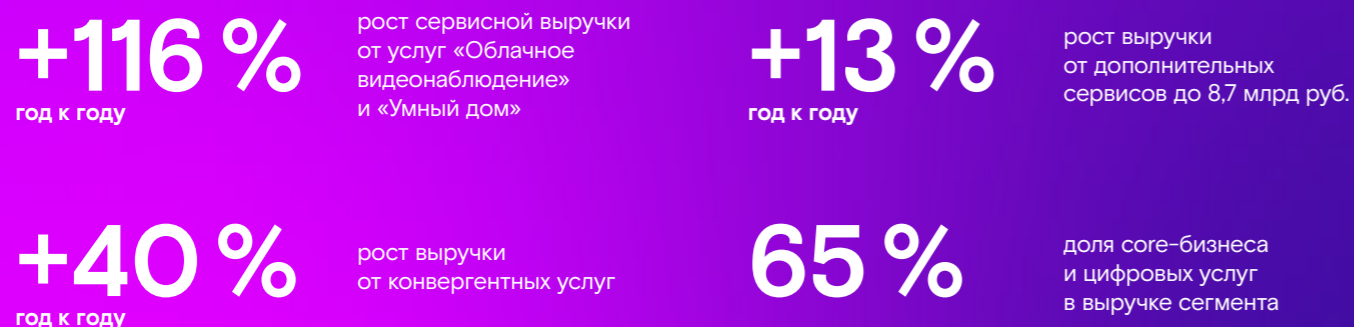
Сегмент домохозяйств (B2C)

B2C: стабильное развитие...

КЛЮЧЕВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СЕГМЕНТА



...с усилением роли дополнительных и цифровых сервисов



¹ Прирост указан за 2022 год к 2021 году, за исключением случаев, где указано иное, в рамках новой кластерной модели.

Развитие клиентского сервиса

Обеспечиваем лучший сервис для наших абонентов

В результате повышения качества предоставляемых услуг и обслуживания «Ростелекому» удалось значительно увеличить NPS ключевых услуг (ШПД по оптике — +5 п. п., ТВ по оптике — +3 п. п.) и снизить отток абонентов: по ШПД он сократился на 15 % год к году, по платному ТВ — на 11 % год к году.

В отчетном году активно развивалось направление речевой аналитики, в том числе в связи с автоматизацией контроля качества обслуживания всех служб, контактирующих с клиентами. Ситуации, когда в диалоге меняется тональность у сотрудника или клиента, и конфликтные диалоги попадают на проверку автоматически. Это позволяет быстрее прорабатывать ошибки коммуникации и отлаживать бизнес-процессы.

В направлении улучшения клиентского обслуживания достигнуты следующие результаты:

- рост на 3 п. п., до 31 %, доли обслуженных в IVR¹ клиентов, главным образом за счет распространения лучших практик по механике оказания сервисов и формулировок внутри меню IVR, а также доработки функциональности сервисов в локальных меню IVR. Автоматизировано свыше 500 бизнес-процессов за счет запуска новых интерактивных скриптов и обновленной версии системы управления знаниями, что позволило уменьшить время диалогов оператора на 14 %;
- сокращение количества обращений в контакт-центр на 12 % за счет выравнивания сервисов в IVR, ЕЛК², нотификаций, превентивной работы с причинами обращений клиентов; благодаря данным инициативам удалось на 9 % оптимизировать совокупные затраты на контакт-центр;
- автоматизация обработки более 1 млн обращений в чат-боте, а также сокращение количества операций в режиме ручного управления на 38 тыс. ежемесячно;
- рост на +25 % год к году производительности управления отложенными операциями;
- проникновение ЕЛК выросло на 2,6 п. п. год к году, до 36,4 %;
- рост уровня сервиса контакт-центра на 4 п. п., до 61 %.

Благодаря развитию клиентского опыта и современных цифровых практик клиентского сервиса «Ростелекому» удалось добиться оптимизации общих затрат на обслуживание в розничном сегменте на 20 %.

Одним из наиболее заметных направлений в области клиентского сервиса в 2022 году стало развитие проекта «Переезд», обеспечивающего абоненту при переезде на другое место жительства бесшовное сохранение привычного набора домашних телеком-услуг. Количество пользователей с перенесенными на новый адрес услугами составило 218 тыс. абонентов в 2022 году. Продолжает функционировать цифровой канал подачи заявки на переезд «Онлайн-переезд». Чтобы воспользоваться сервисом, абоненту достаточно оформить заявку на специализированной странице продукта. После этого сотрудники компании свяжутся с абонентом и помогут организовать переезд интернета, IPTV и домашнего телефона на новый адрес. Количество пользователей в данном канале связи составило в 2022 году 68 тыс., что на 4 % больше, чем в 2021 году.

В 2022 году «Ростелеком» также продолжил активное внедрение в свои продукты платежных сервисов. Система быстрых платежей (СБП) была масштабирована на личный кабинет (веб-сайт и мобильное приложение) «Ростелеком-Москва», компанией было организовано продвижение сервиса для повышения информированности среди клиентов, а также оптимизированы сценарии оплаты. По состоянию на конец 2022 года в среднем 51 % клиентов розничного бизнеса выбирает СБП для оплаты услуг компании.

¹ От англ. Interactive Voice Response (интерактивное голосовое меню) — система предварительно записанных голосовых сообщений, выполняющая функцию маршрутизации звонков внутри кол-центра или УПАТС с использованием информации, вводимой клиентом на клавиатуре телефона с помощью тонального набора.

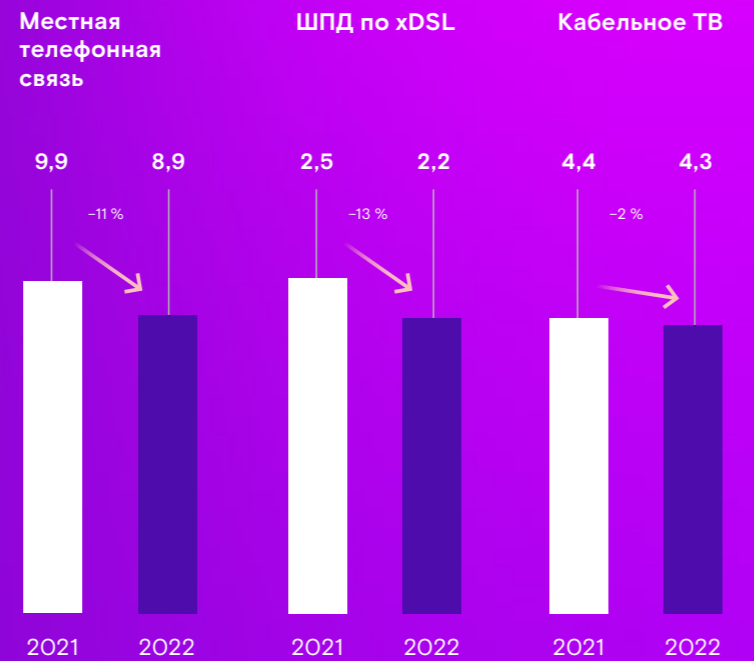
² Единый личный кабинет.

Клиентская база в сегменте B2C, млн абонентов

СЕРВИСЫ НА БАЗЕ ОПТИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

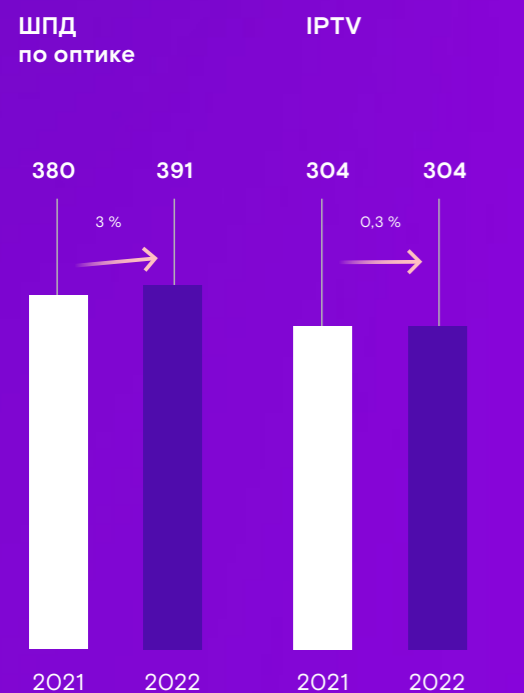


ТРАДИЦИОННЫЕ СЕРВИСЫ

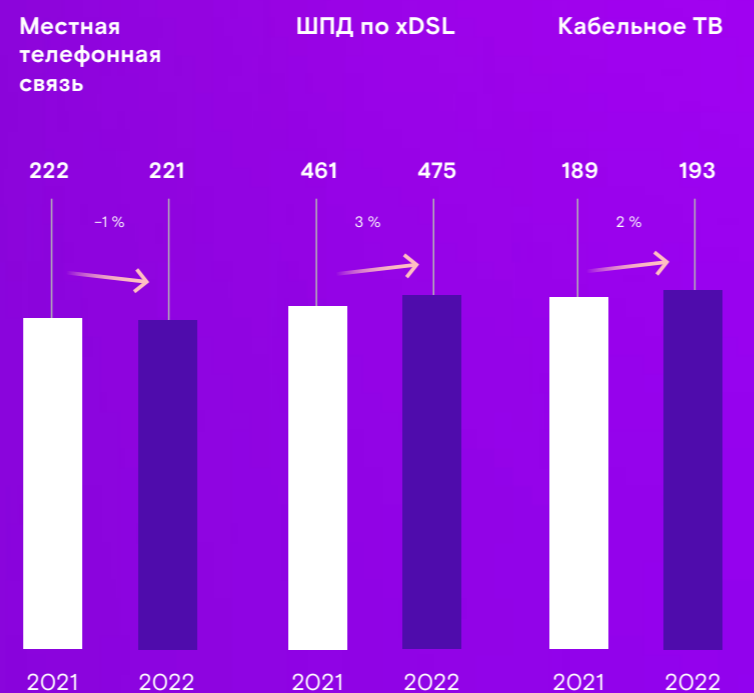


ARPU в сегменте B2C, руб.

СЕРВИСЫ НА БАЗЕ ОПТИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

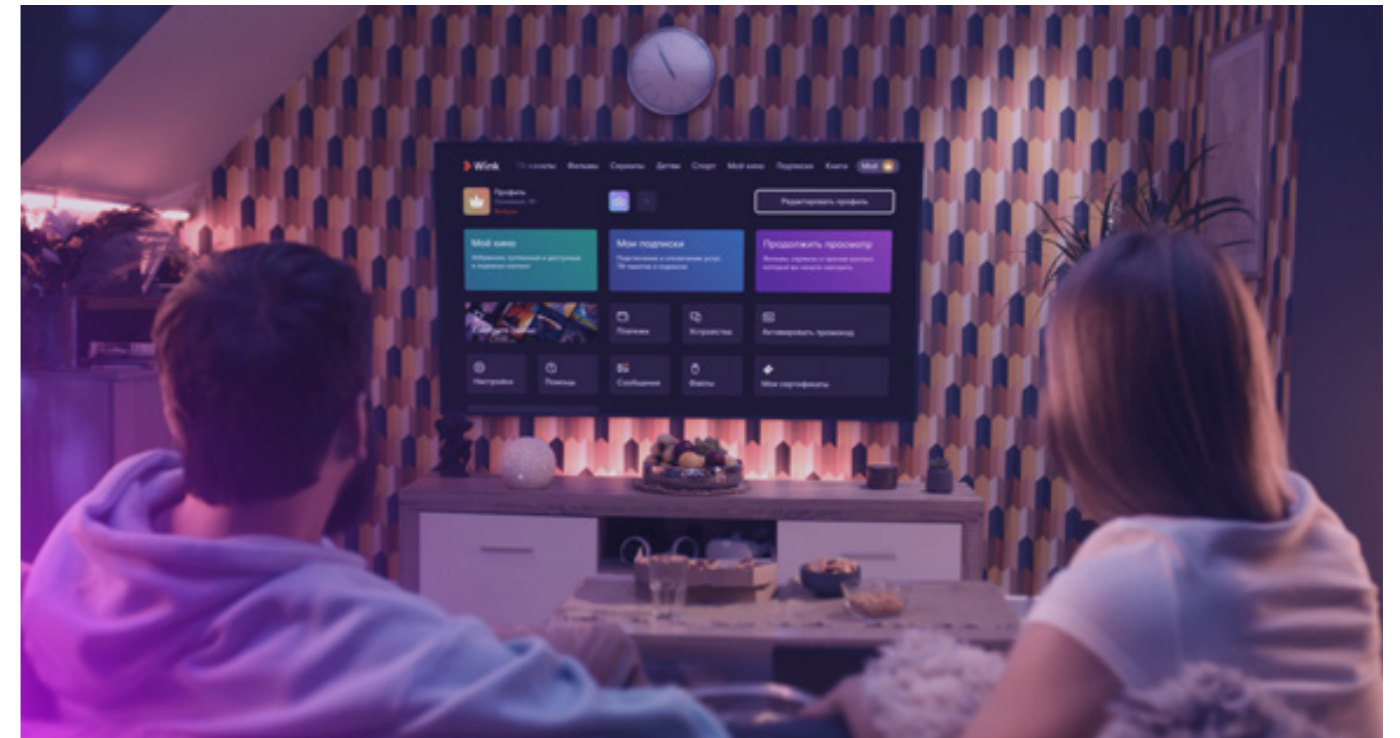


ТРАДИЦИОННЫЕ СЕРВИСЫ



Базовые сервисы коннективности

Якорные услуги ШПД и платного ТВ продолжают вносить значительный вклад в прирост выручки компании. Несмотря на последовательное насыщение рынков, «Ростелекому» удастся наращивать клиентскую базу и доходы в этих направлениях.



В 2022 году абонентская база ШПД выросла на 1,6 % и составила 12,5 млн абонентов. При этом прирост пользователей на оптике увеличивается более высокими темпами. Абонентская база выросла до 10,3 млн пользователей, или на 5,2 % год к году.

Темп роста выручки от ШПД по оптике кратно опережает темпы роста в целом по рынку: показатель «Ростелекома» составил 8,3 % по сравнению со среднерыночным ростом на 4 %. Устойчивый позитивный тренд роста доли рынка ШПД по оптике (1 п. п. в 2022 году) сохраняется за счет нескольких факторов¹:

- ARPU «Ростелекома» заметно выше рынка, в 2022 году — рост на 3 %;
- более чем 50 %-ная доля в приросте абонентской базы ШПД по оптике, обеспечивающая лидерские позиции в сегменте;
- по показателю оттока клиентов ШПД по оптике компания второй год лучшая по рынку.

Компания продемонстрировала уверенные темпы роста в мобильном сегменте. Ключевыми драйверами стали повышение качества структуры абонентской базы и ее прирост за счет конвергентных предложений, что подтверждается:

- ростом абонентской базы конвергентных услуг на 33 % год к году;
- ростом выручки от конвергентных услуг на 40 % год к году;
- увеличением проникновения конвергентных услуг в абонентскую базу ШПД на 2,3 п. п. год к году.

На территории распространения услуг дочернего мобильного оператора «Ростелекома» в 2022 году состоялся запуск проекта FVNO². Для конечного пользователя реализовано полноценное конвергентное предложение.

Число абонентов платного ТВ достигло 11 млн, в том числе количество абонентов IPTV выросло на 4,7 %, до 6,6 млн.

Услуги местной, внутризоновой, междугородной и международной связи остаются традиционными для «Ростелекома». При этом в 2022 году наблюдалось снижение доходов от местной телефонной связи из-за оттока абонентов на фоне развития продуктов и технологий голосовой связи через интернет, что соответствует общемировому тренду.

¹ Данные по рынку согласно оценкам «ТМТ Консалтинг».
² От англ. Fixed Virtual Network Operator — фиксированный виртуальный оператор.

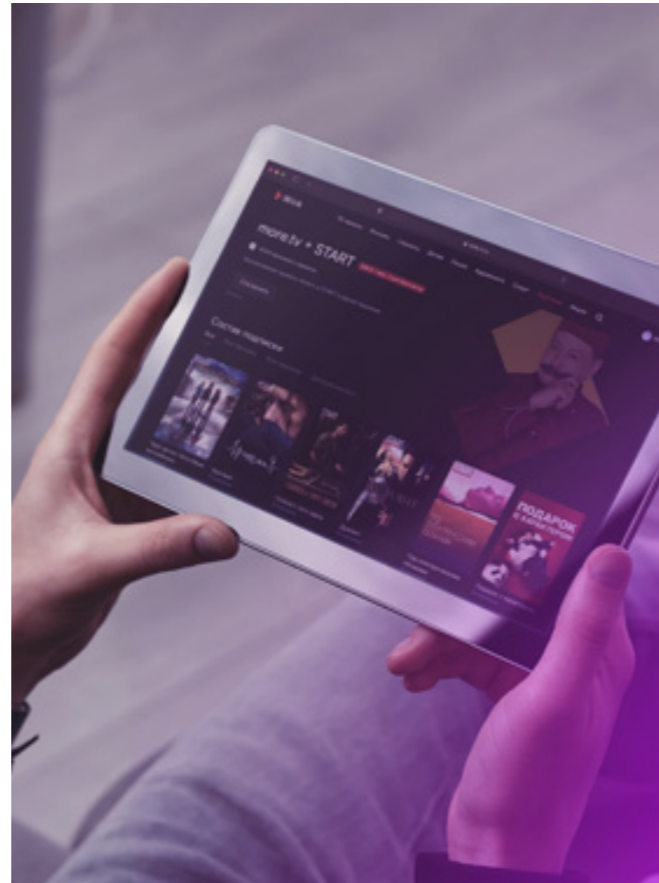
Развитие цифровых и перспективных продуктов

Видеосервис Wink

По данным аналитического агентства GfK, видеосервис Wink занял вторую позицию среди онлайн-кинотеатров России по наличию платной подписки на сервис. Количество активных пользователей Wink в OTT среде превысило 4,8 млн клиентов с ростом на 57 % год к году (+1,74 млн пользователей). Платящая аудитория сервиса выросла более чем в два раза. В 2022 году продолжилось активное развитие продукта: компания вышла на новый рынок в Армении в сегменте OTT, сервис Wink был включен во все пакеты дочернего мобильного оператора («Кинотариф»). Также «Ростелеком» реализовал и другие инициативы, включая кампанию «5 в 1», в рамках которой клиентам стал доступен контент пяти онлайн-кинотеатров. В рамках стратегического партнерства с ВТБ была внедрена возможность оплачивать любой контент в сервисе бонусами банка.

В области повышения качества сервиса и удовлетворенности пользователей также достигнуты значительные результаты.

Количество полностью довольных пользователей Wink (с оценкой 10 баллов из 10) выросло на 67 %. Индекс NPS онлайн-кинотеатра достиг 41 % в первом полугодии 2022 года, показав рост на 35 % к аналогичному периоду 2021 года.



Антивирус

Компания сохранила лидерские позиции по проникновению антивирусных продуктов в базу пользователей услуги «Домашний интернет». За счет реализации в 2022 году новых партнерских решений и перепакетирования в более удобные варианты для клиентов, маржинальность увеличилась на 5 п. п. год к году, до 72 %.

Игровые сервисы

В продукте «Игровые сервисы» на платформе igrovoy.rt.ru в отчетном году была реализована возможность подключения игровых опций Lesta Games, VK Play, «Фогейм», «Облачные игры GFN», «Облачные игры VK Play» и подписки на услугу «Ростелеком Книжки» от «ЛитРес».

Также был запущен эксклюзивный тариф «Облачные игры GFN» с посуточной тарификацией. Проведение совместных с Lesta Games турниров позволило добиться повышения узнаваемости игровых сервисов среди профильной аудитории.

Образовательный сервис «Лицей»

В рамках реализации проекта образовательного сервиса «Лицей» в 2022 году:

- была проведена интеграция в биллинг дочернего мобильного оператора с ежемесячной оплатой: абоненты могут оформлять подписку на «Лицей» на свой лицевой счет по специальной цене;
- подписка на «Лицей» была интегрирована в мультиподписку Mixx;
- на платформе компания создала раздел с профориентацией — был разработан функционал тестирований на определение профессионального типа личности, а также добавлены новые профориентационные курсы;
- разработаны и запущены системы геймификации: прохождение квестов и зарабатывание баллов за выполненные уроки, пройденные тесты и другую активность на платформе.

Гарантия плюс

Проникновение услуги по дополнительному гарантийному обслуживанию «Гарантия плюс» в базу пользователей услуги «Домашний интернет» увеличилось на 23 % относительно 2021 года. Рост выручки от продажи услуги составил 46,3 % год к году.

Умная колонка

По продукту «Умная колонка» было произведено активное расширение каналов дистрибуции, запущены новые акционные механики, стартовала продажа колонок в другие сегменты и регионы. Доля активаций навыков голосового управления Wink среди абонентов, купивших умную колонку в «Ростелекоме», по-прежнему превышает 50 %.

В 2022 году была расширена функциональность голосовых навыков «Маруси» для управления видеосервисом Wink, расширен перечень устройств, на которых доступно голосовое управление, запущено управление голосом на Smart TV и на ОС Android, а также ряд интеграционных доработок, которые позволят в дальнейшем усилить взаимодействие умной колонки с сервисами «Ростелекома».

Облачное видеонаблюдение

По продуктам «Видеонаблюдение» и «Умный дом» NPS вырос на 3 п. п. год к году и достиг 51 % в IV квартале 2022 года. Сервис «Видеонаблюдение» является частью экосистемы сервисов «Умного дома», предназначенных для обеспечения безопасности и автоматизации управления домом. Клиент может установить и активировать любое количество умных камер и получать оповещения при срабатывании встроенного датчика движения или перекрытия камеры, смотреть и делать запись определенных промежутков видеоархива из любого места земного шара с помощью мобильного приложения или из личного кабинета. Облачная платформа хранения и обработки видео позволяет записывать в архив трансляции за период от 7 до 30 дней.

Накопительным итогом компания продала свыше 820 тыс. камер видеонаблюдения.



«Ростелеком. Ключ»

По продукту «Ключ» было реализовано более 20 доработок, направленных на улучшение клиентского опыта, в результате чего NPS сервиса в 2022 году вырос на 3 п. п. и составил 48 %. Активная аудитория «Ключа» насчитывала 198 тыс., увеличившись на 87 % год к году.

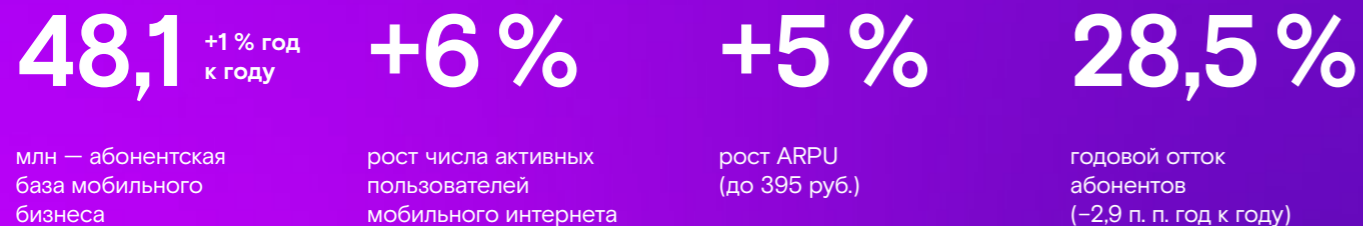
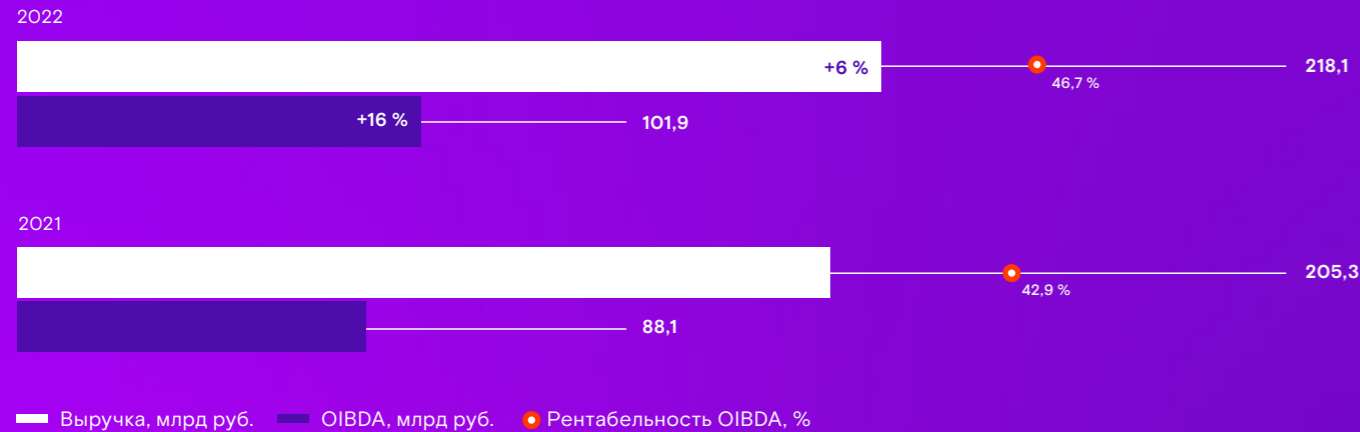
На конец 2022 года «Ключ» был установлен более чем в 3,3 тыс. многоквартирных домов (410 тыс. домохозяйств), домофонными панелями сервиса было оборудовано свыше 9 тыс. подъездов.

Активная база пользователей продукта «Видеонаблюдение» выросла в IV квартале 2022 года на 13 % к аналогичному периоду 2021 года.

Сервисы аналитики, мониторинга и хранения записей видеонаблюдения в облаке оказались востребованы абонентами: в 2022 году сервисная выручка показала прирост на 116 % по сравнению с прошлым годом. Высокая лояльность клиентов к сервисам облачного видеонаблюдения подтверждается последовательным увеличением доли платящих пользователей после льготного периода использования в IV квартале 2022 года на 10 % год к году.

Результаты мобильного бизнеса

МОБИЛЬНЫЙ ИНТЕРНЕТ ОСТАЕТСЯ ОСНОВНЫМ ДРАЙВЕРОМ РОСТА ВЫРУЧКИ



В 2022 году дочерний мобильный оператор «Ростелекома» продолжил реализовывать бизнес-стратегию «Другие правила», ориентированную на удовлетворение существующих и новых потребностей клиентов. Компания предлагала абонентам наиболее релевантные услуги и цифровые сервисы, при этом максимально используя технологические возможности для повышения качества услуг и клиентского сервиса. В основе создания уникальных продуктов компании остаются финансовая успешность и честность в сочетании с заботой о клиентах для сохранения их цифрового образа жизни.

На фоне изменений внешней среды в 2022 году компания сохранила фокус на повышении качества подключений, развивая выделенный ранее ключевой сегмент — Core Live Subs (CLS). К нему относятся активные пользователи услуг по передаче данных, которые приносят компании наибольшую прибыль. Увеличение доли таких клиентов в абонентской базе будет являться основным драйвером роста бизнеса в обозримом будущем. Мобильный оператор выполнил план по показателю CLS-абонентов, проникновение

которых превысило 61 % по итогам 2022 года, в результате чего компания добилась существенного роста ARPU.

Работа над увеличением доли высокодоходных и корпоративных сегментов обусловила качественный рост клиентской базы. Доля доходов от направления B2P¹ в общей выручке компании достигла 7 % по итогам 2022 года. При развитии сегментов удалось успешно объединить усилия команд по продажам «Ростелекома» и его мобильного оператора для привлечения новых клиентов. В портфеле услуг оператора активно продавались продукты фиксированной связи, в том числе сервисы «8-800», «Виртуальная АТС» и другие.

Мобильный оператор безоговорочно удерживает лидерство в отрасли по показателю NPS, сохраняя значительный отрыв от ближайшего конкурента. Компания сохранила лидирующую позицию на рынке по ключевым маркетинговым показателям — релевантности, Consideration² и VfM³. Лидерство по VfM указывает на то, что клиенты продолжают воспринимать компанию как выгодного оператора связи.

Основные бизнес-итоги

Стратегия дифференциации, рост лояльности клиентов и высокое качество предоставляемых услуг стали основой опережающего роста финансовых показателей мобильного бизнеса «Ростелекома».

РАЗВИТИЕ ПРОДУКТА «ДРУГИЕ ПРАВИЛА»

Абоненты дополнительно могут:

- пользоваться сервисами на выгодных условиях с подпиской Mixx
- воспользоваться максимальной скидкой при обмене минут на смартфоны Xiaomi
- открыть доступ к своему пакету данных другим пользователям с услугой «Общий интернет»
- менять минуты на безлимитный трафик в популярных сервисах (VK, «Одноклассники», TikTok, «Звук» и Twitch)
- получать двойной пакет трафика каждые три месяца навсегда
- пользоваться тарифом с домашним интернетом во всех регионах присутствия

ТЕХНИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

В 2022 году компания:

- установила 655 базовых станций в малых населенных пунктах с численностью жителей от 100 до 500 человек в рамках проекта «УЦН 2.0»
- увеличила число базовых станций всех технологий на 5,4 %
- развернула систему связи в тоннелях Петербургского метрополитена на флагманской ADAS-системе
- запустила коммерческую сеть в Хабаровском крае

НОВЫЕ ПОДКЛЮЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЕ ОТТОКА

Услуги, ставшие доступными в 2022 году:

- оплата покупок в салонах связи с помощью Системы быстрых платежей (СБП)
- обмен в партнерстве с VK и видеосервисом Wink минут на скидку на умные колонки «VK Капсула» или «VK Капсула мини»
- аренда портативных зарядных устройств в любом салоне связи
- обмен накопленных минут на умные устройства и смартфоны

¹ От англ. Business-to-Professional Consumers — предоставление услуг корпоративной связи малому и среднему бизнесу, в отличие от сегмента B2B, который специализируется на работе с крупным бизнесом.
² Показатель характеризует желание абонентов подключиться к сети.
³ От англ. Value for Money — соотношение цены и качества, которое используется как важный критерий для оценки различных форм реализации проекта. Данная концепция позволяет определить форму сотрудничества, которая повлечет самую большую выгоду при наименьших затратах.



Уникальные продукты для мировой телеком-отрасли

В рамках платформы «Другие правила» мобильный оператор продолжил предлагать абонентам инновационные и не имеющие аналогов продукты. Компания расширила возможности обмена минут на полезные сервисы, и клиенты смогли использовать их для занятий спортом и покупки умных устройств. Оператор также учел растущие потребности клиентов в трафике на популярные сервисы: минуты теперь можно менять на безлимитный трафик во «ВКонтакте», «Одноклассниках», «Звуке» и на игровой платформе Twitch. Компания также распространила на все регионы присутствия конвергентное решение с мобильной связью, домашним интернетом и цифровым ТВ в одном тарифе.

По-настоящему революционным стал запуск новой мультиподписки Mixx. В нее вошел значительный пакет трафика, музыки и кино, скидки на покупку техники Xiaomi, доставку еды и каршеринг. В конце года мобильный оператор развил данное предложение, позволив клиентам собирать подписку Mixx самостоятельно: пользуясь удобным конструктором, абоненты выбирают нужные сервисы и платят только за интересные им услуги. Традиционный для компании принцип конструктора применяется и к услугам в роуминге, когда клиенты могут самостоятельно выбрать параметры своего персонального роуминга. Формирование предложения происходит на основании профиля потребления абонента и маршрута его поездки.

В течение года компания запускала акции, чтобы улучшить клиентский опыт пользования текущими сервисами. Мобильный оператор увеличил вдвое пакет интернета новым и действующим абонентам: каждые три месяца клиенты получали двойной пакет трафика при условии своевременной платы за тариф, при этом действие услуги не ограничено во времени.

Сохранение качества технического сервиса, несмотря на внешние факторы

Так как в 2022 году многие основные поставщики оборудования объявили о своем уходе с рынка и прекратили выполнение обязательств по поставкам, предусмотренным действующими контрактами, компания прилагала усилия по поиску альтернативных поставщиков для строительства сети связи, в том числе путем заключения форвардных контрактов с отечественными производителями оборудования базовых станций. В рамках развития сетевой инфраструктуры оператор решает задачи комплексного развития и точечного улучшения покрытия в регионах, а также создает новые емкости в условиях роста трафика.

На сегодняшний день компания покрывает сетями 4G 97,8 % населения, сетями 3G — 94,4 %, а сетями 2G — 97,6 % жителей в регионах присутствия.

По итогам 2022 года оператор увеличил число базовых станций всех технологий на 5,4 %. Регионами с самой активной стройкой стали Москва и Московская область, Ленинградская область и Санкт-Петербург, Пермский край, Иркутская и Свердловская области. В Московском регионе общее число базовых станций выросло на 3,7 %, при этом количество станций LTE увеличилось на 4,7 %.

Работа с абонентским оборудованием и продажи абонентских устройств

В 2022 году продажи устройств смартфонов и мобильных телефонов сократились в штучном выражении на 22 %, в денежном — на 27 % под влиянием общей экономической ситуации. Однако спад продаж новых устройств не оказал критического влияния на структуру абонентской базы оператора.

Основной рост абонентской базы дочернего мобильного оператора в части устройств происходит за счет пользователей 4G-смартфонов. Это обусловлено прежде всего стимулирующими активностями всех игроков рынка, направленными на LTE-смартфоны. Выстроенное в предыдущие годы прямое взаимодействие с лидерами отрасли абонентского оборудования и активная работа с амбициозными

и растущими брендами из Китая позволили компании в 2022 году обеспечить более плавное снижение продаж по сравнению с рынком.

Компания активно взаимодействует с вендорами абонентских устройств и основными производителями технологических решений по тестированию и подготовке к запуску новых устройств и применяет различную акционную механику для стимулирования продаж с ключевыми поставщиками. В результате прямого взаимодействия с вендорами стало возможным наладить новейшие сетевые функции в абонентском оборудовании до их коммерческого запуска и гарантировать корректную работу таких технологий, как VoLTE и eSIM.

Развитие систем идентификации и саморегистрации обуславливает дальнейшее развитие новых технологий на базе сим-карт, в том числе в области виртуальных решений. В 2022 году количество активаций eSIM в сети оператора выросло практически в два раза. Новые подключения составили большую часть от активаций eSIM — 62 %. При этом проникновение устройств с поддержкой технологии среди клиентов компании выросло на 44 %.

Технические проекты по увеличению емкости и покрытия в регионах

Рост передачи пакетного трафика в 2022 году составил 19,7 % год к году, что потребовало от компании максимально задействовать доступный частотный ресурс и повысить приоритет инвестиций в емкостное строительство. В регионах операционной деятельности мобильный оператор активно инвестировал в расширение сетей связи для увеличения зоны покрытия.

В 2022 году оператор завершил строительство сети связи и запустил коммерческие операции в Хабаровском крае, замкнув логистическую цепочку на Дальнем Востоке и обеспечив качественной связью и скоростным мобильным интернетом стратегически важные регионы на востоке страны.

В 2022 году компания продолжила участвовать в национальном проекте «УЦН 2.0». За прошедший год мобильный оператор установил 655 базовых станций в малых населенных пунктах с численностью жителей от 100 до 500 человек. Кроме того, в рамках долгосрочной программы развития были обеспечены широкополосным доступом к интернету 250 малых населенных пунктов с численностью жителей 500–2 000 человек.

В отчетном году компания активно расширяла сеть связи в Московском метрополитене. На данный момент сеть оператора доступна на протяжении более 520 км Московского метрополитена. Компания обеспечивает покрытие тоннелей между станциями на Кольцевой, Сокольнической, Замоскворецкой, Серпуховско-Тимирязевской, Некрасовской, Большой Кольцевой, Арбатско-Покровской, Таганско-Краснопресненской и Калининской линиях. Обеспечение стабильным сигналом абонентов, которые выбирают строящуюся Большую

Кольцевую линию, стало одной из приоритетных задач 2022 года — оператор обеспечил качественной связью весь запущенный участок линии.

В Санкт-Петербурге компания за год увеличила число базовых станций с поддержкой 4G на 12 %. В августе 2022 года в ходе исследования компании DMTeI дочерний оператор «Ростелекома» показал лучшие результаты по скорости мобильного интернета в Санкт-Петербурге. Техническая служба компании развернула систему связи в тоннелях Петербургского метрополитена на флагманской ADAS-системе, позволяющей обеспечить максимально высокое качество сервисов в условиях сложной архитектуры профиля подземки и при высокой скорости движения подвижных составов.

В 2022 году мобильный оператор уделял большое внимание техническому развитию сети на важных транспортных и инфраструктурных объектах в регионах. Одним из важнейших проектов компании стало обеспечение покрытия в автомобильных тоннельных комплексах в Сочи. По заказу холдинга УГМК компания оборудовала связью и предоставила быстрый доступ в интернет на пяти угольных разрезах в Кузбассе. Кроме того, в августе 2022 года во время лесных пожаров в Рязанской области оператор обеспечил связью передвижные штабы МЧС России и пожарных в труднодоступных зонах. Для этого компания установила две передвижные базовые станции, а также открыла межсетевой роуминг, чтобы к собственной сети могли подключиться абоненты всех операторов.

Сохранение трафика и новые коллаборации в розничной сети

Офлайн-розница остается премиальным каналом продаж для компании. В 2022 году продолжилась реализация проектов для привлечения клиентов в салоны связи. За прошедший год компания участвовала в нескольких коллаборациях, которые работали на поддержку цифрового образа жизни пользователей и развития концепции розничной сети как многофункционального центра.

- **Выкуп подержанных телефонов в салонах.** В поддержку идеи осознанного потребления мобильный оператор открыл пункты выкупа подержанных телефонов в своей розничной сети. Клиенты компании могут сдать смартфоны или планшеты и получить за них денежные средства на банковскую карту.
- **Защита смартфонов.** В салонах клиенты могут установить защитную пленку на экран любого устройства вне зависимости от модели. С помощью специального оборудования в магазинах розничной сети оператора теперь можно изготовить защитную пленку для экрана или корпуса устройства. Она распечатывается на плоттере по заданным размерам.
- **Новые зоны продаж в рознице.** Компания расширила функционал своих салонов: в них появились стойки с кондитерской продукцией и напитками. Оператор развивает идею мультифункционального салона, который предлагает клиентам не только телеком-услуги, но и сервисы за пределами отрасли связи. Компания также начала сотрудничать с сетью парков VR-развлечений ARena Space, совместный проект с которой стал первым на рынке

опытом партнерства сотового бизнеса и индустрии виртуальных развлечений. В диджитал-пространстве представлены эксклюзивные аттракционы виртуальной и дополненной реальности.

- **Бесконтактная оплата через СБП.** В компании ввели возможность оплаты покупок в салонах связи с помощью СБП — для этого посетителю достаточно отсканировать QR-код. Технический интегратор Invoice берет на себя поддержку решения, а партнерам оператора не нужно устанавливать специальное ПО для приема платежей через СБП.
- **Обмен накопленных минут на умные устройства и смартфоны.** В партнерстве с VK и видеосервисом Wink оператор предложил клиентам обменять минуты на скидку на умные колонки «VK Капсула» или «VK Капсула мини» с голосовым помощником Марусей и ТВ-приставку нового поколения Wink+. Также компания сделала еще более выгодными условия обмена минут на скидку при покупке смартфонов Xiaomi.
- **Аренда power bank.** Дочерний оператор «Ростелекома» предложил клиентам пользоваться сервисом аренды портативных зарядных устройств и сделал услугу бесплатной для абонентов тарифов Black и Premium в Москве и Санкт-Петербурге. Арендовать power bank можно в любом фирменном салоне связи, участвующем в проекте, а сдать — в ближайшей торговой точке оператора или пункте партнера. В ближайшее время станции с внешними аккумуляторами появятся в салонах оператора по всей стране.



Большие данные: рост доходов, запуск новых направлений

В 2022 году направление больших данных оператора увеличило доход от внешней монетизации на 19 %, при этом основными драйверами роста выручки стали аналитические решения для рынка рекламы и продукты направления «Антифрод», выделенного в компании в 2021 году.

19 %

РОСТ ДОХОДОВ НАПРАВЛЕНИЯ
БОЛЬШИХ ДАННЫХ
ОТ ВНЕШНЕЙ МОНЕТИЗАЦИИ

На фоне сокращения спроса на услуги кредитования и, как следствие, на продукты больших данных в банковском секторе, оператор сумел стабилизировать выручку от продажи продуктов для сегмента финансовых технологий за счет проектов лидогенерации для коммерческих клиентов.

В прошлом году компания успешно завершила расширение существующего кластера хранения и обработки больших данных за счет решения RT.DataLake. Общая емкость нового внедренного кластера Hadoop RT.DataLake составила 2,4 Пб.

Это позволило на 40 % нарастить полезную емкость собственной платформы больших данных и увеличить производительность для расчетов задач машинного обучения.

Поддержка стиля жизни клиентов

В 2022 году мобильный оператор продолжил реализацию стратегии lifestyle enabler: компания не ограничивает себя ролью оператора как поставщика мобильных услуг, выходит за рамки телекома и фокусируется на поддержке интересов и образа жизни клиентов. В реализации этих подходов оператор опирается на партнерство с лидерами рынка в других отраслях. Подобные проекты воздействуют на рост имиджевых атрибутов оператора и способствуют, в частности, укреплению показателя Consideration, по которому компания также лидирует в отрасли.

В начале 2022 года компания пригласила поклонников зимних видов спорта на горный курорт «Роза Хутор», где проходило мероприятие для экстремалов Rosafest x Gorilla Energy. Оператор построил сноупарк с фигурами для трюков.

Летом 2022 года компания организовала онлайн-парки, кинопарковки и арт-пространства для жителей девяти российских городов — от Владивостока

до Ростова-на-Дону. Онлайн-парки объединили на одной площадке коворкинг, кинотеатр, музыкальные, образовательные и развлекательные мероприятия.

Осенью 2022 года оператор перезапустил популярный проект «Понедельники» во всех регионах присутствия компании. Абонентам стали доступны бесплатный кофе, скидки на билеты в театр, цирк, на концерты, поездки в такси, покупки в супермаркетах, заправку автомобиля, онлайн-курсы, а также бесплатный доступ к каталогам фильмов и книг. Партнерами проекта выступили «Вкусно — и точка», Kassir.ru, «Яндекс.Заправки», «Яндекс Go», Wink, «Перекресток», «Лента», «ЛитРес» и Skillbox.

Кроме того, в 2022 году компания стала партнером Театра на Бронной, что дало клиентам возможность приобретать билеты на все постановки с 20 %-ной скидкой.

В поддержку интересов eco-friendly-аудитории мобильный оператор продолжил реализацию проекта «Переплавка», цель которого — побудить пользователей правильно утилизировать мобильные устройства и создать инфраструктуру для сбора и переработки отходов. Оператор оборудовал сотни салонов связи специальными боксами для сбора гаджетов в 145 городах России. С момента запуска проекта компания отправила на переработку более 17 тыс. собранных устройств общей массой 1,5 тонны.

Сегмент корпоративных и государственных клиентов (B2B/G)



+11 %

рост выручки в сегменте B2B/G

+10 %

рост выручки по ШПД

№1

на рынке ШПД по выручке и абонентской базе

x2,5

рост облачной услуги авторизации

Wi-Fi

удержание лидерства по количеству обслуживаемых точек доступа

+70 %

рост выручки голосовых помощников

«Виртуальная АТС»

№ 1 на рынке по количеству клиентов.

x2

рост количества подключенных к облачной платформе камер.

«Видеонаблюдение»

— удержание лидерства по облачному видеонаблюдению

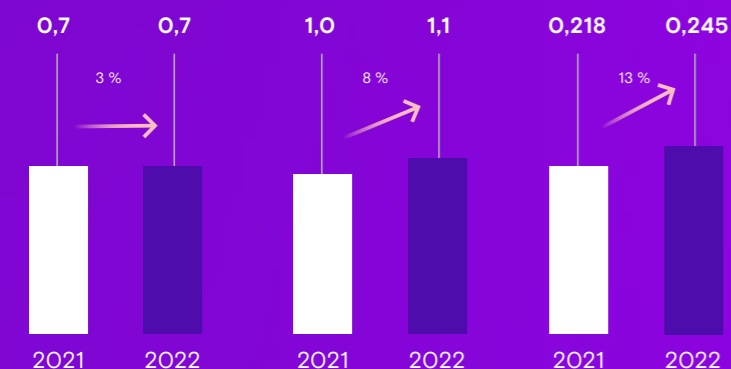
Услуги коннективити

Клиентская база в корпоративном и государственном сегментах, млн абонентов

СЕРВИСЫ НА БАЗЕ ОПТИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

ИНТЕРНЕТ-ДОСТУП

ШПД по оптике | ШПД по оптике + VPN



ТРАДИЦИОННЫЕ СЕРВИСЫ

МЕСТНАЯ ТЕЛЕФОННАЯ СВЯЗЬ | ШПД ПО XDSL

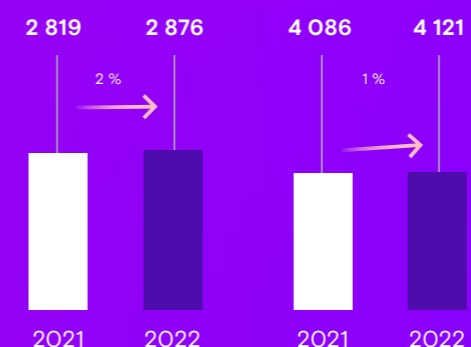


ARPU в корпоративном и государственном сегментах, руб.

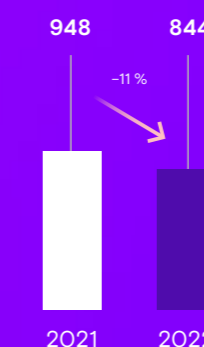
СЕРВИСЫ НА БАЗЕ ОПТИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

ИНТЕРНЕТ-ДОСТУП

ШПД по оптике | ШПД по оптике + VPN

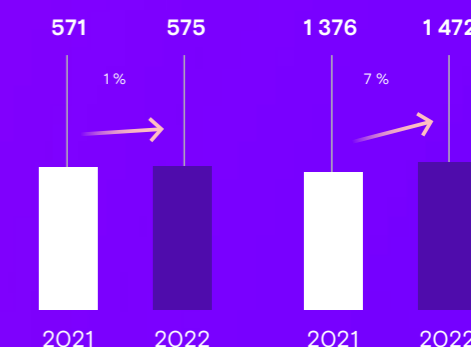


ВИРТУАЛЬНАЯ АТС



ТРАДИЦИОННЫЕ СЕРВИСЫ

МЕСТНАЯ ТЕЛЕФОННАЯ СВЯЗЬ | ШПД ПО XDSL



Развитие клиентского сервиса

Компания стремится к постоянному улучшению качества обслуживания клиентов в сегменте корпоративных и государственных заказчиков.

В рамках этой работы в 2022 году «Ростелеком» открыл круглосуточную горячую линию технической поддержки для компаний со всей страны. Переход на единый номер обслуживания всех крупных компаний был проведен бесшовно. Сотрудники технической поддержки прошли обучение по специальной программе для соответствия единому стандарту. Таким образом, было создано единое окно для техподдержки пользователей продуктов «Ростелекома».



Базовые сервисы коннективности

Якорные услуги, такие как ШПД, VPN и «Видеонаблюдение», вносят значительный вклад в прирост выручки компании. Несмотря на последовательное насыщение рынков, «Ростелекому» удается наращивать клиентскую базу и доходы по этим направлениям.

В частности, количество абонентов, подключенных в 2022 году по услугам «ШПД по оптике» + VPN, в корпоративном и государственном сегментах выросло до 1,1 млн — на 8 % по сравнению с результатами 2021 года. Показатель ARPU увеличился на 1 % и составил 4 121 рубль. Увеличение количества абонентов сегмента B2B/G, подключенных по услугам «ШПД по оптике» + VPN, связано с растущим

спросом со стороны государства и частного сектора на более современные технологии интернет-доступа. Новые решения позволили государственным заказчикам более эффективно реализовать собственные проекты, требующие расширения зоны покрытия интернет-доступа и подключения к сети оператора различных удаленных областей России.

Стабильное развитие якорных услуг в 2022 году, млрд руб.

Динамика выручки от фиксированного интернета

+10 % год к году



Динамика выручки от VPN

+12 % год к году



Динамика выручки от продукта «Видеонаблюдение»

+17 % год к году



Развитие линейки сервисов коннективности

Wi-Fi

520

точек Wi-Fi установила компания в Саратовском государственном медицинском университете

«Ростелеком» продолжает активное развитие собственной платформы авторизации Wi-Fi 2.0, открывающей для компании рынок PaaS-решений. Мультивендорное решение позволяет организовывать сервис поверх уже развернутой беспроводной сети и на сторонних каналах связи, что дает «Ростелекому» возможность не инвестировать в строительство последних миль и размещение оборудования для старта оказания услуги.

На базе этой платформы «Ростелеком» разработал новый продукт Light Wi-Fi. Это сервис, позволяющий заказчикам организовать две независимые Wi-Fi-сети: публичную и закрытую для работы сотрудников с корпоративными устройствами и сетевыми хранилищами. Для подключения услуги не требуется настройка отдельных точек доступа, достаточно существующего Wi-Fi-роутера заказчика.

В 2022 году компания выступила провайдером доступа в интернет через Wi-Fi в рамках крупнейших мероприятий.

- Для Восточного экономического форума Wi-Fi-доступ был организован с использованием платформы Wi-Fi 2.0 поверх существующей сети площадки мероприятия — Дальневосточного федерального университета. Платформа и услуга продемонстрировали высокую надежность: за время проведения мероприятия не было зафиксировано ни одного сбоя в работе авторизации и доступа к сети.
- В рамках проведения «Казань Экспо» компания обеспечила выставочный комплекс высокоскоростным интернетом с возможностью проведения прямых видеотрансляций, интерактивным ТВ и IP-телефонией, а специалисты компании развернули более 300 точек Wi-Fi.
- В Саратовском государственном медицинском университете «Ростелеком» установил 520 точек Wi-Fi, благодаря чему сеть вуза стала крупнейшей в регионе.

В 2022 году продукт был доработан по нескольким направлениям: подключена бесшовная авторизация с личным кабинетом, переработан конструктор тем для более простой настройки портала авторизации под стиль клиента, добавлена поддержка авторизации через учетную запись «Яндекса», а также авторизация с использованием иностранного номера телефона.

Сервис «Wi-Fi для бизнеса» является востребованной услугой, включающей организацию телекоммуникационной инфраструктуры, доступ к цифровой платформе с возможностью мониторинга данных и настройку сценария авторизации пользователей. При этом есть возможность организовать две сети доступа: закрытую, с возможностью подключения через пароль, и открытую, с защищенной авторизацией по СМС, номеру 8-800 или через портал «Госуслуги».

Виртуальная АТС

В 2022 году на базе сервиса «Виртуальная АТС» «Ростелеком» внедрил дополнительные опции, включая подключение к ВАТС мобильных номеров. С помощью новых возможностей, пользователи виртуальной телефонии смогут звонить с мобильных номеров, а также принимать на них вызовы. Для вызовов с мобильных номеров доступен весь функционал облачного решения, включая запись разговоров, аналитику речи, интеграцию с CRM, статистику и дашборды. Новая услуга повысит эффективность коммуникаций и позволит представителям бизнес-сообщества всегда быть на связи со своими клиентами и партнерами как по городским, так и по мобильным номерам.

«Карусель» — новый сервис «Ростелекома», который дает возможность в автоматическом режиме подставлять городские и мобильные номера при исходящих звонках. Сервис также увеличивает количество адресных звонков с использованием любого объема номеров для дозвона, что делает решение популярным в банковском секторе, ЖКХ и других сферах обслуживания.

В 2022 году была внедрена еще одна опция — «Коллтрекинг». Клиенты «Ростелекома» смогут управлять эффективностью своих рекламных кампаний, подключив услугу «Коллтрекинг» в личном кабинете облачного сервиса «Виртуальная АТС». Как инструмент диджитал-маркетинга «Коллтрекинг» помогает бизнесу определять наиболее успешные каналы продвижения и оптимально распределять рекламный бюджет.

Инновационные сервисы



Видео-конференц-связь

«Ростелеком» запустил новую облачную услугу «Web-ВКС» — защищенную видео-конференц-связь с удобным интерфейсом для бизнеса любого масштаба. Сервис работает полностью на базе отечественных решений, использует собственные облачные мощности компании и обеспечивает безопасную среду для общения. Продукт помогает в решении задач любых организаций, которые ведут

удаленные коммуникации, — от малого и среднего бизнеса до крупных корпораций. Для сегмента МСП подойдет решение с типовым функционалом, а для больших компаний и организаций доступен персональный видеосервер с расширенными возможностями.

Сервис печати

В 2022 году компания внедрила новый продукт «Ростелеком. Сервис печати». Система создана на базе многофункциональной программной платформы СКИТ и включена в Единый реестр российских программ для вычислительных машин и баз данных. Программное обеспечение подойдет для компаний, которые обладают большим парком печатной техники и заинтересованы в оптимизации расходных материалов. Сервис дает пользователю возможность в режиме онлайн отслеживать изменения количества расходных материалов, самостоятельно оповещает о том, что оно достигло критического уровня, и таким образом помогает оптимизировать затраты на печать и расходные материалы и предотвратить возможную утечку информации. Система представляет собой собственную разработку с возможностью изменения или адаптации сторонних решений под требования заказчиков.

Голосовой помощник

В Иркутской области компания завершила работы по внедрению решения по автоматизации обращения граждан на номер 122 на базе искусственного интеллекта «Голосовой помощник». Теперь пациенты при обращении в единый контакт-центр по номеру 122 могут вызвать врача на дом, записаться на прием или получить информацию о готовности анализов круглосуточно. В отличие от автоинформатора, голосовой помощник самостоятельно справляется с более чем 80 % звонков и только 20 % переводит на специалиста кол-центра. Благодаря этому медучреждения стали обрабатывать больший объем обращений граждан в пик сезонной заболеваемости.

Крупные проекты

Единая сеть передачи данных «Ростелекома» поддержала цифровую трансформацию Государственной фельдъегерской службы Российской Федерации

«Ростелеком» создал единую сеть передачи данных и организовал защищенный доступ в интернет для Государственной фельдъегерской службы Российской Федерации. Надежная ИТ-инфраструктура объединила 84 территориальных органа ведомства в регионах. Проект был реализован на базе собственной защищенной инфраструктуры компании.

Система видеонаблюдения «Ростелекома» за ЕГЭ-2022 обеспечила свыше 3,5 млн часов трансляций

«Ростелеком» организовал систему видеонаблюдения на ЕГЭ, который проходил в 85 субъектах Российской Федерации с 26 мая по 2 июля 2022 года. Свыше 132 тыс. камер, установленных компанией, обеспечили бесперебойную онлайн-трансляцию досрочного и основного периодов ЕГЭ.

Проект «Цифровая образовательная среда»

В рамках проекта «Цифровая образовательная среда» национальной программы «Цифровая экономика» «Ростелеком» организовал беспроводной широкополосный доступ в интернет и установил системы видеонаблюдения в общеобразовательных учреждениях. Оснащение школ новым оборудованием открывает дополнительные возможности для обучения с помощью современных технологий, позволяет повысить уровень безопасности в учебных заведениях и предоставляет школьникам равный доступ к образованию вне зависимости от места их проживания.



Операторский сегмент (B2O)

B2O: СТАБИЛЬНЫЙ СПРОС НА ОПЕРАТОРСКИЕ УСЛУГИ И РАСШИРЕНИЕ БИЗНЕСА O2O



Инфраструктурный оператор для операторов

Один из приоритетных проектов «Ростелекома», «Инфраструктурный оператор для операторов» (O2O), принес компании более 3,1 млрд рублей выручки в 2022 году, показав рост на 10 % по сравнению с 2021 годом. Рост в основном был обеспечен за счет расширения покрытия ВОЛС (+13,6 % год к году, или +26 тыс. км).

Уровень маржинальности по проекту в 2022 году превысил плановые значения и составил 27,4 %. Со старта проекта в 2017 году совокупный среднегодовой темп роста выручки составил 50,7 %.



Развитие транзитных магистральных каналов

В 2022 году компания продолжила развивать взаимоотношения с национальными и международными операторами связи и организовывать эффективные схемы взаимодействия для оказания услуг абонентам как «Ростелекома», так и присоединенных к сети компании операторов.

«Ростелеком» осуществляет присоединение к собственной магистральной инфраструктуре сетей операторов связи во всех регионах на местном, зональном, междугородном и международном уровнях, тем самым формируя единую национальную телекоммуникационную сеть и обеспечивая своим клиентам и клиентам присоединенных операторов — от населения до крупных корпораций — возможность воспользоваться услугами связи из любого населенного пункта страны. При совершении абонентами местных сетей связи международных, междугородных, внутризоновых и местных вызовов «Ростелеком» и региональные операторы оказывают друг другу услуги по инициированию и завершению телефонных соединений на внутризоновом и местном уровнях.

«Ростелеком» оказывает услуги операторского класса, основанные на использовании ресурсов собственной транспортной сети и IP-протоколе: предоставление выделенных каналов, организацию виртуальных частных сетей, пропуск интернет-трафика, предоставление в пользование комплекса ресурсов и прочие.

Международные инфраструктурные проекты

В 2022 году было реализовано несколько крупных международных инфраструктурных проектов:

- построен новый пограничный переход Россия — Казахстан (Озинки, Саратовская область) и создана стыковка с сетью TNS¹ пропускной способностью 2 x 100 Гб;
- завершено строительство крупного наземного перехода Россия — Финляндия;
- модернизирована транспортная сеть «Ростелекома» и перехода Азербайджан — Россия для организации транзитных каналов и услуг IP-транзита для клиентов Кавказского и Ближневосточного регионов;
- завершено строительство новой DWDM-системы для улучшения связности сети «Ростелекома» между ЦОДами в Москве в интересах международных клиентов;
- проведена модернизация сети «Ростелекома» на участках Князе-Волконское — Владивосток и Находка — Владивосток пропускной способностью 10 x 10 Гб для организации сервисов от пограничных переходов Китай — Россия и из Японии во Владивосток;
- проведено подключение сети доставки контента Akamai к сети «Ростелекома» для предоставления услуг IP-транзита.

¹ TNS — международный магистральный оператор, основанный в 1994 году в Казахстане, подробнее — здесь tnsplus.kz/ru/about/.

Расширение сотрудничества с национальными и иностранными партнерами

«Ростелеком» последовательно расширяет и укрепляет сотрудничество с национальными и иностранными партнерами.

В рамках сотрудничества с национальными операторами связи в 2022 году компания:

- заключила контракты с операторами «ЭР-Телеком», МТС, ТТК, «Гарант-Парк Интернет», «Дозор Телепорт» на организацию 6 145 каналов до ряда социально значимых объектов;
- заключила контракт с «МегаФон» на два года на техническое обслуживание и аварийно-восстановительные работы на ВОЛС в 55 регионах;
- организовала каналы связи емкостью 10 Гбит/с на направлении Санкт-Петербург — Калининград на ПВОЛС «Ростелекома» в интересах ТТК, «ВымпелКома», «МегаФона» и МТС;
- организовала каналы связи емкостью 1 Гбит/с на участке магистральной сети Хабаровск — Анадырь в интересах ведущих мобильных операторов;
- организовала по проекту «Аренда спектра» в интересах «ЭР-Телеком» каналы на направлениях Екатеринбург — Нижний Новгород, Барнаул — Челябинск, Москва — Санкт-Петербург, Брянск — Москва, Казань — Самара, Москва — Самара;
- модернизировала транспортную сеть с общим объемом расширений 200 Гбит/с на участке Санкт-Петербург — Калининград для обеспечения резерва в интересах четырех операторов в Калининграде;
- подписала с МТС соглашение о бездокументарной оплате по 54 действующим договорам на предоставление в пользование инфраструктуры компании. Соглашение позволит реализовать автоматическую оплату счетов, не дожидаясь корректировочных документов, что существенно сократит сроки оплаты услуг со стороны оператора и минимизирует проблему накопления дебиторской задолженности.

В части сотрудничества с международными операторами в 2022 году:

- на условиях долгосрочной аренды были предоставлены каналы для China Unicom и China Telecom из Китая;
- организован IP-транзит для операторов Indigo, China Telecom, «Альфа-Телеком», Telegraph42, TIC;
- предоставлены сервисы L2 VPN¹, IPL², Colo³, а также магистральные каналы и IP-транзит для компаний «Кыргызтелеком», «Акнет», Akamai, TATA, Colt, China Unicom, China Mobile, Citic, «Белтелеком», «Телеком Сербия» и TIC;
- завершено строительство и конфигурация кластеров Akamai на сети «Ростелекома», запущены все узлы в CDN Akamai;
- пролонгированы контракты на оказание телеком-сервисов с операторами из Гонконга, Туркменистана, Азербайджана, Узбекистана, Сингапура и Дании.

Еще одним значимым достижением в отчетном периоде в области операторского бизнеса стала победа «Ростелекома» в конкурсе на заключение крупного пятилетнего контракта с ФСК ЕЭС на предоставление спутниковых каналов связи.

¹ Организацией физической линии, или канала второго уровня, L2, принято называть услугу предоставления провайдером выделенного кабеля (медного или оптоволоконного) либо радиоканала между офисами и теми площадками, где развернуто оборудование дата-центров.

² IPL (International Private Line), также известна как IPLC (International Private Leased Line, международная частная выделенная линия), чистый канал или IBS (International Bandwidth Service, международная служба пропускной способности). IPLC соединяет основные национальные и международные организации прямым каналом с их глобальными офисами для сквозного подключения.

³ Colo, или Colocation, — услуга по размещению клиентского оборудования в ЦОД хостинг-провайдера и подключение его к высокоскоростным каналам связи.

Развитие новых сервисных направлений

В 2022 году «Ростелеком» активно развивал новые сервисные направления. Компания успешно завершила проекты IP-транзита и «Интернет» в интересах международной интернет-инфраструктурной компании G-Core, онлайн-кинотеатров ivi и Okko и проекта «Цифровое образование» в Хабаровске.

В ходе реализации федеральной программы УЦН компания осуществила запуск специализированного портала ucn.rtu.ru/utsn-objects, на котором оператор связи может подать заявление на доступ к ресурсам «Ростелекома» для объектов проекта УЦН.

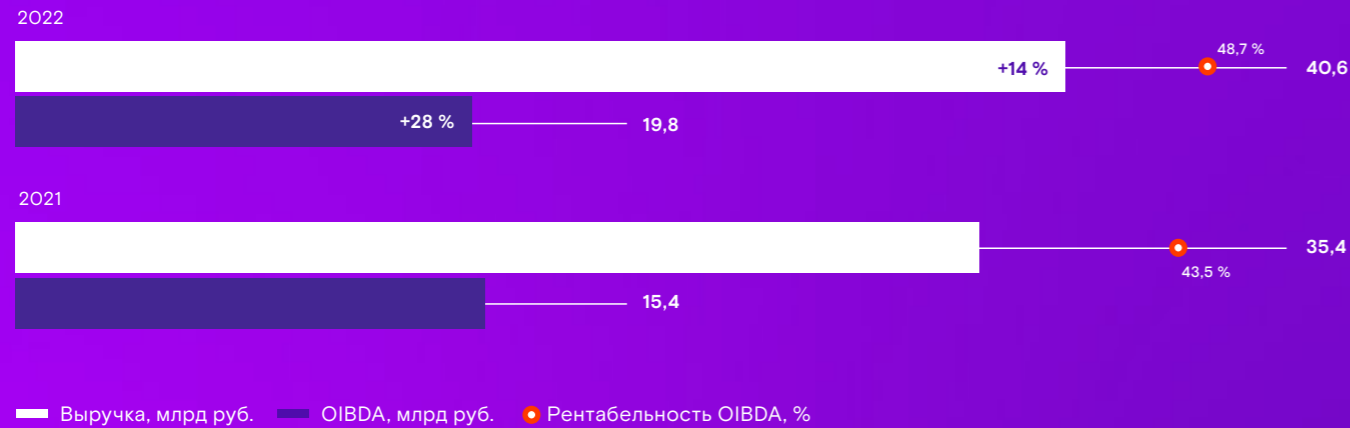


В 2022 году был внедрен новый сервис ГОСТ-шифрования в продуктивном портфеле B2O. Сервис помогает операторам выполнить требования действующего законодательства. Он разработан для клиентов, у которых среди пользователей присутствуют государственные органы, операторы персональных данных, объекты электроэнергетики, критической информационной инфраструктуры, финансовой отрасли или медицины. Передача информации пользователями этих категорий должна осуществляться по алгоритмам шифрования, установленным ГОСТом.

Кроме того, в промышленную эксплуатацию была введена система блокировки фродового трафика АИС «Управление ЧБС». Автоматизация позволила сократить сроки блокировки номерной емкости, а также получать консолидированную информацию по заблокированной емкости в едином пространстве.

Кластер «ЦОД и облачные услуги»

ДИНАМИКА ОСНОВНЫХ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КЛАСТЕРА «ЦОД И ОБЛАЧНЫЕ УСЛУГИ»



x3,7 **№1**

рост выручки частного облака¹

на рынках IaaS (25 %) ЦОД (26 %)

Сеть дата-центров

«Ростелеком» остается безусловным лидером рынка коммерческих дата-центров. Прирост емкости собственных дата-центров в 2022 году составил более 1,3 тыс. стойко-мест, или свыше 10 %. Общая емкость ЦОДов компании составила на конец года более 15 тыс. стойко-мест с трехкратным отрывом от ближайшего конкурента.

Среди мероприятий, нацеленных на закрепление долгосрочного лидерства «Ростелекома» на рынке дата-центров, можно выделить завершение строительства второго маршрута ВОЛС Москва — Удомля, что практически сняло вопрос сетевых задержек и открыло перспективы для его превращения в полноценный хаб для размещения ИТ-инфраструктуры как государственных, так и крупных корпоративных заказчиков потенциальной емкостью 4 тыс. стойко-мест при текущей емкости 1,6 тыс.

В 2022 году была заключена сделка по долгосрочной аренде готового имущественного комплекса «ЦОД-Медведково» емкостью 5 тыс. стоек с планируемым вводом в эксплуатацию в 2023 году и приростом в размере 30 %, что позволило обеспечить технологический задел в условиях объективно возникших трудностей с поставками инженерного оборудования верифицированного качества.

¹ Специализированное решение: частное облако для государственного сектора.

Облачные IaaS-сервисы

Стратегия сохранения лидерства компании предусматривает постоянное опережающее технологическое развитие и нацеленность на новые высококонкурентные и высокомаржинальные ниши.

Последовательное расширение набора услуг, а также развитие продуктов собственной разработки позволило «Ростелекому» сохранить в 2022 году лидерство на рынке IaaS в России с долей 25 %¹.

Компания продолжила активное развитие в сегменте облачных сервисов, в том числе в рамках реализации комплексных проектов. Рост выручки в сегменте облачных сервисов в 2022 году составил около 40 %, став главным драйвером увеличения доходов кластера в целом.

В 2022 году компания активно развивала и продвигала услугу частного облака², благодаря чему количество клиентов выросло в три раза. Высокий спрос на данный сервис обусловил развитие инфраструктуры и функциональности частного облака:

- на 25 % выросло количество стоек в контуре частного облака;
- практически в три раза были увеличены зоны внешних подключений для пилотных проектов и коммерческого размещения заказчиков вне контура частного облака.

Ключевыми направлениями развития публичного облака в 2022 году стали обеспечение надежности и информационной безопасности решений, увеличение использования импортозамещаемых решений и расширение функциональности собственной системы управления облачной платформой.

В 2022 году «Ростелеком» уверенно расширял свое присутствие во всех сегментах рынка облачных услуг, включая PaaS и SaaS. Важным достижением для компании стало третье место в рейтинге³ провайдеров услуг DBaaS (Database as a Service — база данных как сервис).

В 2022 году было продано свыше 10 тыс. почтовых ящиков сервиса электронной почты на базе отечественного решения CommuniGatePro, а выручка данного направления выросла почти в 13 раз. На фоне повышенного спроса на отечественные решения бурный рост показал сервис «Облачный диск», выручка от которого в отчетном году удвоилась, а объем проданного заказчикам дискового пространства превысил 100 ТБ.

Дочерняя компания «Ростелекома», созданная в качестве центра разработки ИТ-систем на базе облачных технологий, подтвердила свой лидерский потенциал в области развития облачных решений, став ИТ-компанией года по версии TAdviser IT PRIZE 2022. При этом было успешно запущено два новых продукта:

- «Базис.vCore» — гипервизор первого типа;
- «Базис.Storage Security» — обеспечение целостности данных при управлении системами хранения данных.

В четырех ведущих вузах страны в 2022 году запущена образовательная дисциплина DevOps на продуктах семейства «Базис». Уже сейчас по этой программе обучаются 2,2 тыс. студентов.

Программа подготовки высококвалифицированных ИТ-кадров для цифровой экономики России в области «Образование и наука» стала победителем конкурса «Проект года» Global CIO.

Опережающими темпами продолжается развитие платформы NGENIX. В течение 2022 года было реализовано 44 продуктовых изменения на платформе — на 57 % больше по сравнению с прошлым годом. В три раза выросла выручка от аккаунтов, имеющих в составе сервисы NGENIX. Компания открыла два новых узла распределенной облачной платформы в Армении. Совокупный рост выручки NGENIX составил 35 % за счет новых B2E-аккаунтов и развития сервисов в области информационной безопасности.

Коннективность

«Ростелеком» предоставляет своим клиентам услуги по оптимизации маршрутов трафика, передаваемого по IP-протоколу, сокращению сетевого маршрута между серверами и ускорению работы сервисов.

Дочерняя компания «Ростелекома», оператор старейшей и крупнейшей сети обмена трафиком в России и странах СНГ, в 2022 году вывела на рынок новые перспективные услуги защищенной пиринговой группы (BANK-IX) и безопасного DNS (Anycast DNS). Компания предлагает своим клиентам не только сеть обмена трафиком, но и мультисервисную платформу, оказывающую широкий спектр услуг по обеспечению сетевой связности и доставки медиатрафика

и ТВ-сигналов, а также размещению оборудования в собственных дата-центрах и администрированию DNS-облака. Все эти сервисы базируются на распределенной сети, которая гарантирует не только высокое качество предоставляемых услуг, но и максимальную степень защиты данных от внешнего вмешательства.

Компания внедряет передовые технологии, направленные на упрощение процесса цифровизации бизнеса наших партнеров, а также на максимальную защиту их данных. При этом внимание уделяется не только текущим запросам участников сети, но и их возможным будущим потребностям.

¹ Источник: iKS-Consulting, прогноз 2022 года.

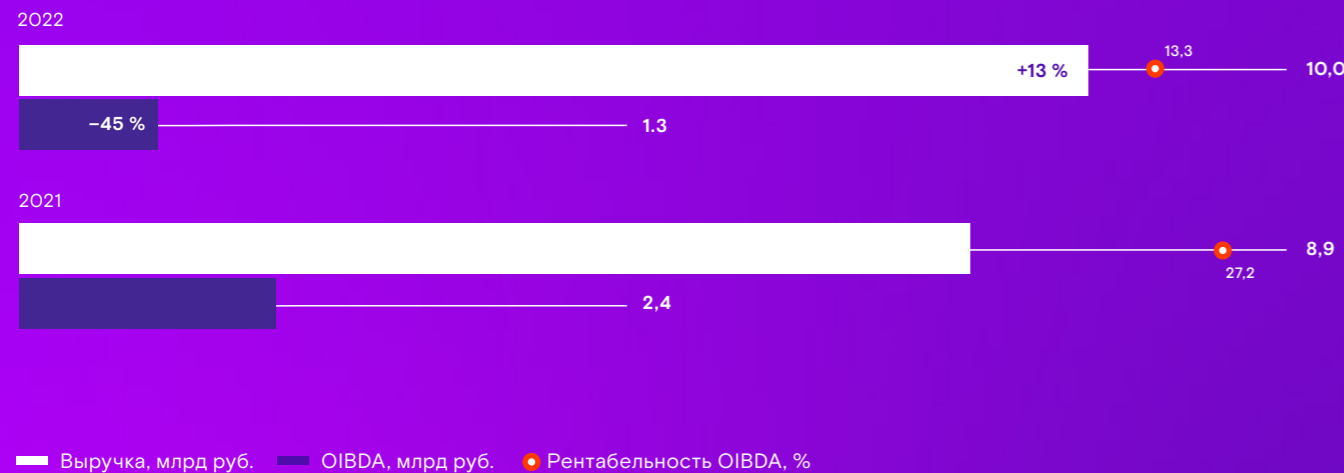
² Частное, или приватное, облако — это противоположность публичного облака, когда пул физических ресурсов (физический сервер) предоставляется только одному арендатору или организации.

³ Рейтинг поставщиков DBaaS CNews Consulting.

Кластер «Информационная безопасность»

Кластер информационной безопасности «Ростелекома» работает в трех направлениях бизнеса: предоставлении коммерческих сервисов кибербезопасности, разработке собственных технологий и системной интеграции в сфере защиты от киберугроз.

КЛЮЧЕВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КЛАСТЕРА¹



Ключевые продукты собственной разработки

Solar JSOC

Сервисы противодействия кибератакам

Solar Dozor

Защита от утечек информации

Solar NGFW

Межсетевой экран для комплексной защиты корпоративной сети

Solar MSS

Облачная инфраструктура информационной безопасности

Solar webProxy

Контроль доступа к веб-ресурсам и защита веб-трафика

Solar addVisor

Повышение производительности труда и организационное развитие

Solar inRights

Централизованное управление доступом пользователей к ИТ-системам

Solar appScreeener

Анализ защищенности приложений

¹ Прирост указан за 2022 год к 2021 году, за исключением случаев, где указано иное, в рамках сегментно-кластерной модели.

47 %

рост консолидированной выручки от сервиса JSOC

19 %

рост возобновляемой выручки по продуктам собственной разработки

Флагманские продукты кибербезопасности

Совокупный рост выручки по проектам на базе собственных технологий «Ростелекома» в 2022 году составил 19 %.

Наиболее динамичный рост выручки — 47 % — в 2022 году продемонстрировал сервис центра мониторинга и реагирования на киберугрозы **Solar JSOC**. Общее число заказчиков Solar JSOC в 2022 году выросло более чем на 40 %.

В 2022 году сервис **Solar JSOC** был доработан в части пользовательского опыта: теперь клиенты могут в любой момент получить данные о подключенной к мониторингу инфраструктуре, запущенных сценариях и другие подробности взаимодействия с Solar JSOC в личном кабинете. Это делает работу сервиса более прозрачной для клиента, а специалисты получают возможность оперативнее анализировать инциденты.

В отчетном периоде «Ростелеком» выделил в портфеле сервисов реагирования услугу **«Экстренное реагирование на инциденты»**. Заполненная на сайте заявка обрабатывается менее чем за 30 минут, а услуга оказывается день в день с учетом критичности инцидента. Сервис предоставляется экспертами центра расследования киберинцидентов Solar JSOC CERT в круглосуточном режиме.

«Ростелеком» через свою дочернюю компанию, развивающую сервисы кибербезопасности, организовал надежную защиту от киберугроз каналов связи и онлайн-ресурсов Восточного экономического форума — 2022. Проект был реализован на базе сервисов WAF и Anti-DDoS платформы **Solar MSS**. Было предусмотрено, что инфраструктура форума сможет противостоять DDoS-атакам мощностью до 5 Тбит/с, а также отражать атаки на сайты с пропускной способностью до 10 тыс. запросов в секунду (RPS¹).

Всего под защитой экспертов «Ростелекома» находилось восемь онлайн-ресурсов, размещенных в ЦОДах в Санкт-Петербурге, и специально построенная под мероприятие инфраструктура во Владивостоке, которая включала еще семь сайтов.

В 2022 году «Ростелеком» перевел клиентов сервиса защиты от сетевых угроз **Unified Threat Management (UTM)**, ранее подключенных к иностранному технологическому решению, на технологии российской компании UserGate.

В отчетном году компания запустила первый российский сервис контроля уязвимостей (Vulnerability Management) в рамках экосистемы **Solar MSS**. Решение предоставляется на базе Национальной облачной платформы «Ростелекома».

«Ростелеком» остается лидером на рынке сервисов в области информационной безопасности, реализуя такие проекты, как крупнейший в России центр мониторинга и реагирования на кибератаки «Национальный киберполигон» и система раннего оповещения о кибератаках.

Инвестиционный портфель кластера составляет более 20 млрд рублей. Средства направляются на разработку собственных технологий и расширение доли кластера на рынке информационной безопасности путем приобретения перспективных компаний и разработок.

Новые проекты в сфере кибербезопасности, запущенные в 2022 году

Solar MSS

Первый российский сервис контроля уязвимостей (Vulnerability Management) в рамках экосистемы

DLP

Новая услуга по легитимизации системы защиты от утечек (DLP) в российских организациях

В 2022 году **Solar Dozor** подтвердил свою эффективность в защите от утечек конфиденциальной информации — коммерческой тайны, результатов НИОКР, проектной и конструкторской документации. Система защиты от утечек Solar Dozor была внедрена в Сбербанке, госкорпорации «Ростех» и газодобывающей компании «Ачим Девелопмент». Проект в Сбербанке стал самым масштабным в стране: сервис Solar Dozor обеспечивает безопасность информационных активов всех подразделений банка на территории России и осуществляет мониторинг более 250 тыс. рабочих станций. В 2022 году был также проведен пилотный проект использования системы в АНО «Корпоративная Академия Росатома».

В АО «НПК», одном из российских лидеров среди частных операторов железнодорожного подвижного состава, в 2022 году был успешно реализован пилотный проект использования **Solar addVisor** — системы сбора и аналитики данных для повышения эффективности труда и организационного развития компании. Проект позволил масштабировать использование системы на всю компанию.

Также в 2022 году были реализованы проекты по внедрению статического анализатора кода Solar appScreeener в ГК «Самолет», ФГБУЗ «Центр крови Федерального медико-биологического агентства», группе компаний «ХОСТ», MANGO OFFICE и Московском авиационном институте. Продукт продолжает активно продаваться на международном рынке: в 2022 году реализован ряд проектов по внедрению анализатора кода Solar appScreeener в Казахстане и Узбекистане.

¹ От англ. Request per second — количество запросов в секунду.

Направление системной интеграции и «Национальный киберполигон»

Компания стала предоставлять круглосуточное сопровождение системы защиты баз данных «Гарда БД» от российского разработчика «Гарда Технологии».

Центр компетенций по продукту был развернут на базе бизнес-направления «Solar Интеграция», эксперты которого реализуют комплексные проекты по созданию систем кибербезопасности. Теперь клиентам компании доступен расширенный список услуг по защите баз данных на основе «Гарда БД». Он включает не только внедрение решения в инфраструктуру, но и гарантийную и постгарантийную техническую поддержку, аналитическое сопровождение, а также мониторинг и реагирование на инциденты.

29 %

СОСТАВИЛ РОСТ НАПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМНОЙ ИНТЕГРАЦИИ В 2022 ГОДУ

«Solar Интеграция», бизнес-направление системной интеграции «Ростелекома», активно развивает партнерские отношения с игроками рынка кибербезопасности. Компания получила наивысший статус в новой партнерской программе Positive Technologies, подтвердила партнерский статус вендора уровня Gold компании UserGate, а также была признана лучшим партнером компании «Код Безопасности» по итогам 2021 года. В 2022 году компания открыла три новых опорных центра «Национального киберполигона» в Санкт-Петербурге, Самаре и Оренбурге. На этих учебных площадках студенты и ИТ-специалисты тренируются отражать реалистичные кибератаки, не подвергая опасности инфраструктуру организаций.

В отчетном году был завершен проект по развитию инфраструктуры банковского сегмента «Национального киберполигона», предназначенного для тренировки практических навыков защиты от кибератак на организации финансового сектора. В качестве инструмента для реализации новой функциональности был выбран программный продукт разработки российской компании «Диасофт».

В 2022 году впервые в России на базе платформы «Национального киберполигона» прошли международные киберучения по предупреждению чрезвычайных ситуаций в результате хакерских атак. В масштабных учениях

приняли участие представители шести стран. Мероприятие проходило в рамках Петербургского международного экономического форума совместно с Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (далее — Минцифры России) при поддержке аппарата Совета безопасности Российской Федерации.

Также на «Национальном киберполигоне» прошла масштабная «Кибербитва», в которой приняли участие команды по реагированию на кибератаки (Cyber Incident Response Team, CIRT) крупных компаний, ведущих банков, органов государственной власти, а также студенты профильных специальностей и эксперты рынка информационной безопасности. Атакующие и защитники боролись за контроль над ИТ-инфраструктурой на протяжении примерно восьми часов. Всего в киберучениях соревновались 18 команд из ИТ-, банковской, нефтегазовой и электроэнергетической отраслей.

В 2022 году на «Национальном киберполигоне» были проведены студенческие олимпиады по кибербезопасности, а также хакатон на базе Санкт-Петербургского государственного университета телекоммуникаций им. профессора М. А. Бонч-Бруевича (СПбГУТ). Впервые прошел финал Национальной технологической олимпиады по профилю «Информационная безопасность» для школьников 8–11-х классов.

60

СТУДЕНТОВ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ В ЛЕТНЕЙ ШКОЛЕ ПО КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ

На федеральной территории «Сириус» прошли две образовательные программы на базе «Национального киберполигона». Образовательный интенсив совместного финтех-хаба Банка России и «Ростелекома» был посвящен защите банковской инфраструктуры от киберугроз. Вторая программа была совместно разработана «Ростелекомом» и Университетом «Сириус» для студентов технических специальностей. В летней школе по кибербезопасности «Сириуса» приняли участие около 60 студентов российских университетов из разных регионов.



Социальные проекты

Минцифры России совместно с СПбГУТ, «Ростелекомом» и АНО «Диалог Регионы» запустило всероссийскую программу кибергигиены. Ее цель — привлечение внимания к вопросам кибербезопасности и формирование у граждан навыков безопасного поведения в интернете. Трехлетняя программа будет реализована в рамках федерального проекта «Информационная безопасность» национальной программы «Цифровая экономика». В стартовом для программы 2022 году было запущено шесть спецпроектов, которые призваны повысить осведомленность пользователей о киберугрозах и способах противостоять злоумышленникам. Проекты посвящены телефонному мошенничеству, кибербуллингу, правилам защиты для любителей компьютерных игр для детей и подростков, которые хотят

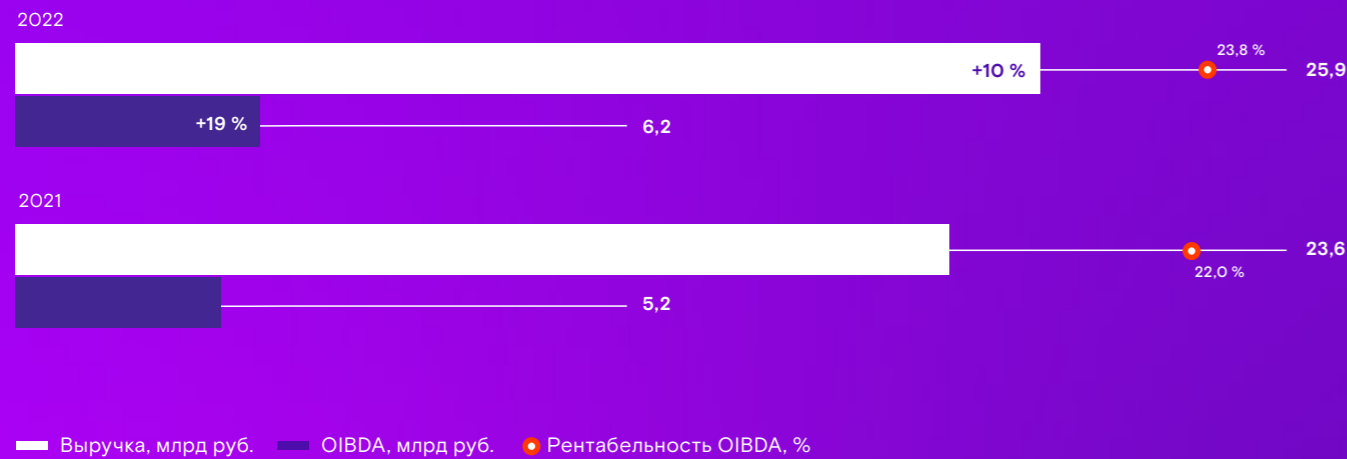
стать популярными блогерами, простому использованию сложных паролей и основам «здорового образа жизни» в цифровом пространстве.

На портале «Госуслуги» появился раздел, посвященный правилам кибербезопасности, созданный в рамках всероссийской программы кибергигиены. В разделе «Кибербезопасность — это просто!» пользователи портала могут пройти тест и узнать, насколько хорошо они умеют распознавать типичные уловки интернет-мошенников и защищать свои данные.

Кроме того, Минцифры России и «Ростелеком» разработали ряд статей с полезными советами и рекомендациями на тему того, как обезопасить себя от различных типов угроз.

Кластер «Цифровой регион»

В 2022 году компания активно развивала основные продуктовые направления для внедрения цифровых решений в регионах страны. Выручка кластера выросла на 10 % и составила 25,9 млрд рублей.



Комплексная модернизация системы обеспечения безопасности Москвы

В 2022 году «Ростелеком» заключил три контракта на модернизацию системы городского видеонаблюдения в Москве на 11 млрд рублей.

В рамках контрактов компания в течение нескольких лет будет модернизировать систему городского видеонаблюдения, включающую в себя и видеонаблюдение подъездное, дворовое и в местах массового скопления людей. Реализация данного проекта позволит городу получить современные multifunctional решения в области видеонаблюдения, что повысит уровень безопасности.

Расширение системы городского видеонаблюдения Санкт-Петербурга

В 2022 году «Ростелеком» продолжил работу по расширению системы видеонаблюдения в Санкт-Петербурге, заключив два контракта на общую сумму 5,6 млрд рублей. Компания не только устанавливает камеры видеонаблюдения, но и осуществляет их дальнейшее обслуживание, а также предоставляет услугу по бесперебойной трансляции видеоизображений в центр обработки и хранения данных. Согласно планам правительства Санкт-Петербурга, к 2025 году в городе должно функционировать более 150 тыс. камер.

Видеонаблюдение

В отчетном году «Ростелеком» включил в свою орбиту два новых субъекта Российской Федерации, и в настоящее время сервис «Видеонаблюдение» работает в 41 регионе России. В 2022 году были запущены два крупных инвестиционных проекта в Москве и Санкт-Петербурге.

В рамках проекта по видеонаблюдению в 2022 году было подключено более 8 тыс. новых камер, а на сегодняшний день в системе функционирует 380 тыс. камер. В целях внедрения интеллектуальной обработки данных с камер видеонаблюдения на базе искусственного интеллекта компания установила программное обеспечение информационной системы видеоаналитики в Перми, Брянске и Ижевске.

Проекты фото- и видеофиксации нарушений ПДД и весогабаритного контроля

В 2022 году предложение услуг «Ростелекома» по фото- и видеофиксации нарушений правил дорожного движения было распространено на 60 регионов России. В отчетном году было оборудовано 1 106 новых комплексов, а их общее количество по итогам года составило 5 480.

Услуга весогабаритного контроля (ВГК) стала доступна в 34 регионах России, при этом было построено 22 новых комплекса, а в целом сейчас работает 163 комплекса ВГК.

Энергоэффективность

В 2022 году в 20 регионах Российской Федерации компания установила более 10 тыс. интеллектуальных приборов учета электроэнергии, в том числе 9 тыс. — в рамках проекта по внедрению интеллектуальной системы учета электроэнергии и удаленного сбора данных ПАО «Россети Центр». На сегодняшний день данные услуги «Ростелекома» предоставляются в 38 регионах России.

Интеллектуальные транспортные системы

В 2022 году в 10 регионах страны были применены новые технические решения, работа которых основана на искусственном интеллекте.

- Детектор транспорта имеет функционал по распознаванию, классификации и подсчету количества транспортных средств, а также распознаванию государственных регистрационных знаков. Работа устройства основана на алгоритмах нейросетей. В 2022 году было установлено 735 таких детекторов.
- Дорожные контроллеры «Синтез» распознают и регистрируют транспортные средства, а также определяют параметры транспортных потоков улично-дорожной сети. В 2022 году было установлено 805 подобных контроллеров.

Развитие ГИС «Энергоэффективность» (Минэкономразвития России)

Распоряжениями Правительства Российской Федерации от 26 ноября 2022 года № 3623-р и № 3624-р «Ростелеком» был определен единственным исполнителем работ по созданию реестра выбросов парниковых газов. В декабре 2022 года Минэкономразвития России и «Ростелеком» заключили государственный контракт на создание реестра выбросов парниковых газов со сроком выполнения работ до конца 2023 года. Федеральный реестр выбросов парниковых газов будет аккумулировать сведения из углеродной отчетности природопользователей, отчетов регулируемых организаций о выбросах парниковых газов, а также информацию о целевых показателях сокращения выбросов парниковых газов. Система среди прочего будет взаимодействовать с реестром углеродных единиц.

АПК «Безопасный город»

В отчетном году компания продолжила разработку новых и использование имеющихся областей применения аппаратно-программного комплекса (АПК) «Безопасный город». В трех регионах России была обеспечена интеграция автоматизированных систем специальных, экстренных и оперативных служб с Системой 112.

Были расширены функциональные возможности в области мониторинга и прогнозирования угроз по принципу домино с использованием системы управления множественными связями объектов и рисков. Решение прошло тестирование в МЧС России.

В отчетном году «Ростелеком» представил платформу экологического мониторинга, предназначенную для контроля безопасности экологической обстановки как промышленных предприятий, так и регионов и городов с возможностью объединения разработок от различных производителей.

Данное решение является универсальным инструментом, позволяющим контролировать экологическую безопасность для комфортной жизни: собирать и анализировать данные о состоянии окружающей среды (качество воздуха, воды и почв, радиационного фона), предупреждать о пожарах и подтоплениях, строить прогнозы, моделировать экологические изменения. Ключевые преимущества системы состоят в том, что она собирает все экологические показатели региона и автоматически готовит перечень рекомендаций и действий, которые необходимо предпринять для минимизации рисков.

Продукт «Ростелекома» был испытан в качестве пилотного проекта в двух регионах, компанией также проведена интеграция платформы как с внешними системами мониторинга экологической и химической обстановки, так и с соответствующим оборудованием.

Кластер «Цифровая медицина»

КРУПНЫЕ ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ ПО СОЗДАНИЮ ЕДИНОГО ЦИФРОВОГО КОНТУРА



ФМБА
ФЕДЕРАЛЬНОЕ МЕДИКО-БИОЛОГИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО



ЕГИСЗ
ЕДИНАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ



ЦИФРОВЫЕ МЕДИЦИНСКИЕ ПРОДУКТЫ «РОСТЕЛЕКОМА»

1
ЕЦП. Медицинские информационные системы

2
ЕЦП. Скорая медицинская помощь

3
ЕЦП. Телемедицина

4
ЕЦП. Электронный рецепт

5
ЕЦП. Лабораторные информационные системы

6
Медицинские осмотры B2B/B2G

7
ЕЦП. Радиологическая информационная система

8
ЕЦП. Голосовой помощник 122

Цифровизация системы здравоохранения на федеральном уровне

В 2022 году «Ростелеком» продолжил реализацию стратегии цифровизации здравоохранения, целевыми ориентирами которой являются лидерские позиции компании на рынке цифровых сервисов в сфере здравоохранения в Российской Федерации.

На сегодняшний день продукты «Ростелекома» по направлению «Медицина» представлены в 49 субъектах Российской Федерации и включают в себя медицинские и лабораторные информационные системы, единую радиологическую информационную систему, центральный архив медицинских изображений, комплексную информационную систему скорой медицинской помощи, а также платформу телемедицинских консультаций и дистанционного мониторинга хронических больных.

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 26 сентября 2022 года № 2779-р на период до 31 декабря 2023 года «Ростелеком» выступает единственным поставщиком осуществляемых Федеральным фондом обязательного медицинского страхования закупок товаров, работ, услуг по модернизации государственной информационной системы обязательного медицинского страхования в рамках единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения (ЕГИСЗ).

В ходе исполнения государственных контрактов по развитию государственной информационной системы обязательного медицинского страхования (ГИС ОМС) в 2022 году были запущены в эксплуатацию и будут развиваться в дальнейшем такие сервисы ОМС, как «Цифровой медицинский профиль», «Сервисы информационного сопровождения застрахованных лиц», «Федеральный единый регистр застрахованных лиц и персонализированного учета оказанной медицинской помощи на ЕПГУ» и «Формы сведений и протоколы передачи данных обязательного медицинского страхования».

В соответствии с распоряжениями Правительства Российской Федерации от 10 октября 2021 года № 2957-р и от 25 мая 2022 года № 1298-р дочернее предприятие «Ростелекома», развивающее цифровые сервисы в области здравоохранения, на период до 31 декабря 2022 года стало единственным поставщиком товаров, работ, услуг для создания, развития, модернизации и эксплуатации ЕГИСЗ и централизованных подсистем Федерального медико-биологического агентства (ФМБА России).

Благодаря совместной работе «Ростелекома» в лице своей дочерней компании и ФМБА России в 2022 году был реализован и впоследствии стал доступен гражданам на Едином портале государственных и муниципальных услуг (ЕПГУ) Федеральный регистр доноров костного мозга и гемопоэтических стволовых клеток. С началом работы сервиса в октябре 2022 года более 9 тыс. человек записались в регистр через ЕПГУ, и в дальнейшем сервис продолжил свою работу в штатном режиме.

В 2022 году в целях повышения доступности для граждан записи на прием к врачу через ЕПГУ был запущен сервис «Витрина данных». В настоящее время «Витрины данных» в 20 субъектах Российской Федерации обеспечивают возможность записи на прием по направлению, получение единого талона и постановку на диспансерный учет.

49

СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ОХВАЧЕНО ПРОДУКТАМИ «РОСТЕЛЕКОМА» ПО НАПРАВЛЕНИЮ «МЕДИЦИНА»

Компания разработала технологическое решение по локализации Международной статистической классификации болезней и проблем, связанных со здоровьем, 11-го пересмотра (МКБ-11¹) в Российской Федерации и построению сервисной структуры распространения МКБ-11 для системы здравоохранения.

В 2022 году был создан Центр компетенций по работе с федеральными показателями субъектов Российской Федерации. По итогам года наблюдается рост показателей по всем субъектам присутствия «Ростелекома». В частности, пять регионов находятся в топ-25 рейтинга цифровой зрелости здравоохранения субъектов Российской Федерации (ЯНАО, Пенза, Киров, республики Дагестан и Саха (Якутия)).

¹ МКБ – международный классификатор болезней.

Работа в регионах



ЕЦП. Медицинские информационные системы

Начиная с 2019 года «Ростелеком» занимается сопровождением, развитием и модернизацией медицинских информационных систем в 32 субъектах Российской Федерации.

В 2022 году в рамках реализации федерального проекта «Создание единого цифрового контура в здравоохранении на основе единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения» был запущен сервис вертикально интегрированной медицинской информационной системы (ВИМИС) «Профилактика». Он позволяет

консолидировать на федеральном уровне данные о мощностях и кадровом составе медицинских организаций, проводящих вакцинацию, профилактические медицинские осмотры и диспансеризацию, осуществляющих диспансерное наблюдение и предоставляющих другие сервисы согласно методическим рекомендациям Минздрава России.

ЕЦП. Телемедицина

На конец 2022 года сервисы телемедицинских консультаций от «Ростелекома» успешно функционировали в 16 субъектах Российской Федерации. Консультации оказывали 293 медицинских учреждения и более 5 тыс. врачей.

В рамках работы сервиса телемедицинских консультаций была запущена подписка для абонентов дочернего мобильного оператора «Ростелекома», в которой стала доступна возможность получения телемедицинских услуг, скидок на анализы, а также дистанционный контроль состояния здоровья в случае хронических заболеваний.

В двух российских регионах в отчетном году были внедрены программы по дистанционному мониторингу здоровья пациентов; пилотные проекты запущены еще в шести регионах. Сервис позволяет контролировать состояние здоровья пациента на основе передаваемых данных и распределять пациентов по группам. В экстренных случаях с пациентами связывается дежурная служба врачей в течение 15 минут. В случае незначительного ухудшения состояния здоровья гражданина информация передается лечащему врачу. Благодаря работе сервиса граждане попадают на консультации к специалистам до критических изменений состояния здоровья, повышается приверженность пациентов назначенной терапии.

100

ТЫС. КОНСУЛЬТАЦИЙ ПРОВЕДЕНО
В СЕРВИСАХ ТЕЛЕМЕДИЦИНСКИХ
КОНСУЛЬТАЦИЙ ОТ «РОСТЕЛЕКОМА»

ЕЦП. Электронный рецепт

В 2022 году в семи регионах России был внедрен модуль выписки электронных рецептов, который позволяет автоматизировать процесс от выписки рецепта в медицинской организации в соответствии с остатками в аптеках по федеральным и региональным льготным категориям до получения лекарственных препаратов.

ЕЦП. Скорая медицинская помощь

В пяти регионах России в 2022 году был реализован модуль «Структурированный электронный медицинский документ» «Карта вызова» для координационно-информационной системы единого диспетчерского центра (КИС ЕДЦ). Модуль обеспечивает формирование, просмотр, подписание электронной подписью и передачу пакетов данных в реестр электронных медицинских документов ЕГИСЗ.

В Московской и Владимирской областях в 2022 году было внедрено новое мобильное приложение руководителя, которое взаимодействует с серверной частью программного комплекса КИС ЕДЦ и предоставляет пользователю статистические и оперативные данные по контролируемым подразделениям медицинских организаций, оказывающих скорую медицинскую помощь.

ЕЦП. Радиологическая информационная система

В 2022 году в Удмуртской Республике был реализован проект по расширению функционала радиологической системы.

Все ЭКГ-аппараты региона были объединены в цифровую сеть, также появилась возможность автоматической интерпретации ЭКГ-исследований. Данное решение «Ростелекома» позволяет сократить время, требующееся врачу на анализ и подготовку заключения, и особенно актуально в подразделениях, где отсутствуют профильные специалисты.

В Пермском крае и Московской области в отчетном году был запущен модуль архивирования, предназначенный для оптимизации процесса хранения медицинских исследований в системах PACS¹ и позволяющий создавать внешние архивы изображений по настраиваемым в системе параметрам.

¹ От англ. Picture Archiving and Communication System — системы передачи и архивации изображений, которые предполагают создание специальных удаленных архивов, где весьма объемный архив может длительное время существовать в «горячем» виде и быть быстро доступным для поиска и просмотра интересующей информации.

Кластер «Государственные цифровые услуги и сервисы»

Электронное правительство

«Ростелеком» реализует работы по развитию и эксплуатации инфраструктуры электронного правительства (ИЭП), предоставляющей гражданам и организациям доступ к государственным услугам в электронном виде. Среди ключевых информационных систем ИЭП, функционирование которых обеспечивает «Ростелеком»:

- Единый портал государственных и муниципальных услуг (портал «Госуслуги»);
- Единая система идентификации и аутентификации;
- Система межведомственного электронного взаимодействия.

В соответствии с распоряжениями Правительства Российской Федерации с 2009 года «Ростелеком» является единственным исполнителем осуществляемых Минцифры России закупок товаров, работ и услуг, необходимых для развития и эксплуатации ИЭП.

В 2022 году продолжился рост популярности использования систем ИЭП при получении гражданами и организациями услуг в электронном виде. В отчетном году зафиксировано более 1 670 млн посещений портала «Госуслуги», а его ежедневная аудитория превысила 9,5 млн человек. На конец 2022 года на портале зарегистрировано более 100 млн человек. Всего за год подано свыше 429 млн заявок на оказание услуг, задано более 500 млн вопросов цифровому ассистенту — роботу Макс.

В апреле 2022 года «Ростелеком» запустил обновленную версию мобильного приложения «Госуслуги». В приложении, реализованном на операционных системах Android и iOS, был полностью обновлен дизайн, внедрен цифровой помощник — робот Макс, а также осуществлены значимые доработки ключевого функционала.

В июле 2022 года на портале «Госуслуги» был запущен сервис по оформлению электронной карты болельщика. Карта болельщика является элементом Системы идентификации болельщиков (включена в состав ИЭП), которая обеспечивает идентификацию и аутентификацию лиц при посещении официальных спортивных соревнований. На конец года карту болельщика оформило более 300 тыс. человек, а система идентификации заработала на пяти стадионах Российской премьер-лиги.

В сентябре 2022 года в тестовом режиме в 15 субъектах Российской Федерации начала работу информационная система «Моя школа». Она предоставляет единый доступ к образовательным сервисам и цифровым учебным материалам для учеников, родителей и учителей, в ее состав входят электронный дневник, библиотека материалов, «Российская электронная школа» и платформа для учебы и общения. В течение 2023 года планируется подключение к системе всех российских школ.

В 2022 году «Ростелеком» ввел в эксплуатацию визуальный конструктор услуг (ВКУ), который позволяет государственным органам без использования инструментов ИТ-разработки запускать собственные сервисы на портале «Госуслуги». Запуск конструктора существенно упростил и ускорил процесс вывода сервисов на портал. На конец года ВКУ использовало более 60 федеральных ведомств и организаций, а также

30 региональных органов власти. С помощью нового механизма в электронный вид было переведено более 120 услуг.

В декабре 2022 года на портале «Госуслуги» запущен сервис по оформлению единой выплаты для семей с детьми и беременных женщин. Сервис позволяет подать одну заявку для оформления сразу нескольких пособий, на которые имеет право пользователь.

В единую выплату включены следующие пособия:

- 1) пособие при постановке на учет в ранние сроки беременности;
- 2) выплаты на первого, третьего и последующего ребенка до 3 лет;
- 3) выплаты на детей от 3 до 7 лет;
- 4) пособие на детей от 8 до 17 лет.

120+

**ГОСУЛУГ БЫЛО ПЕРЕВЕДЕНО
В ЭЛЕКТРОННЫЙ ВИД ПРИ ПОМОЩИ
НОВОГО ИНСТРУМЕНТА — ВИЗУАЛЬНОГО
КОНСТРУКТОРА УСЛУГ**

В отчетном периоде компания провела доработку и улучшение функционала мобильных приложений семейства «Госуслуги». В приложениях были внедрены новые способы оплаты — Yandex Pay и SberPay. В рамках приложения «Госуслуги Авто» на территории всей страны стал доступен сервис «Европротокол онлайн», позволяющий оформлять извещения о ДТП без участия инспекторов ГИБДД. В приложении «Госуслуги Авто» был запущен сервис по предъявлению водительского удостоверения в электронном виде (QR-код). В приложении «Госуслуги Культура» стала доступна покупка билетов в кино. Мобильные приложения также были адаптированы для подписания на портале «Госуслуги» договоров и заявлений в рамках купли-продажи автомобиля, заключения договора на платное обучение в рамках сервиса «Поступление в вуз онлайн» и подачи заявки на расторжение брака.

В связи с изменением в 2022 году условий работы с зарубежными поставщиками программного обеспечения «Ростелеком» реализовал ряд мероприятий по повышению уровня информационной безопасности системы ИЭП: был ускорен переход к использованию в разработке и эксплуатации программного обеспечения с открытым исходным кодом, а также продолжена работа по оптимизации микросервисной архитектуры.

Экосистема цифровых государственных продуктов

В конце 2021 года «Ростелеком» консолидировал компетенции в ключевых сферах государственного управления, таких как финансы и закупки, управление имуществом и активами, оказание государственных услуг (автоматизация деятельности МФЦ), социальная сфера и занятость на базе приобретенного дочернего предприятия.

Сделка позволила расширить продуктовую линейку экосистемы цифровых государственных продуктов и распространить предложения кластера «Государственные цифровые услуги и сервисы» на новые сегменты государственного управления, а также обеспечить возможность реализации проектов любой сложности в этой области.

В 2022 году были реализованы следующие проекты.

- **Труд и занятость.** Развитие единой цифровой платформы Роструда «Работа России», запуск проекта «Служба занятости населения 2.0» для всей страны, интеграция с НСУД.

Единая биометрическая система

В соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» с 2018 года в Российской Федерации функционирует созданная «Ростелеком» ЕБС.

В конце 2021 года система получила статус государственной, а в декабре 2022 года в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 30 сентября 2022 года № 693 она была передана в «Центр биометрических технологий» (ЦБТ). Учредителями АО «ЦБТ», которое займется развитием биометрических технологий в стране, стали «Ростелеком» (49 %), Российская Федерация в лице Федерального агентства по управлению государственным имуществом (26 %) и Банк России (25 %).

- **Социальное казначейство.** Создание единой цифровой платформы в социальной сфере, обеспечение консолидации и нормализации исторических данных, запуск витрин Национальной системы управления данными (НСУД) по 12 видам сведений.
- **Фонд социального страхования.** Обеспечение эксплуатации текущих информационных систем фонда, перевод электронных листов нетрудоспособности и системы выплаты пособий в формат «Социального казначейства».
- **Росреестр.** Разработка единой платформы Национальной системы пространственных данных и создание комплексной подсистемы защиты информации ФГИС «Единая цифровая платформа «Национальная система пространственных данных».
- **Минцифры России.** Развитие Единой информационной платформы НСУД.
- **Витрины данных НСУД.** Разработаны для МВД России (для приложения «Госуслуги Авто»), Минфина России, Федерального казначейства, Росстата, Пенсионного фонда и Минцифры России, Рослесхоза, Рособназзора и РЖД.

Во всех федеральных проектах «Ростелеком» предоставляет заказчикам комплексное решение, предусматривающее проектирование бизнес-процессов, изменяемых в связи с новым цифровым подходом, разработку необходимых проектов нормативных правовых актов, прикладное программное обеспечение, программно-аппаратную инфраструктуру (в том числе на Государственной единой облачной платформе), информационную безопасность, канальную инфраструктуру и интеграцию с инфраструктурой электронного правительства.

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 16 декабря 2022 года № 2326 функции оператора единой информационной системы персональных данных, обеспечивающей их обработку, включая сбор и хранение биометрических персональных данных, их проверку и передачу информации о степени их соответствия предоставленным биометрическим персональным данным физического лица, возложены на АО «ЦБТ».

За время развития ЕБС «Ростелеком» внес значительный вклад в повышение доступности и качества оказания гражданам государственных и коммерческих услуг в электронном виде: компанией были разработаны и внедрены биометрические сервисы в банковской сфере, области образования, судопроизводства, нотариата, транспорта, информационной безопасности.

В 2022 году все работы в рамках ЕБС осуществлялись за счет средств государственного бюджета. В 2022 году была осуществлена разработка мобильного приложения ЕБС и апробирован механизм самостоятельной регистрации граждан в целях повышения удобства использования данного сервиса.

2.7. Приоритетные проекты

Стратегическим приоритетом «Ростелекома» является развитие цифровой экономики, предоставление современных решений по цифровизации процессов государственного управления и оказания услуг населению и предприятиям различных отраслей.

Необходимый элемент создания цифровой экономики — реализация крупных инфраструктурных проектов в национальных интересах. «Ростелеком» со всей ответственностью подходит к реализации проектов, имеющих первостепенное значение для всей страны. Каждый из таких проектов качественно меняет жизнь миллионов людей и становится значимым этапом в формировании цифрового пространства.

В 2022 году «Ростелеком» продолжил активное участие в проектах, направленных на формирование и развитие цифровой экономики в России, в соответствии с национальной программой «Цифровая экономика Российской Федерации» (далее — национальная программа), утвержденной Правительством Российской Федерации в 2018 году. В частности, значительные усилия компании в отчетном году были направлены на выполнение работ в рамках федеральных проектов «Информационная инфраструктура» и «Обеспечение доступа в интернет за счет развития спутниковой связи» национальной программы.

Приоритеты взаимодействия с государственными заказчиками

Поставка инфраструктуры и каналов связи

- Расширение охвата основной инфраструктуры связи
- Развитие каналов связи
- Развитие технологий и инфраструктуры цифрового ID и ЕБС

и программы

- Реализация государственных задач в области связи и инфраструктуры («Цифровая экономика», проект УЦН, подключение СЗО)

Цифровизация ключевых процессов

- Работа государственных органов (инфраструктура электронного правительства, «Цифровой регион»)
- Взаимодействие бизнеса и населения с государством (единый цифровой профиль, расширение функционала портала «Госуслуги»)

Для выполнения проектов федерального значения «Ростелеком» использует собственную магистральную сеть передачи данных, облачную инфраструктуру и комплексные ИТ-решения, в том числе отечественного производства. Все проекты выполняются в рамках принятой компанией стратегии и позволяют достичь долгосрочных целей «Ростелекома» и всех заинтересованных сторон.

Работа центра компетенций федерального проекта «Информационная инфраструктура»

В 2022 году продолжил работу центр компетенций федерального проекта «Информационная инфраструктура» национальной программы (далее — Центр компетенций), сформированный на базе «Ростелекома». В его деятельности приняли активное участие как сотрудники компании, так и более 150 экспертов из ведущих российских организаций, в том числе крупнейших операторов связи, банков и операторов дата-центров, представители федеральных органов исполнительной власти и государственных корпораций.

В 2022 году Центр компетенций совместно с членами тематических рабочих групп «Сети связи», «Центры обработки данных» и «Цифровые платформы» рассмотрел 68 запросов на изменение паспортов федеральных проектов «Информационная инфраструктура» и «Обеспечение доступа в интернет за счет развития спутниковой связи», подготовил восемь заключений и принял участие в шести заседаниях рабочей группы по направлению «Информационная инфраструктура».

Кроме того, специалисты Центра компетенций сформировали и проработали свои предложения по улучшению позиций Российской Федерации в международных рейтингах развития цифровой экономики, по организации мероприятий, связанных с обеспечением возможности передачи данных со скоростью не менее 10 Гбит/с при подключении многоквартирных домов к сети Интернет, а также приняли участие в актуализации дорожной карты «Современные и перспективные сети мобильной связи» и формировании рабочей группы ФГБУ НИИР по разработке нормативных правовых актов в области развития технологий интернета вещей.

Устранение цифрового неравенства

«Ростелеком» является оператором универсального обслуживания и в соответствии с федеральным законом «О связи» оказывает следующие виды универсальных услуг связи:

- подвижная радиотелефонная связь;
- передача данных и предоставление доступа к сети Интернет с использованием точек доступа;
- телефонная связь с использованием таксофонов.

Для оказания услуг подвижной радиотелефонной связи компания реализует второй этап проекта устранения цифрового неравенства, в рамках которого в населенных пунктах с численностью жителей от 100 до 500 человек устанавливаются базовые станции, обеспечивающие оказание услуг голосовой связи в стандарте GSM и передачи данных в стандарте LTE. Базовые станции подключаются к сети посредством ВОЛС.

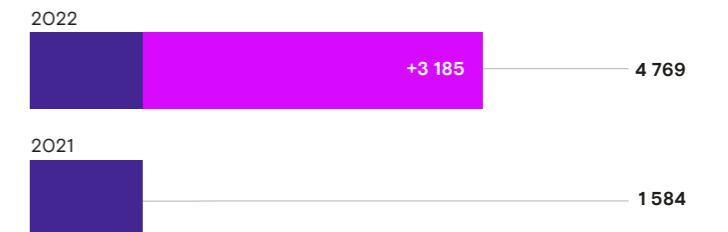
В 2022 году «Ростелеком» начал оказание услуг подвижной радиотелефонной связи в 655 населенных пунктах, выполнив своевременно и в полном объеме обязательства по контракту с Минцифры России.

Одновременно в отчетном году компания обеспечила оказание услуг подвижной радиотелефонной связи в 1201 населенном пункте, в котором сети подвижной радиотелефонной связи были развернуты в предыдущие периоды. По состоянию на конец 2022 года количество активных абонентов в этих населенных пунктах составило 120 тыс. человек.

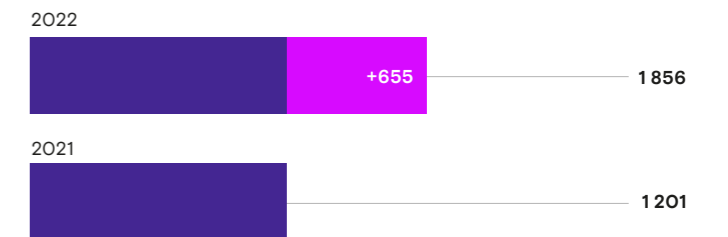
Услуги передачи данных и предоставления доступа к сети Интернет в 2022 году были оказаны с использованием 13 912 точек доступа, подключенных к сети связи с помощью 122 тыс. км ВОЛС. Инфраструктура связи построена в рамках первого этапа проекта устранения цифрового неравенства в предыдущие периоды.

Услуги телефонной связи оказывались в 2022 году с использованием 35 661 таксофона. Все виды соединений, за исключением международной связи, по решению компании предоставляются пользователям бесплатно.

ВОЛС по проекту «УЦН 2.0» накопительным итогом, км



Базовые станции по проекту «УЦН 2.0» накопительным итогом, шт.



Современные и перспективные сети мобильной связи

В 2022 году были осуществлены доработка и утверждение паспорта дорожной карты развития высокотехнологичного направления «Современные и перспективные сети мобильной связи» на период до 2030 года.

В 2022 году было подписано соглашение о намерениях между Правительством Российской Федерации и заинтересованными организациями в целях развития высокотехнологичного направления «Современные и перспективные сети мобильной связи» (далее — Соглашение СПСМС).

«Ростелеком» в рамках реализации Соглашения СПСМС в 2022 году выполнил следующие мероприятия:

- обеспечил подготовку предложений к отчету «Белая книга» о развитии высокотехнологичного направления «Современные и перспективные сети мобильной связи»;
- заключил форвардный контракт с ООО «НТЦ ПРОТЕЙ» на поставку решений для опорных сетей подвижной радио телефонной связи стандарта 4G/LTE. Поставка и внедрение продукции будут осуществляться в четыре этапа в период с 2025 по 2027 год;
- заключил форвардный контракт на поставку продукции для опорных сетей подвижной радиотелефонной связи стандарта 4G/LTE. Поставка и внедрение продукции будут осуществляться поэтапно в кооперации с разработчиком программного обеспечения базовых станций. Определен план развития до 2028 года. До конца 2025 года планируется поставить не менее 250 базовых станций, включенных в единый реестр российской радиоэлектронной продукции, с учетом номенклатуры, утвержденной Минцифры России;
- заключил форвардный контракт на поставку оборудования из состава продуктовой линейки со сроками готовности отгрузки продукции начиная с 2025 года.

В соответствии с поручением председателя Правительства Российской Федерации М. В. Мишустина от 16 июня 2022 года № ММ-П10-10127 были сформированы индустриальные центры компетенций (ИЦК) с целью объединения компаний — лидеров цифровой трансформации для последующего отбора и реализации проектов импортозамещения. Рассмотренные и одобренные проекты на ИЦК «Мобильная связь» включены в дорожную карту СПСМС.

Кроме того, Правительством Российской Федерации сформирован механизм поддержки особо значимых проектов ресурсами Российского фонда развития информационных

1

млрд руб.

сумма грантового финансирования проекта по доработке и внедрению «Ядра мобильной сети 4G»

технологий (РФРИТ). На площадке ИЦК «Мобильная связь» был разработан проект по доработке и внедрению «Ядра мобильной сети 4G», который решением президиума Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности был отнесен к особо значимым и успешно прошел конкурсный отбор РФРИТ. Реализацию проекта будут осуществлять «Ростелеком» и разработчик решения — ООО «НТЦ ПРОТЕЙ». Сумма грантового финансирования составила 1 млрд рублей.

Ключевые направления реализации дорожной карты СПСМС в 2023 году сфокусируются на ее мониторинге и актуализации, а также на обеспечении подготовки предложений к отчету о развитии высокотехнологичного направления «Современные и перспективные сети мобильной связи» («Белая книга»).

Новые коммуникационные интернет-технологии

В рамках реализации федерального проекта «Цифровые технологии» национальной программы начиная с 2021 года в Российской Федерации реализуются меры по поддержке развития новых коммуникационных интернет-технологий (НКИТ).

«Ростелеком» участвует в развитии НКИТ на основании заключенного в 2020 году и обновленного в декабре 2022 года соглашения о намерениях с Правительством Российской Федерации.

Основным инструментом реализации данного соглашения является дорожная карта по развитию высокотехнологичной области «Новые коммуникационные интернет-технологии», утвержденная Правительственной комиссией по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности¹. В декабре 2022 года вместе с соглашением была обновлена и дорожная карта НКИТ.

НКИТ включают в себя коммуникационные, досуговые и игровые сервисы, а также технологии и решения, обеспечивающие развитие данных услуг (поисково-рекомендательные технологии, технологии интеллектуальной генерации и адаптации контента, технологии распознавания сгенерированного контента, технологии виртуальной и дополненной реальности и продукты и решения на их основе).

В целях развития перечисленных выше технологий и решений на их основе в дорожной карте предусмотрен ряд мероприятий, связанных с финансовой и нефинансовой поддержкой проектов и продуктов на базе НКИТ.

В течение 2022 года представители «Ростелекома» принимали активное участие в работе экспертных и тематических комиссий по направлению развития НКИТ в РФРИТ и в экспертном жюри в Фонде содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (Фонд содействия инновациям, ФСИ).

В 2022 году продолжила работу бесплатная акселерационная программа Фонда развития интернет-инициатив для ИТ-предпринимателей, реализующих проекты в области НКИТ и ориентированных на российский рынок, которая разработана при поддержке Минцифры России и «Ростелекома». За 2022 год при участии представителей «Ростелекома» в качестве внешних экспертов и членов конкурсной комиссии проведено три конкурсных отбора проектов НКИТ на прохождение акселерационных программ и завершено три акселерационные программы.



«Ростелеком» обеспечивает развитие собственных продуктов и сервисов НКИТ, таких как видеосервис Wink, игровой маркет, онлайн-сервис «Ростелеком Лицей», а также развивает собственную сеть CDN.

Кроме того, в течение 2022 года «Ростелеком» на регулярной основе осуществлял экспертную поддержку и координацию взаимодействия участников дорожной карты НКИТ.

Также подготовлены и направлены в Минцифры России предложения по улучшению условий работы для ИТ-компаний, реализующих проекты в области НКИТ в Российской Федерации.

¹ Протокол от 23 июля 2021 года № 25.

2.8. Повышение операционной эффективности

«Ростелеком» продолжает работать над повышением внутренней эффективности в рамках реализации стратегических приоритетов с использованием Производственной системы «Ростелекома» (ПСР) и оптимизации портфеля недвижимости как основных инструментов повышения эффективности.

Повышение эффективности «Ростелекома»

414,7 млн руб.

экономический эффект в 2022 году

Направление повышения эффективности

Производственная система «Ростелекома»

Проект

Федеральные ПСР-проекты, локальные ПСР-проекты и лучшие практики

Описание

Проекты по улучшению бизнес-процессов, региональные инициативы и решения, направленные на улучшение процессов и сокращение затрат

Производственная система «Ростелекома» в цифрах

Обучение и развитие¹

40

тыс. сотрудников компании прошли базовое обучение ПСР

>6 400

специалистов и менеджеров обучились инструментам ПСР

>1 100

участников ПСР-проектов сертифицированы на уровень знания технологии ПСР

Портал идей

523

идеи подали сотрудники за 2022 год

158

идей реализовано, 12 из них — с экономическим эффектом более 19 млн руб.

30 %

доля реализованных идей на конец 2022 года

Портал обмена лучшими практиками

46

решений опубликовано на портале в 2022 году

108

раз опубликованные решения были тиражированы и применены на практике

¹ Накопительным итогом.

Безбумажный офис

Перед «Ростелекомом» в рамках проекта стоит задача по созданию рабочей среды, в которой исключается или в значительной степени сокращается использование бумаги. Безбумажный офис позволит упростить и ускорить процессы документооборота, сэкономить на бумажных носителях, расходных материалах и обслуживании, внести вклад в сохранение окружающей среды.

Цель проекта — снижение объема используемой бумаги, затрат на сопровождение бумажного документооборота в «Ростелекоме» в семь раз к концу 2023 года по отношению к уровню 2021 года.

За 2022 год количество списанной бумаги в компании сократилось на 55 % по отношению к 2021 году, с 213 млн до 97 млн листов. Доля использования электронного документооборота (ЭДО) в компании выросла с 73 до 80 %.

В 2022 году проведена работа по переводу на ЭДО внутренних бухгалтерских документов, запущен сервис по выпуску усиленной квалифицированной электронной подписи для подписания кадровых документов, изменен процесс оформления договорных отношений с агентами через оферту и подписание со стороны агента простой электронной подписью, разработан полный цикл обработки электронного пакета документов на базе «1С», внедрены регулярные управленческие процедуры, направленные на снижение объемов печати и увеличение доли ЭДО.



Производственная система «Ростелекома»

ПСР является важнейшим инструментом повышения эффективности и рентабельности бизнеса без привлечения дополнительных ресурсов.

В течение отчетного года продолжалась работа четырех федеральных ПСР-проектов: «Безбумажный офис», «Программа автоматизации процесса продаж и подключения услуг В2В-сегмента», «Разработка гибких бизнес-процессов» и «Планирование и стройка в сетях доступа». Также начата работа по инициативе «Анализ и оптимизация бизнес-процесса инвестиционной поддержки в подразделениях бизнес-анализа В2С».

Общий экономический эффект от реализованных решений в рамках ПСР-проектов и локальных инициатив составил 414,7 млн рублей.

Программа автоматизации процесса продаж и подключения услуг В2В-сегмента

Программа направлена:

- на сокращение сроков подключения к сетям до трех дней;
- уменьшение времени работы в информационных системах на 60 %;
- увеличение продаж новых продуктов в В2В-МСП на 10 %.

В 2022 году провели диагностику и хронометраж сквозного бизнес-процесса продаж и подключений услуги «Виртуальная АТС». Ключевыми результатами программы стали:

- стабилизация и внедрение базового процесса продаж и подключения услуги «ШПД и видеонаблюдение» в четырех макрорегионах (Центр, Волга, Юг, Урал);
- внедрение электронного договора в В2В-сегменте во всех регионах (Центр, Волга, Юг, Урал, Дальний Восток, Сибирь, Северо-Запад);
- разработка, стабилизация и внедрение автоматизированного процесса подключения услуги «Виртуальная АТС».

Экономический эффект составил 104,2 млн рублей в 2022 году, в том числе увеличение выручки на 57,2 млн рублей и сокращение затрат (ОРЕХ, ФОТ) на 47 млн рублей.

Разработка гибких бизнес-процессов

Цель проекта заключается в сокращении сроков оказания услуг передачи данных для операторов связи путем формирования упрощенных схем процесса под разные типы услуг передачи данных. При проработке учитываются состав и параметры заказа.

В 2022 году был внедрен упрощенный бизнес-процесс по услуге L2 VPN¹ для заказов на изменение скорости

в диапазоне до 300 Мбит/с (в некоторых регионах — до 100 Мбит/с). Инструмент автоматической проверки технической возможности позволил ускорить процесс оказания услуги с семи до одного дня, а также сократить объем заказов в очереди.

Планирование и стройка в сетях доступа

Проект направлен на выстраивание бизнес-процесса планирования и строительства сетей доступа, давая возможность снизить стоимость и сократить сроки строительства инфраструктуры «Ростелекома» в интересах сегментов B2C и B2B без потери качества.

В 2022 году проект был завершен, по итогам его реализации в три раза сократились сроки строительства инфраструктуры за счет повышения качества прогнозирования, а также благодаря переходу в АСУ «Гермес»² полного цикла проработки проектов массового сегмента и внедрению SLA³ по каждому этапу.

За счет организации «горячего» склада B2C реализована возможность осуществления быстрой стройки и нивелирован риск задержки поставок часто используемого оборудования. Формирование «горячих» складов и их наполнение в декабре 2021 года обеспечили непрерывность строительства в 2022 году, несмотря на сложную экономическую ситуацию. До 90 % строительных проектов массового сегмента в 2022 году было реализовано с использованием закупленных ранее оборудования и материалов.

Удельные затраты на строительство на одно домохозяйство снизились с 4,1 тыс. до 3,7 тыс. рублей.

90 %

СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ МАССОВОГО СЕГМЕНТА В 2022 ГОДУ БЫЛО РЕАЛИЗОВАНО С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЗАКУПЛЕННЫХ РАНЕЕ ОБОРУДОВАНИЯ И МАТЕРИАЛОВ

Анализ и оптимизация бизнес-процесса инвестиционной поддержки в подразделениях бизнес-анализа сегмента B2C

Целями проекта являются сокращение трудозатрат сотрудников подразделений бизнес-анализа региональных филиалов компании на процесс инвестиционной поддержки и перераспределение высвобождаемых ресурсов на поддержку принятия управленческих решений сегмента B2C. Сокращение трудозатрат происходит за счет устранения временных потерь, выявления и исключения дублирующих действий в процессе, передачи непрофильных обязанностей в центры компетенций. Срок завершения реализации проекта — I квартал 2023 года.

В 2022 году была проведена диагностика процесса в восьми пилотных филиалах, на основании которой выработаны следующие решения:

- реализованы доработки информационных систем линейно-технического учета и системы «Гермес»;
- сформирован единый ресурс для сбора централизованной отчетности для работы подразделений бизнес-анализа;
- систематизирован процесс информирования коммерческих подразделений о завершении строительства объектов для ускорения сроков продажи услуг.

¹ Услуга второго уровня.

² Система автоматизированного управления предприятием «Гермес» — информационная система сопровождения инвестиционных проектов строительства от этапа инициации до момента ввода объектов в эксплуатацию.

³ От англ. Service Level Agreement (соглашение об уровне обслуживания) — внешний документ, подписываемый между заказчиком и исполнителем, который описывает параметры предоставляемой услуги.

Управление портфелем недвижимости

В отчетном году «Ростелеком» продолжил оптимизировать портфель недвижимости для максимизации прибыли и поддержания оптимального уровня владения недвижимым имуществом.

4 %

(279 тыс. м²) сокращение площади портфеля недвижимости в 2022 году



Доходы от управления недвижимостью в 2022 году¹

5 116 млн руб.

Продажа

3 366 млн руб.

Аренда

¹ Выручка в части аренды и поступления от продажи недвижимого имущества, млн руб. без НДС

2.9. Финансовые результаты

Ключевые финансовые показатели

В 2022 году «Ростелеком» уделил особое внимание обеспечению устойчивой работы в новых экономических условиях.

Основная задача менеджмента на ближайшую перспективу остается прежней — адаптация к меняющимся рыночным условиям, включая выбор инвестиционных проектов и поиск новых источников роста бизнеса.

Компания продолжала укреплять свое лидерство на ключевых рынках и развивать приоритетные бизнес-направления, обеспечив уверенный рост основных финансовых показателей.

Выручка компании в 2022 году увеличилась на 8 % по сравнению с предыдущим годом и составила 627,1 млрд рублей.

Показатель OIBDA год к году вырос на 15 %, до 251,4 млрд рублей, рентабельность по OIBDA в 2022 году составила 40,1 %, увеличившись на 2,4 п. п. по сравнению с 2021 годом. Чистая прибыль «Ростелекома» в 2022 году увеличилась на 11 %, до 35,2 млрд рублей.

Компания продолжила реализацию приоритетных инвестиционных проектов, оставшись в целевом коридоре по соотношению капитальных затрат к выручке. В 2022 году капитальные вложения¹ «Ростелекома» снизились на 21 %, до 116,9 млрд рублей, и составили 18,6 % от выручки, что было обусловлено главным образом сдвигом сроков поставки оборудования и, как следствие, оплат по договорам поставки.

Свободный денежный поток по итогам года увеличился на 39 % и составил 45,2 млрд рублей.

Чистый долг², включая арендные обязательства (АО), снизился на 1 % с начала года и составил 502,0 млрд рублей. Долговая нагрузка компании за последние 12 месяцев снизилась с 2,3х до 2,0х по показателю «Чистый долг (включая АО) / OIBDA».

Основной вклад в рост выручки в 2022 году обеспечили цифровые кластеры, продвижение комплексных цифровых продуктов в сегменте B2B/G, а также мобильный бизнес и услуги на рынке платного ТВ.

¹ Здесь и далее показатель капитальных вложений (CAPEX) определяется на основании Отчета о движении денежных средств как денежные средства, уплаченные при приобретении основных средств и нематериальных активов.

² Здесь и далее чистый долг рассчитывается как долгосрочные и краткосрочные кредиты и займы, (а) увеличенные на долгосрочные и краткосрочные обязательства по аренде, (б) уменьшенные на величину денежных средств и их эквивалентов, (в) а также величину прочих финансовых активов.

Основные финансовые показатели за 2022 год

| Показатель | 2022 | 2021 | Изменение 2022/2021 |
|------------------------------------|---------|---------|---------------------|
| Выручка, млн руб. | 627 055 | 580 092 | 8,0 % |
| OIBDA, млн руб. | 251 443 | 218 814 | 15,0 % |
| Процент от выручки | 40,1 % | 37,7 % | 2,4 п. п. |
| Операционная прибыль, млн руб. | 96 216 | 73 707 | 31,0 % |
| Процент от выручки | 15,3 % | 12,7 % | 2,6 п. п. |
| Чистая прибыль, млн руб. | 35 211 | 31 832 | 26,0 % |
| Процент от выручки | 5,6 % | 5,5 % | 0,1 п. п. |
| Капитальные вложения, млн руб. | 116 881 | 147 840 | (21 %) |
| Процент от выручки | 18,6 % | 25,5 % | (6,9 п. п.) |
| Чистый долг (включая АО), млн руб. | 502 007 | 505 197 | (1 %) |
| Чистый долг (включая АО) / OIBDA | 2,0х | 2,3х | - |
| Свободный денежный поток, млн руб. | 45 161 | 32 499 | 12 662 |

Основные финансовые показатели за 2022 год

Выручка, млн руб.

627 055

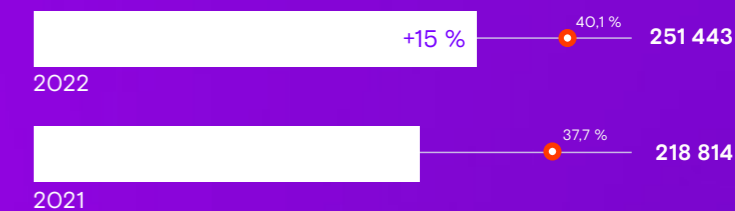
выручка в 2022 году



OIBDA, млн руб., и рентабельность OIBDA, %

251 443

OIBDA в 2022 году



Операционные расходы, млн руб.

530 839

операционные расходы в 2022 году



Операционная прибыль, млн руб. и % от выручки

96 216

операционная прибыль в 2022 году



Чистая прибыль, млн руб., и рентабельность чистой прибыли, %

35 211

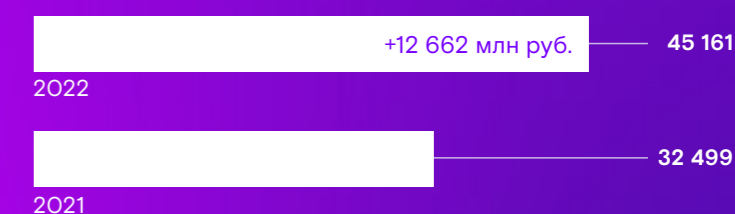
чистая прибыль в 2022 году



Свободный денежный поток, млн руб.

45 161

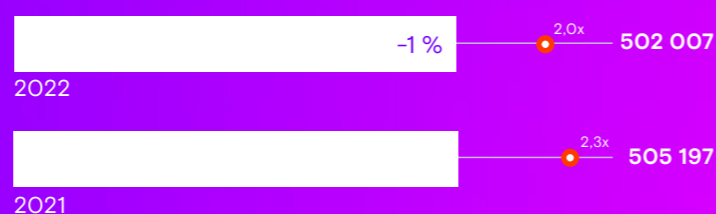
свободный денежный поток в 2022 году



Чистый долг (включая АО), млн руб., и чистый долг (включая АО) / OIBDA

502 007

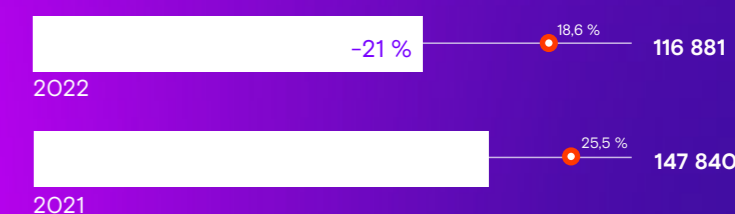
чистый долг в 2022 году



Капитальные вложения, млн руб. и капитальные вложения/выручка, %

116 881

капитальные вложения в 2022 году



Структура выручки

8 %

рост выручки по сравнению с 2021 годом, до 627,1 млрд руб.

Рост выручки был достигнут благодаря влиянию следующих факторов:

- рост на 38 % доходов от цифровых сервисов, связанный с развитием платформенных решений для государства и продвижением проектов «Цифровой регион», а также сервисов информационной безопасности и облачных решений;
- увеличение на 7 % доходов мобильного бизнеса, связанное с ростом потребления мобильного интернета и базовых голосовых сервисов;
- увеличение на 18 % выручки от услуг VPN за счет индексации тарифов и заключения контрактов с крупными заказчиками.

Структура выручки по сегментам и кластерам, млн руб.

| Показатель | 2022 | 2021 | Изменение 2022/2021 |
|-----------------------------|----------------|----------------|---------------------|
| Сегменты | 348 041 | 331 217 | 5 % |
| B2C ¹ | 139 672 | 138 439 | 1 % |
| B2B/G ² | 149 492 | 134 396 | 11 % |
| B2O ³ | 58 877 | 58 382 | 1 % |
| Цифровые кластеры | 113 619 | 89 993 | 26 % |
| ЦОД и облачные услуги | 40 583 | 35 448 | 14 % |
| Цифровой регион | 25 945 | 23 602 | 10 % |
| Информационная безопасность | 9 999 | 8 856 | 13 % |
| Прочие | 37 092 | 22 087 | 68 % |
| Мобильный бизнес | 218 135 | 205 283 | 6 % |
| Прочие | 14 598 | 14 869 | (2 %) |
| Элиминации и корректировки | (67 338) | (61 270) | – |
| Итого | 627 055 | 580 092 | 8 % |

¹ Частные пользователи.

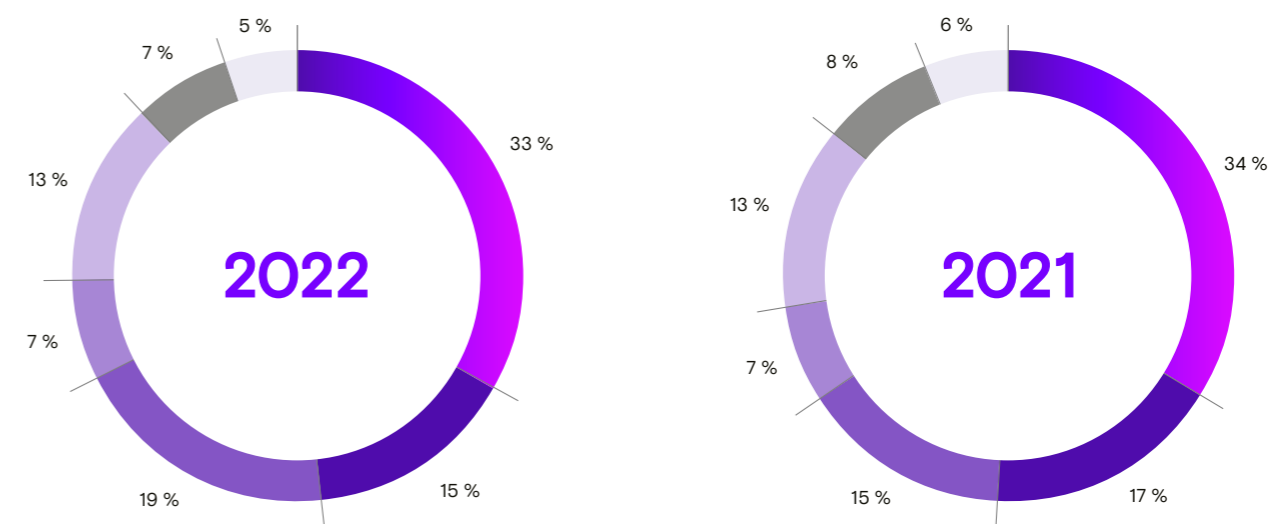
² Корпоративные клиенты и государственный сектор.

³ Операторы.

Структура выручки по видам услуг, млн руб.

| Вид услуг | 2022 | 2021 | Изменение 2022/2021 |
|-------------------|----------------|----------------|---------------------|
| Мобильная связь | 208 304 | 194 345 | 7 % |
| Фиксированный ШПД | 96 930 | 99 947 | (3 %) |
| Цифровые сервисы | 122 065 | 88 399 | 38 % |
| ТВ | 41 959 | 39 913 | 5 % |
| Оптовые услуги | 80 519 | 74 075 | 9 % |
| Телефония | 44 628 | 48 862 | (9 %) |
| Прочие услуги | 32 650 | 34 551 | (5 %) |
| Итого | 627 055 | 580 092 | 8 % |

Структура выручки в долях



31%

рост операционной прибыли «Ростелекома» в 2022 году, до 96,2 млрд руб.

Анализ факторов, определивших динамику операционной прибыли

На динамику этого показателя оказали влияние следующие факторы:

- рост на 8 %, или на 47,0 млрд рублей, выручки;
- рост на 10 %, или 14,2 млрд рублей, расходов на персонал, в том числе в связи с увеличением числа сотрудников в цифровых кластерах;
- увеличение на 6 %, или 9 млрд рублей, амортизационных отчислений и убытков от обесценения внеоборотных активов, в том числе из-за роста амортизационных отчислений по новым объектам основных средств, нематериальных активов и прав аренды, а также обесценения ряда нематериальных активов;
- изменение на 4,9 млрд рублей по статье «Убытки от обесценения финансовых активов, оцениваемых по амортизированной стоимости», в том числе по причине восстановления резервов в связи с применением новой модели расчета к 2021 году;
- снижение на 4 %, или 3,7 млрд рублей, расходов на присоединение и пропуск трафика, в том числе в связи с изменением финансовых условий распространения и ретрансляции каналов, а также снижение использования СМС-контента.

Структура операционных расходов, млн руб.

| Показатель | 2022 | 2021 | Изменение 2022/2021 |
|---|------------------|------------------|---------------------|
| Расходы на персонал | (151 374) | (137 209) | 10 % |
| Амортизационные отчисления и убытки от обесценения внеоборотных активов | (149 059) | (140 059) | 6 % |
| Расходы по услугам операторов связи | (93 090) | (96 816) | (4 %) |
| Материалы, ремонт и обслуживание, коммунальные услуги | (44 758) | (43 426) | 3 % |
| Прибыль от выбытия основных средств и нематериальных активов | 7 450 | 9 051 | (18 %) |
| Убытки от обесценения финансовых активов, оцениваемых по амортизированной стоимости | (6 811) | (1 911) | 256 % |
| Прочие операционные доходы | 21 833 | 20 736 | 5 % |
| Прочие операционные расходы | (115 030) | (116 751) | (1 %) |
| Итого | (530 839) | (506 385) | 5 % |

Операционная прибыль «Ростелекома» в 2022 году выросла на 31 %, до 96,2 млрд рублей.

15%

рост OIBDA в 2022 году, до 251,4 млрд руб.

OIBDA

На динамику показателя OIBDA повлиял рост выручки, а также перечисленные выше факторы изменения операционных расходов. Рентабельность по OIBDA за 12 месяцев 2022 года увеличилась на 2,4 п. п., до 40,1 %, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Основной вклад в рост OIBDA в 2022 году обеспечили мобильный бизнес, розничный сегмент, а также цифровые кластеры компании.

Структура OIBDA по сегментам и кластерам, млн руб.

| Показатель | 2022 | 2021 | Изменение 2022/2021 |
|-----------------------------|----------------|----------------|---------------------|
| Сегменты | 118 163 | 111 344 | 6 % |
| B2C | 41 939 | 36 321 | 15 % |
| B2B/G | 58 748 | 57 185 | 3 % |
| B2O | 17 476 | 17 838 | (2 %) |
| Цифровые кластеры | 29 862 | 24 260 | 23 % |
| ЦОД и облачные услуги | 19 774 | 15 418 | 28 % |
| Цифровой регион | 6 176 | 5 199 | 19 % |
| Информационная безопасность | 1 327 | 2 412 | (45 %) |
| Прочие | 2 585 | 1 231 | 110 % |
| Мобильный бизнес | 101 903 | 88 088 | 16 % |
| Прочие | 7 160 | 2 542 | 182 % |
| Элиминации и корректировки | (5 645) | (7 420) | - |
| Итого | 251 443 | 218 814 | 15 % |

Расчет показателя OIBDA, млн руб.

| Показатель | 2022 | 2021 | Изменение 2022/2021 |
|---|-----------|-----------|---------------------|
| Операционная прибыль | 96 216 | 73 707 | 31 % |
| Плюс: амортизация | (149 059) | (140 059) | 6 % |
| Плюс: неденежный расход по долгосрочной программе мотивации | (4 949) | (3 744) | 32 % |
| Плюс: расход по негосударственному пенсионному обеспечению | (1 219) | (1 304) | (7 %) |
| OIBDA | 251 443 | 218 814 | 15 % |
| OIBDA, % от выручки | 40,1 % | 37,7 % | 2,4 п. п. |

Анализ факторов, определивших динамику чистой прибыли за 2022 год

Прибыль до налогообложения за 2022 год

45,3

млрд руб.

+11%

рост прибыли к 2021 году

Динамика прибыли до налогообложения определялась главным образом увеличением финансовых расходов в 2022 году.

Налог на прибыль за 2022 год

10,1

млрд руб.

+12%

рост суммы выплаченного налога на прибыль к 2021 году

Динамика налога за отчетный год обусловлена изменением прибыли до налогообложения.

Чистая прибыль за 2022 год

35,2

млрд руб.

+11%

рост чистой прибыли к 2021 году

Свободный денежный поток

Свободный денежный поток за 2022 год

45,2

млрд руб.

+39%

к 2021 году

Позитивную динамику свободного денежного потока обусловило снижение интенсивности инвестиционной программы в рамках реализации ключевых стратегических проектов.

Долг

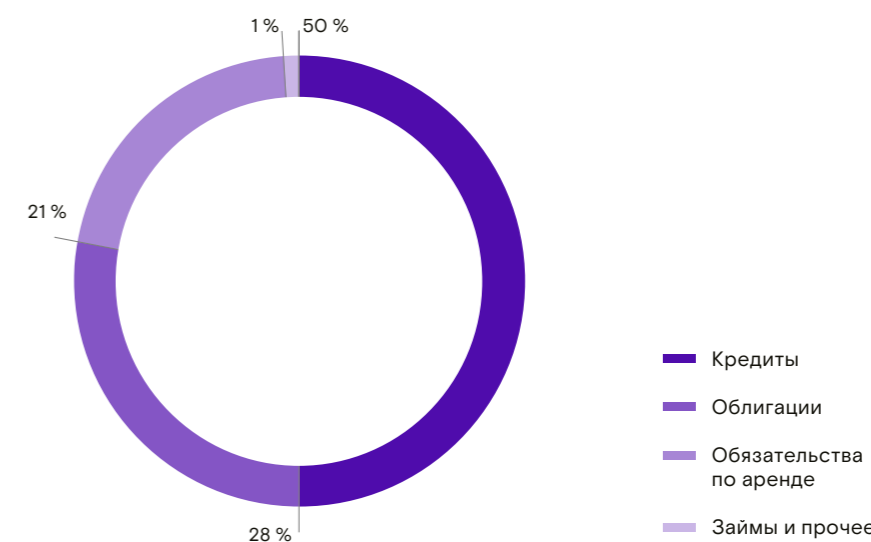
570

млрд руб.
общий долг «Ростелекома» на 31 декабря 2022 года (с учетом АО)

Общий долг «Ростелекома» на 31 декабря 2022 года (с учетом АО) почти не изменился и составил 570 млрд рублей. При этом 100 % общего долга компании на указанную дату составляли рублевые обязательства.

Чистый долг «Ростелекома» на 31 декабря 2022 года (включая АО) составил 502 млрд рублей, снизившись на 1 % к началу года. Долговая нагрузка компании за 2022 год снизилась с 2,3х до 2,0х по показателю «Чистый долг (включая АО) / OIBDA».

Структура долга по типу обязательств



Свободный денежный поток, млрд руб.

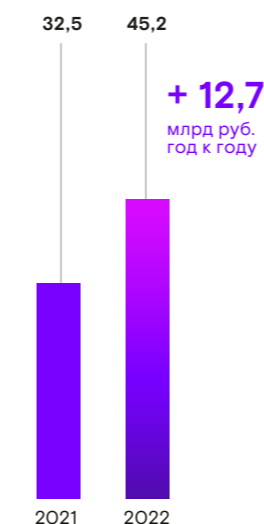
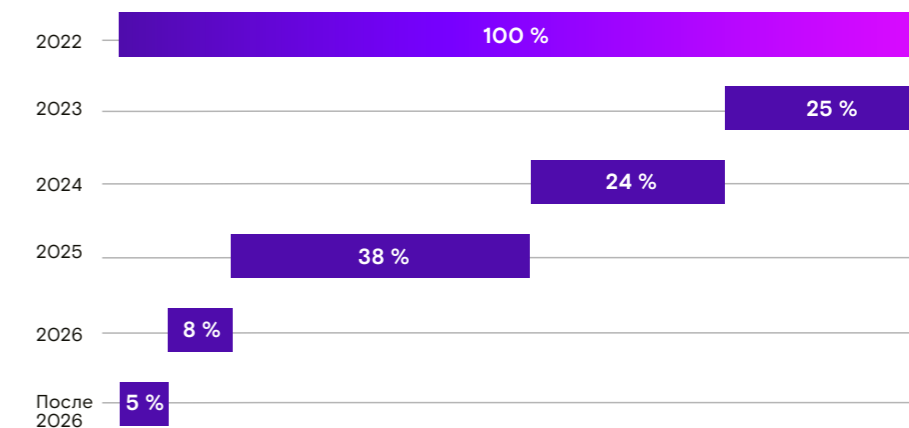


График погашения кредитов и займов



2.10. Инвестиционная деятельность и развитие инфраструктуры

«Ростелеком» в своей инвестиционной деятельности стремится реализовывать умный подход к осуществлению инвестиций, предполагающий переход на менее интенсивную с точки зрения капитальных затрат модель роста в традиционном бизнесе и фокус на увеличение инвестиций в развитие наиболее быстрорастущих продуктов.

Основные направления инвестиционной деятельности «Ростелекома», % от совокупного размера капиталовложений

| Направление инвестиций | 2020 | 2021 | 2022 | 2023г ¹ | Наиболее значимые проекты |
|---|---------|---------|---------|---------------------|---|
| Сетевая инфраструктура (магистральные и региональные сегменты сети) | 15 | 17 | 16 | 12 | Расширение сетей IP/MPLS, строительство ВОЛС |
| Сетевая инфраструктура мобильной сети | 25 | 25 | 15 | 19 | Развитие и модернизация мобильных сетей связи, повышение качества и номенклатуры услуг, выполнение регуляторных требований, развитие ИТ-инфраструктуры, биллинга и монобрендового канала продаж |
| ИТ-инфраструктура | 7 | 8 | 10 | 11 | Развитие и внедрение информационных технологий, замена ИТ-оборудования |
| Прочее (комплаенс и другое) | 13 | 9 | 11 | 19 | Выполнение требований законодательства, развитие социально значимых услуг (биометрия, доверенная мобильная среда и другое) |
| B2C (SAC ² , инсталляции и другое) | 18 | 14 | 18 | 16 | Развитие услуг, повышение уровня обслуживания, строительство сетей связи для домохозяйств |
| B2B/G (последняя миля и другое) | 13 | 12 | 11 | 6 | Развитие услуг, повышение уровня обслуживания, строительство сетей связи для бизнеса и государственных структур |
| B2O (сетевое оборудование под проекты) | 2 | 2 | 3 | 1 | Развитие услуг, дооборудование магистральной сети |
| Цифровые кластеры | 8 | 13 | 16 | 16 | ЦОДы и облачные сервисы, отраслевые сервисы, электронные сервисы для государственных органов, кибербезопасность |
| Средства, инвестированные и запланированные к инвестированию в основной капитал (CAPEX) (по отчету «Движение денежных средств»), млн руб. | 135 987 | 147 840 | 116 881 | 151 000 -162 000 | |



Крупнейшая растущая оптическая сеть связи в стране

1,3

МЛН КМ ОПТИЧЕСКИХ ЛИНИЙ

77

ТЫС. КМ ОПТИКИ ПРОЛОЖЕНО ЗА ГОД

Проекты, направленные на модернизацию и расширение существующей сетевой инфраструктуры

- Проекты развития опорной сети (расширение сетей IP/MPLS, строительство ВОЛС)
- Проекты эксплуатации сети (программа «ТОП 100», развитие сетей доступа, программа «Снижение аварийности линейно-кабельных сооружений и аварийно-восстановительный ремонт»)

«Ростелеком» предоставляет услуги по передаче информации любого типа с использованием кабельных, радиорелейных и спутниковых систем.

Цифровая сеть компании базируется на технологиях DWDM³ и IP/MPLS и охватывает практически всю территорию России.

¹ В декабре 2022 года совет директоров «Ростелекома» утвердил бюджет компании на 2023 год, в рамках которого была одобрена инвестиционная программа.

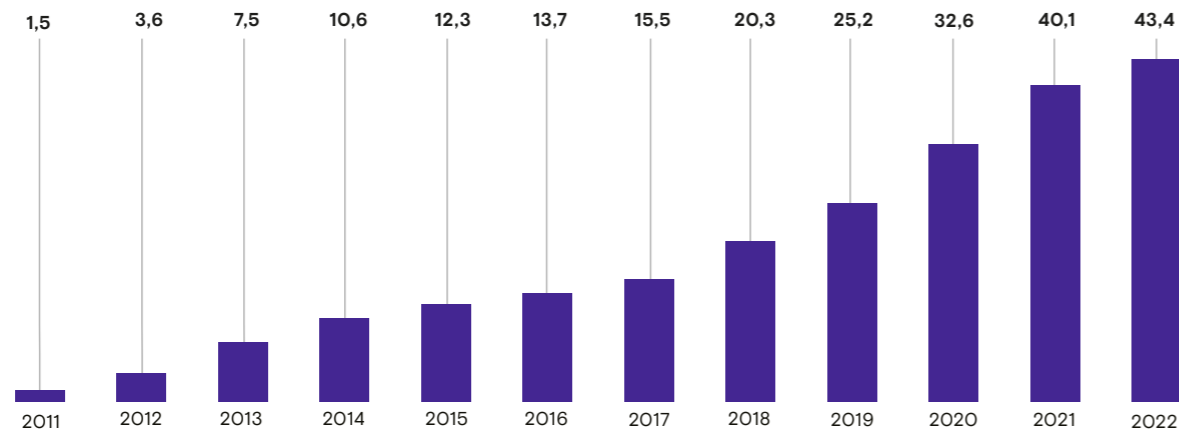
² От англ. Subscriber Acquisition Costs — затраты на привлечение абонентов.

³ От англ. Dense Wavelength-Division Multiplexing — современная технология передачи большого числа оптических каналов по одному волокну.

Сеть передачи данных

В 2022 году компания продолжила расширять мощности магистральной сети IP/MPLS, увеличив ее пропускную способность на 3 300 Гбит/с, до 43,4 Тбит/с.

Мощность магистральной сети IP/MPLS, Тбит/с



Подводные кабели

Подводные кабели используются для организации каналов связи между Россией и другими странами, а также труднодоступными регионами Российской Федерации.

В 2022 году «Ростелеком» завершил строительство ПВОЛС между Петропавловском-Камчатским и Анадырем в рамках федерального мероприятия «Присоединение Чукотского автономного округа к единой сети электросвязи Российской Федерации». Построенная ПВОЛС имеет общую протяженность 2 173 км. Начальная пропускная способность вновь организуемых систем DWDM составляет 100 Гбит/с с возможностью последующего расширения до 8 Тбит/с. Строительство ПВОЛС позволит обеспечить этот регион всеми видами сервисов без транзита через сопредельные государства.

Помимо этого, в 2022 году было проведено расширение подводной линии связи «Балтика» протяженностью 1 109 км, обеспечивающей бесперебойный доступ потребителей Калининградской области к единой сети электросвязи Российской Федерации.

Спутниковая связь

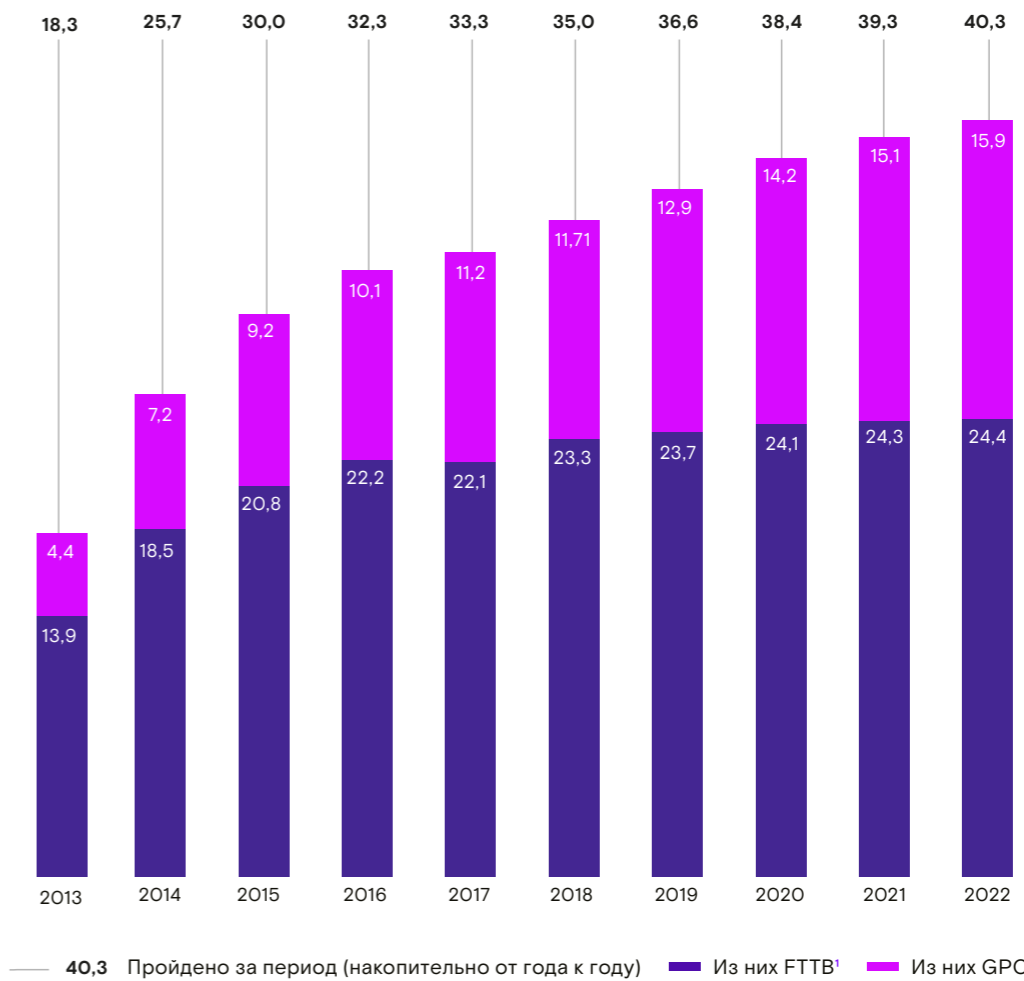
Сеть магистральной спутниковой связи «Ростелекома» дополняет наземную цифровую сеть, обеспечивая услугами связи труднодоступные населенные пункты, в которых отсутствуют наземные ВОЛС. Также по ряду направлений спутниковая сеть одновременно выполняет функции резервирования наземной инфраструктуры.

Текущая загрузка сети спутниковой связи на магистральных направлениях постепенно снижается по мере ввода «Ростелекомом» ПВОЛС в направлении Магадана, Петропавловска-Камчатского, Курильских островов (Итуруп, Кунашир и Шикотан), а также Анадыря.

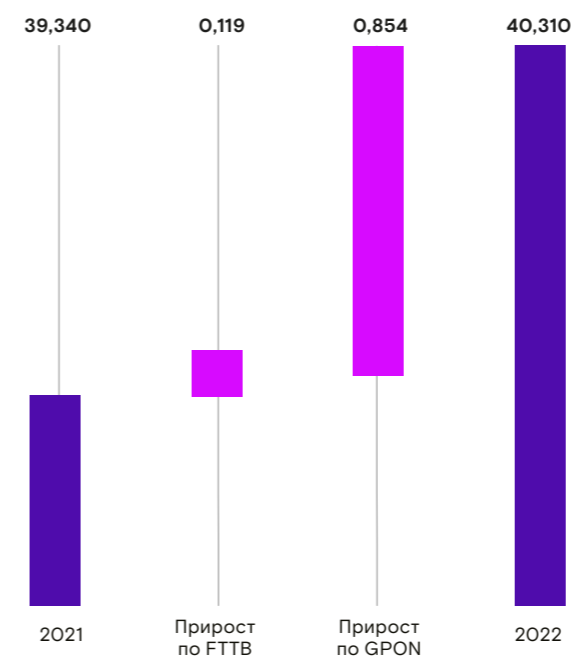
Сети доступа

В 2022 году продолжилась модернизация сетей доступа «Ростелекома» для обеспечения клиентов качественными цифровыми сервисами на базе современных оптических технологий связи.

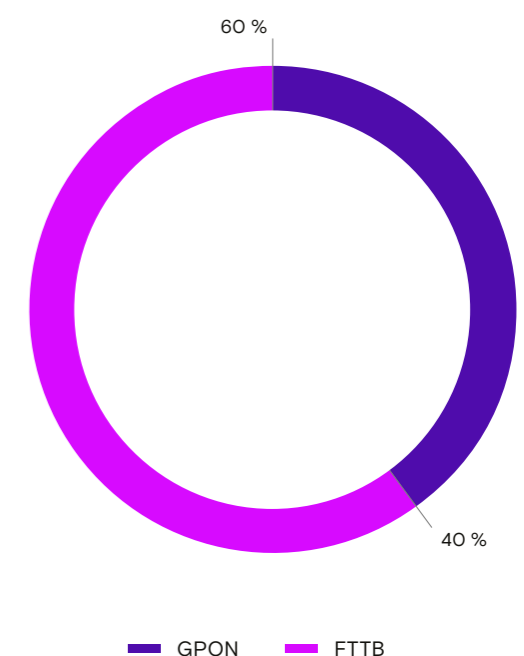
Структура охвата домохозяйств по технологиям, млн единиц



Динамика охвата домохозяйств, млн единиц

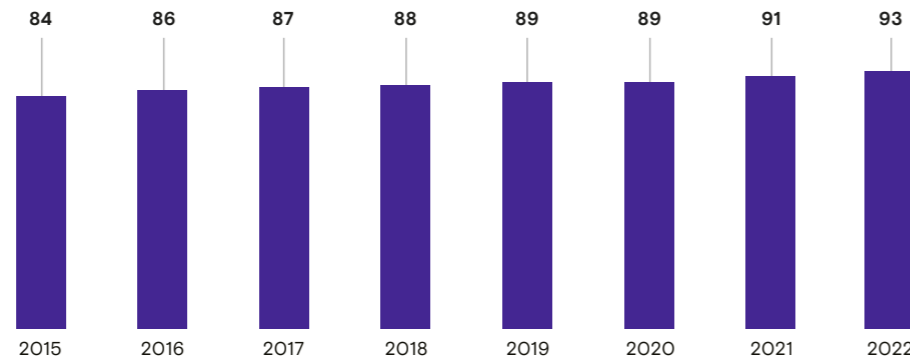


Распределение по технологиям доступа среди домохозяйств по состоянию на 1 января 2023 года



¹ От англ. Fiber-to-Building — архитектура широкополосной сети, использующая оптическое волокно для предоставления всей или части местной линии, используемой для предоставления связи последней мили.
² От англ. Gigabyte Passive Optical Network — технология пассивных оптических сетей.

Уровень цифровизации местной телефонной сети, %



Также в отчетном году «Ростелеком» продолжил осуществление программы высвобождения недвижимости «МОСТ», направленной на модернизацию инфраструктуры последней мили и замену медных сетей оптическими. Проект позволяет максимизировать утилизационные доходы и снизить операционные затраты на поддержание сетевой инфраструктуры за счет высвобождения избыточной недвижимости и сокращения затрат на ее содержание. В рамках программы в 2022 году «Ростелеком» завершил 110 проектов, установил 854 телекоммуникационных узла доступа и переключил более 400 тыс. телефонных портов на VoIP.

Развитие сети телевизионного обмена

В 2022 году была построена и запущена первая часть сети телевизионного обмена (ТВО) в интересах якорного заказчика — Всероссийской государственной телевизионной и радиовещательной компании (ВГТРК). Это наложенная сеть, в первый этап строительства которой вошли 78 площадок «Ростелекома», 19 площадок ВГТРК и 104 транспортных канала DWDM. По итогам строительства к сети ТВО было подключено 19 региональных студий ВГТРК.

Развитие данной сети в последующем даст возможность организовать обмен телевизионным видеотрафиком для крупнейших федеральных заказчиков, позволив им отказаться от спутникового сегмента, тем самым повысив качество и надежность доставки сигналов ТВО федеральных телеканалов в рамках регионального вещания.

Проекты, направленные на развитие мобильного бизнеса

- Проекты, направленные на повышение качества оказываемых услуг и развитие мобильной сети связи
- Модернизация голосовой коммутации
- СОРМ¹ (регуляторные требования)
- Развитие ИТ-инфраструктуры и биллинга
- Развитие монобрендового канала продаж

В части развития сети мобильной связи в 2022 году компания сосредоточила усилия на поддержании и улучшении качества предоставляемых услуг в регионах присутствия. Помимо этого, был осуществлен запуск сети в Хабаровском крае, а также продолжена реализация таких проектов, как устранение цифрового неравенства, развитие сети связи в малых населенных пунктах и точечное улучшение покрытия в регионах присутствия.

В отчетном году компания увеличила число базовых станций всех технологий на 5,4 %, при этом регионами с самой активной стройкой стали Москва и Московская область, Ленинградская область, Пермский край, Иркутская и Свердловская области. По итогам 2022 года покрытие в регионах присутствия сетями 4G достигло 97,76 % населения, сетями 3G — 94,43 %, а 2G — 97,62 % жителей.

Несмотря на прекращение работы иностранных поставщиков оборудования и ПО в 2022 году, инвестиции в ИТ-инфраструктуру и доработку систем биллинга позволили сохранить уровень сервиса для внутренних и внешних клиентов, а также реализовать ряд бизнес-функциональностей, в том числе федеральный запуск продаж конвергентных предложений, создание платформы управления партнерскими сервисами и подписками (Mixx, «ЛитРес», «Доктис», gfn.ru), запуск персонализированных роуминговых предложений.

Проекты, направленные на развитие ИТ-инфраструктуры

- Внедрение и развитие CRM B2C
- Программа «Базис»

В 2022 году «Ростелеком» продолжил работу по повышению эффективности информационных систем и увеличению скорости взаимодействия во всех подразделениях. Компания уделила особое внимание развитию интеграционных сервисов для сокращения времени выхода на рынок новых продуктов, платформ и услуг, а также активно участвовала в создании и внедрении продуктов отечественной разработки.

Дочерняя компания «Ростелекома», определенная в качестве центра разработки ИТ-систем на базе облачных технологий, в 2022 году создала совместное предприятие «Облачная платформа» (бренд «Базис»). При этом были успешно запущены два новых продукта: «Базис.vCore» и «Базис.Storage Security». В четырех ведущих вузах страны была внедрена образовательная программа на продуктах семейства «Базис».



- Единая платформа планирования развития сети «Спарта»

В 2022 году была продолжена работа по развитию платформы в части унификации функций планирования сети IP/MPLS во всех региональных филиалах, ее интеграции со сторонними системами и источниками информации, а также по накоплению исторических сетевых данных по утилизации линков и связанности устройств.

Одновременно были начаты работы по визуализации топологии транспортной сети, трасс прохождения планируемых и существующих каналов, организованных с применением оборудования DWDM, а также отображения технических характеристик сетевых элементов и получения соответствующих отчетов.

Прочие инфраструктурные проекты, комплаенс

- Система управления согласованиями («Экосистема»)
- Информационная система «Инновационная лаборатория»
- Проекты офиса Data Science
- Витрина продуктов и услуг
- Реализация требований пакета Яровой и СОРМ

¹ Система оперативно-разыскных мероприятий — комплекс технических средств и мер, предназначенных для проведения оперативно-разыскных мероприятий в сетях телефонной, подвижной и беспроводной связи и радиосвязи.

19

региональных студий ВГТРК было подключено к сети телевизионного обмена

>97 %

уровень покрытия сетями 4G в регионах присутствия по итогам 2022 года

Проекты, направленные на развитие B2C

- Игровая платформа
- Wink
- Умный Дом

В продукте «Игровые сервисы» на платформе igrovoy.rt.ru в отчетном году была реализована возможность подключения новых игровых и подписок на услугу «Ростелеком Книги» от «ЛитРеса».

В 2022 году «Ростелеком» продолжил развитие инфраструктуры интерактивного телевидения, включая модернизацию платформ IPTV и OTT, обеспечив расширение видеосервиса Wink и внедрение новых продуктов. Компания установила 48 новых серверов и 22 новых коммутатора инфраструктуры платформы Wink. Реализованные в отчетном периоде решения по модернизации инфраструктуры платформы интерактивного телевидения позволили обеспечить внедрение нового функционала, увеличить абонентскую базу и избежать отказов сервисов.

В течение года «Ростелеком» провел оперативную модернизацию серверного оборудования на наиболее загруженных узлах сервисов «Управление просмотром» и «Видео по запросу», что позволило повысить их производительность и стабильность. Суммарный пиковый трафик данных сервисов в часы наибольшей нагрузки достиг 3,2 Тбит/с.

В целях повышения качества и оптимизации трафика телеканалов реализовано OTT-вещание 24 HD-телеканалов в формате HEVC¹. Также компания модернизировала систему мультиплексирования IPTV-телеканалов с плановой суммарной пиковой производительностью 70 Гбит/с. В рамках выполнения требований Федерального закона от 8 ноября 2007 года № 257-ФЗ «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности

в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» и для повышения лояльности абонентов организован прием дополнительных 40 региональных телеканалов.

В 2022 году «Ростелеком» обеспечил постгарантийную сервисную и техническую поддержку всей линейки производителей оборудования инфраструктуры платформ IPTV и OTT, включая вендоров, прекративших деятельность в России.

В рамках исполнения постановления Правительства Российской Федерации в части требований по информированию населения о мероприятиях по гражданской обороне и чрезвычайных ситуациях был разработан инструментарий и описан бизнес-процесс централизованного оповещения абонентов сервиса Wink подразделениями по мониторингу и оперативно-техническому управлению сетями связи. Запуск сервиса в промышленную эксплуатацию запланирован на первое полугодие 2023 года.

В 2022 году сервис Wink начал вещание в Армении в сотрудничестве с оператором GNC Alfa.

В 2022 году «Ростелеком» также инвестировал в разработку и развитие сервисов Умного дома. Внедрение современных цифровых решений как в строящихся домах, так и на вторичном рынке жилья, позволяет повысить качество, удобство и безопасность жизни жителей, а также повышает удобство управления и экономическую эффективность для управляющих компаний. «Ростелеком», являясь соучредителем АНО «Умный МКД» при Минцифре, Минпромторге и Минстрое, участвует в разработке стандартов и нормативно-правовых актов по регулированию цифровизации ЖКХ и умных многоквартирных домов.

Проекты, направленные на развитие B2B/G

- **Продукты сегмента** (расширение географии услуг «Виртуальная АТС», «Федеральный Wi-Fi» и «Видеонаблюдение»)
- **ИТ-проекты сегмента** («Программа автоматизации процесса продаж и подключения услуг B2B-сегмента» и «Переключатель B2G»)
- **Организация услуг связи для бизнеса и государственных структур**

В 2022 году на базе сервиса «Виртуальная АТС» «Ростелеком» внедрил дополнительные опции, включая подключение к ВАТС мобильных номеров. Используя новые возможности, пользователи виртуальной телефонии смогут звонить с мобильных номеров, а также принимать на них вызовы.

«Ростелеком» продолжает активное развитие собственной платформы авторизации Wi-Fi 2.0, открывающей для компании рынок PaaS-решений. Мультивендорное решение позволяет организовывать сервис поверх уже развернутой

беспроводной сети и на сторонних каналах связи, что дает «Ростелекому» возможность не инвестировать в строительство последних миль и размещение оборудования для старта оказания услуги.

На базе этой платформы «Ростелеком» разработал новый продукт Light Wi-Fi. Это сервис, позволяющий заказчикам организовать две независимые Wi-Fi-сети: публичную и закрытую для работы сотрудников с корпоративными устройствами и сетевыми хранилищами. Для подключения услуги не требуется настройка отдельных точек доступа, достаточно существующего Wi-Fi-роутера заказчика.

Сервис «Видеонаблюдение» является частью экосистемы сервисов «Умного дома», предназначенных для обеспечения безопасности и автоматизации управления домом. Накопительным итогом компания продала свыше 820 тыс. камер видеонаблюдения.

Проекты, направленные на развитие B2O (работа с операторами связи)



- **Инфраструктурный оператор для операторов (O2O)**
- **Дооборудование магистральной сети «Ростелекома» для международных операторов**
- **TEA Next «Европа — Россия — Азия»**

В 2022 году в рамках проекта «O2O» продолжена работа по предоставлению комплекса услуг по развитию и обслуживанию инфраструктуры сторонних телеком-операторов. Портфель доходных контрактов проекта «O2O» вырос на 10 % и в настоящий момент состоит из более чем 500 уникальных договоров.

В рамках развития международных услуг на территории России в 2022 году «Ростелеком» приступил к реализации проекта TEA Next, предусматривающего строительство новых кабельных линий от границы России с Латвией до границы России с Китаем и Монголией. Общая протяженность ВОЛС составила 7 693 км при емкости волоконно-оптического кабеля 96 волокон.

В 2022 году была реализована первая очередь строительства ВОЛС по маршруту граница Латвии — ТРП Торжок протяженностью 564 км. Кроме того, компания подписала контракты, предусматривающие реализацию под ключ следующих этапов проекта:

- второй очереди ВОЛС Москва — ТРП Торжок — Санкт-Петербург протяженностью 800 км;
- третьей очереди ВОЛС ТРП Торжок — Кяхта протяженностью 6,3 тыс. км.

10 %

**РОСТ ПОРТФЕЛЯ ДОХОДНЫХ
КОНТРАКТОВ ПРОЕКТА «O2O»**

¹ H.265, или HEVC, — формат сжатия видео с применением более эффективных алгоритмов по сравнению с H.264/MPEG-4 AVC.

Проекты, направленные на развитие цифровых кластеров



- Расширение спектра услуг в действующих проектах
- Строительство новых дата-центров
- Повышение надежности информационных систем инфраструктуры электронного правительства
- Развитие инфраструктуры кластера «Цифровой регион»

В 2022 году компания продолжила активно развивать быстрорастущие цифровые кластеры и внедрять передовые технологии, направленные на упрощение процесса цифровизации бизнеса и государства.

В отчетном году был реализован проект, направленный на повышение надежности информационных систем инфраструктуры электронного правительства, который позволил существенно увеличить производительность и работоспособность системы: была доработана архитектура систем, что привело к уменьшению вероятности возникновения критических инцидентов и, как следствие, сокращению времени простоя всех ресурсов.

В части расширения парка ЦОДов в 2022 году прирост емкости собственных дата-центров составил более 1,3 тыс. стойко-мест, или свыше 10 %. Общая емкость ЦОДов

компании составила на конец года более 15 тыс. стойко-мест с трехкратным отрывом от ближайшего конкурента.

Среди мероприятий, нацеленных на закрепление долгосрочного лидерства «Ростелекома» на рынке дата-центров, можно выделить завершение строительства второго маршрута ВОЛС Москва — Удомля. Это практически сняло вопрос сетевых задержек и открыло перспективы превращения его в полноценный хаб для размещения ИТ-инфраструктуры как государственных, так и крупных корпоративных заказчиков потенциальной емкостью 4 тыс. стойко-мест при текущей 1,6 тыс.

В 2022 году компания развивала проекты по внедрению цифровых решений в регионах страны. В рамках направления «Цифровой регион» было оборудовано 1 106 новых комплексов фото- и видеофиксации нарушений ПДД, развернуто 22 новых комплекса ВГК, установлено более 10 тыс. интеллектуальных приборов учета электроэнергии. Помимо этого, была проведена комплексная модернизация и расширение системы городского видеонаблюдения Москвы и Санкт-Петербурга, а также реализованы проекты повышения энергоэффективности в 20 регионах.

2.11. Система управления рисками

Система управления рисками (СУР) «Ростелекома» позволяет моделировать, оценивать и минимизировать риски. Система соответствует требованиям международных и российских регуляторов. Компания поддерживает СУР на уровне лучших практик, для чего регулярно актуализирует соответствующие внутренние документы. Основными направлениями развития системы являются дальнейшая автоматизация и цифровизация.

СУР «Ростелекома» обеспечивает эффективность действий руководства в условиях неопределенности и связанных с ней рисков, а также выявляет возможности, необходимые для достижения стратегических целей.

Управление рисками «Ростелекома» регламентируют следующие внутренние документы:

- Устав ПАО «Ростелеком»;
- Политика управления рисками;
- Положение о совете директоров;
- Положение о комитете по аудиту совета директоров;
- Положение об интегрированной системе управления рисками;
- Положение о комитете по управлению рисками правления;
- Процедура управления рисками.

Управление рисками основывается на системе четких и измеримых целей компании, формулируемых советом директоров и руководством. Совет директоров ежегодно утверждает Программу управления рисками и организует ежеквартальный мониторинг ее реализации. Комитет по управлению рисками правления рассматривает ежеквартальные отчеты об управлении рисками в рамках исполнения Программы управления рисками и актуальные вопросы в данной области с последующим утверждением мероприятий по управлению рисками.

Программа управления рисками включает:

- имитационное моделирование диапазонов отклонений план-факта по статьям бизнес-плана;
- перечень и возможные сценарии реализации стратегических рисков и рисков корпоративного уровня;
- ключевые индикаторы стратегических рисков и рисков корпоративного уровня и их пороговые значения;
- мероприятия по управлению стратегическими рисками и рисками корпоративного уровня.

Внутренний аудит компании проводит независимую оценку эффективности СУР и результатов ее деятельности за предыдущий период не реже одного раза в год.

В 2022 году «Ростелеком» утвердил целевой уровень зрелости СУР и оценил уровень зрелости управления рисками по модели автономной некоммерческой организации дополнительного профессионального образования «Институт стратегического анализа рисков управленческих решений» (АНО ДПО «ИСАР»).

По результатам самооценки уровень зрелости составил 2,83 балла из 3 с возможностью развития по следующим элементам СУР:

- обеспечение необходимых ресурсов для управления рисками (бюджет на управление рисками в соответствии с их уровнем);
- повышение уровня коммуникации и консультаций для поддержки структуры и содействия эффективному применению управления рисками;
- развитие практики управления рисками и повышение уровня осведомленности ключевого персонала об управлении рисками.

2,83

**УРОВЕНЬ ЗРЕЛОСТИ
УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ**

Основными в 2022 году остались риски непрерывности бизнеса, кризиса комплектующих и импортозамещения, что связано с продолжением санкционной политики США и стран Европейского союза в отношении России и КНР.

Для управления рисками непрерывности бизнеса «Ростелеком» создал рабочую группу и утвердил дорожную карту на период с 2022 по 2023 год, а также начал разрабатывать методологии по оценке значимости продуктов и критичности сервисов и информационных систем.

В части кризиса комплектующих и импортозамещения компания фокусируется на обеспечении основным технологическим оборудованием, запасах на «горячих» складах, параллельном импорте и исполнении закупочных квот.

Все это позволяет нивелировать последствия санкционной политики.

В 2023 году компания планирует провести следующие мероприятия для развития СУР:

- улучшение соответствия российским и мировым стандартам;
- повышение эффективности управления рисками и совершенствование способов интегрирования инструментов управления рисками в деятельность компании;
- презентация видеокурса по управлению рисками, доступного всем сотрудникам в онлайн-университете «Ростелекома», в целях повышения осведомленности и обеспечения практической реализации мер по управлению рисками;
- контроль внедрения СУР в дочерних и зависимых обществах, определенных приказом президента компании;
- развитие панели индикаторов рисков операционного уровня для владельцев ключевых рисков.

Участники процесса управления рисками

| Участник | Задачи и ответственность |
|--|--|
| Совет директоров | Определение принципов функционирования и направлений развития СУР, мониторинг эффективности управления рисками |
| Комитет по аудиту | Контроль за функционированием и выявление недостатков СУР, выработка рекомендаций совету директоров |
| Руководство компании | Управление наиболее значимыми рисками и регулярный мониторинг СУР |
| Подразделения внутреннего аудита и внутреннего контроля | Оценка эффективности СУР и выработка рекомендаций по ее совершенствованию |
| Главный риск-менеджер и подразделения управления рисками | Построение, мониторинг функционирования и поддержание в рабочем состоянии СУР |
| Подразделения и сотрудники компании | Управление рисками в рамках их функциональных обязанностей |

Схема взаимодействия участников системы управления рисками Группы «Ростелеком»¹



¹ Руководство компании участвует в работе комитета по управлению рисками в качестве владельцев рисков и мер реагирования. В состав комитета входят 12 членов (президент, первые и старшие вице-президенты, вице-президенты, главный риск-менеджер и, без права голоса, главный аудитор). Президент ПАО «Ростелеком» является председателем комитета.

² Может меняться в зависимости от организационной структуры ДЗО.

³ Если применимо.

Интеграция управления рисками с кросс-функциональными процессами компании

Взаимосвязь управления рисками со стратегическим планированием, с бюджетированием, реализацией инвестиционных проектов и продуктов и прочими кросс-функциональными процессами компании.

Стратегическое планирование

При разработке стратегических планов проводятся выявление и анализ рисков, влияющих на достижение поставленных стратегических целей, и их имитационное моделирование.

Бюджетирование

Анализ и учет рисков, связанных с недостижением основных финансовых КПЭ, и их имитационное моделирование.

Инвестиционное планирование проектов и продуктов

Анализ и учет проектных и продуктовых рисков, связанных с недостижением NPV и других показателей, их имитационное моделирование с последующим формированием мероприятий по нивелированию рисков.

Закупочные процедуры

Проработка и учет рисков при выборе поставщиков и подрядчиков с последующим мониторингом ключевых индикаторов на интерактивной панели дашборда.

Обучение

Для сотрудников, вовлеченных в управление рисками, регулярно проводятся программы по повышению квалификации. На странице онлайн-университета размещен обучающий курс «Основы риск-менеджмента», доступный всем сотрудникам «Ростелекома».

РИСКИ ГРУППЫ «РОСТЕЛЕКОМ»

Информация не раскрывается на основании Постановления Правительства Российской Федерации № 1102 от 04.07.2023.

Мероприятия по управлению рисками

Комитет по управлению рисками «Ростелекома» рассматривает отдельные кейсы и утверждает мероприятия и меры реагирования. Главный риск-менеджер контролирует исполнение решений комитета.

Мероприятия разрабатываются в соответствии с характеристиками SMART¹.

Меры реагирования подбираются по принципу экономической целесообразности: стоимость внедрения не должна превышать ожидаемое снижение ущерба от реализации риска.

Управление рисками устойчивого развития

Помимо работы с вышеуказанными рисками, «Ростелеком» учитывает риски устойчивого развития.

Риски охраны труда, промышленной безопасности и охраны окружающей среды

Для минимизации данных рисков в компании утверждена Политика в области охраны труда, пожарной, промышленной и экологической безопасности. Она определяет основные цели, принципы и направления деятельности по созданию безопасных условий труда, сохранению жизни и здоровья всех сотрудников компании, а также по обеспечению пожарной, промышленной и экологической безопасности.

В 2022 году «Ростелеком» продолжил заботиться о здоровье и безопасности сотрудников. Компания обеспечивала их средствами индивидуальной защиты, регулярно проводила дезинфекцию производственных помещений, а также организовала условия для удаленной работы для большинства офисных сотрудников. Контроль за данными рисками осуществляется в рамках исполнения бизнес-плана компании.

Риски противодействия коррупции

Компания учитывает коррупционный риск в рамках риска нарушения законодательства, наложения штрафных санкций, финансовых и репутационных потерь. «Ростелеком» отслеживает индикаторы в части выявляемых аффилированных связей, прохождения антикоррупционных курсов и заполнения деклараций сотрудниками, занимающими позиции с повышенным коррупционным риском.

Риск нехватки квалифицированного персонала

В 2023 году основным фактором риска станет возможный отток востребованных кадров из России. В стратегии HR до 2025 года «Ростелеком» фокусируется на наращивании цифровых специалистов и цифровой грамотности. В 2022 году в качестве индикатора риска компания отслеживала параметр прохождения обучения и получения сертификатов о повышении квалификации по программам цифровых навыков. Этот индикатор также перейдет на 2023 год.

¹ От англ. specific (конкретные), measurable (измеримые), achievable (достижимые), relevant (обоснованные), time bound (ограниченные по времени).

2.12. Отчет об ESG: экологические, социальные и факторы корпоративного управления

Наши приоритеты в области ESG

Окружающая среда

- Эффективная система экологического контроля и менеджмента
- Повышение энергоэффективности
- Управление отходами
- Сокращение выбросов
- Ответственное потребление

Социальная сфера

- Обучение и развитие персонала
- Безопасные условия труда
- Поддержка сотрудников и повышение вовлеченности
- Благотворительность
- Цифровые сервисы для улучшения качества жизни

Корпоративное управление

- Высокие стандарты корпоративного управления
- Справедливое вознаграждение
- Права акционеров
- Противодействие коррупции
- Высокие стандарты закупок

Приоритетные Цели устойчивого развития для «Ростелекома»

Первый уровень приоритетности



Цель 4

Обеспечение всеохватного и справедливого качественного образования и поощрение возможности обучения на протяжении всей жизни для всех

Цель 8

Содействие поступательному, всеохватному и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех

Цель 9

Создание стойкой инфраструктуры, содействие всеохватной и устойчивой индустриализации и инновациям

Цель 10

Сокращение неравенства внутри стран и между ними

Цель 11

Обеспечение открытости, безопасности, жизнестойкости и экологической устойчивости городов и населенных пунктов

Второй уровень приоритетности



Цель 12

Ответственное потребление и производство

Цель 13

Борьба с изменением климата

Цель 15

Сохранение экосистем суши

Цель 16

Содействие построению миролюбивого и открытого общества в интересах устойчивого развития, обеспечение доступа к правосудию для всех и создание эффективных, подотчетных и основанных на широком участии учреждений на всех уровнях

Цель 17

Укрепление средств осуществления и активизация работы в рамках Глобального партнерства в интересах устойчивого развития

Цели устойчивого развития

«Ростелеком» стремится вносить свой вклад в достижение Целей устойчивого развития (ЦУР) ООН, интегрируя их в управление компанией и учитывая при разработке проектов в области устойчивого развития.

Группа также руководствуется лучшими практиками, международными правилами и стандартами, в том числе Глобальным договором ООН и Социальной хартией российского бизнеса.

Высокие стандарты в области устойчивого развития и корпоративного управления занимают центральное место в стратегии и культуре развития «Ростелекома», а также имеют ключевое значение для создания долгосрочной стоимости.

Деятельность Группы в области устойчивого развития направлена:

- на участие в проектах построения цифровой экономики России;
- реализацию социальной программы «Цифровое равенство»;
- защиту сотрудников и создание комфортных условий для их работы;
- развитие инновационных сервисов для клиентов;
- социальные и волонтерские проекты, благотворительность;
- обучение и профориентацию молодежи;
- развитие технологий для решения экологических проблем;
- сохранение максимально возможного уровня прозрачности в условиях высокой турбулентности.

На корпоративном сайте ПАО «Ростелеком» функционирует раздел «Информация ESG», где представлены ключевые показатели, документы и политики в области ESG. В разделе также публикуются презентации и свод данных по ESG-факторам.

Индексы и рейтинги



«Ростелеком» входит в состав индекса устойчивого развития, рассчитываемого Российским союзом промышленников и предпринимателей (РСПП), — «Вектор устойчивого развития»



По данным независимого европейского рейтингового агентства RAEX-Europe, «Ростелеком» занял 41-е место в ESG-рейтинге. В текущий рейтинг агентство включило 160 российских компаний



По итогам 2022 года «Ростелеком» вошел в топ рейтинга «Лидеры корпоративной благотворительности» (Рейтинг А). Конкурс проводит Форум Доноров при поддержке Совета Федерации, Минобрнауки России, Минкультуры России, Минэкономразвития России, РСПП и других партнеров. Компания стала лауреатом в номинации «Лучшая корпоративная программа социальных инвестиций в территориях в контексте устойчивого развития и стратегии бизнеса» с программой «Цифровой регион 2021–2023», направленной на внедрение цифровых технологий в экономике, социальной сфере, а также в сферах государственного и муниципального управления регионов России



Проект ПАО «Ростелеком» «Азбука интернета» стал чемпионом международного конкурса Всемирной встречи на высшем уровне по вопросам информационного общества 2023 года (World Summit on the Information Society Prizes 2023) в номинации AL C4: Capacity Building (направление деятельности C4 — «Создание потенциала»)

Охрана окружающей среды



«Ростелеком» ответственно подходит к сохранению окружающей среды.

Компания управляет экологическими воздействиями по трем направлениям:

- собственному экологическому воздействию;
- цифровым решениям по управлению воздействием на окружающую среду для третьих лиц;
- продвижению культуры ответственного потребления в обществе.

Управление экологической безопасностью и охраной окружающей среды

В «Ростелекоме» охрана окружающей среды и обеспечение экологической безопасности являются частью производственной безопасности Группы.

Управление вопросами охраны окружающей среды «Ростелекома» базируется:

- на Экологической политике;
- Политике в области охраны труда, пожарной, промышленной и экологической безопасности.

Эти политики внедрены в ДЗО Группы. Система экологического менеджмента «Ростелекома» построена в соответствии с государственными нормативными требованиями и с учетом лучших международных практик на рынке телекоммуникационных услуг.

В 2022 году система экологического менеджмента «Ростелекома» адаптировалась к двухуровневой модели управления, внедренной годом ранее. Также компания прошла внешний аудит и получила новый сертификат соответствия ГОСТ Р ИСО 14001-2016 со сроком действия до 2025 года.

Производственный экологический контроль

Производственный экологический контроль вносит значительный вклад в обеспечение экологической безопасности в компании. Положение о производственном экологическом контроле определяет состав, структуру, организацию и порядок функционирования системы производственного экологического контроля.

629

ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОБЪЕКТОВ ПРОВЕРЕНО В ОТЧЕТНОМ ГОДУ

В отчетном году компания провела 397 внутренних проверок (295 выездных, 102 документарные), в ходе которых было проверено 629 производственных объектов, выявлено и устранено 710 несоответствий.

«Ростелеком» организует профильное обучение сотрудников, назначенных ответственными за обеспечение экологической безопасности. В 2022 году обучение прошли 93 таких сотрудника.

Общие расходы и инвестиции в охрану окружающей среды, млн руб.

| Направление | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Обращение с отходами | 83,5 | 99,8 | 100,6 | 108,7 | 106,0 | 126,0 |
| Защита от загрязнения земель, поверхностных и подземных вод | 5,6 | 5,9 | 6,5 | 7,0 | 3,8 | 8,4 |
| Охрана атмосферного воздуха и предотвращение изменения климата | 2,4 | 5,8 | 5,7 | 9,8 | 8,4 | 7,6 |
| Благоустройство и озеленение территорий | 1,6 | 2,1 | 2,5 | 5,2 | 2,9 | 2,8 |
| Обучение персонала | 2,4 | 1,6 | 1,6 | 1,9 | 0,9 | 0,4 |
| Платежи в государственный бюджет за загрязнение окружающей среды | 19,6 | 11,2 | 8,4 | 7,1 | 2,6 | 3,3 |
| Иные направления | 30,4 | 33,1 | 37,0 | 34,5 | 39,2 | 26,0 |
| Итого расходы на экологическую безопасность | 145,5 | 159,5 | 162,4 | 174,0 | 163,9 | 174,5 |

Управление отходами

Для «Ростелекома» важно экологически безопасное обращение с отходами. Компания стремится снизить образование отходов и увеличить долю, передаваемую на переработку. Более 99 % отходов компании — это малоопасные и почти неопасные отходы (классы IV и V). Компания передает специализированным организациям все отходы, содержащие полезные компоненты и пригодные к переработке и вторичному использованию. Отходы, обладающие опасными свойствами, передаются специализированным организациям на обезвреживание.

В 2022 году общая масса отходов «Ростелекома» возросла на 8,1 % по сравнению с 2021 годом. В том числе масса бытовых офисных отходов V класса, переданных на захоронение, возросла на 25 %, строительных отходов V класса — в два раза, древесных отходов V класса, переданных на захоронение и на переработку, — на 50 %.

Образование отходов по классам опасности¹, тонн

| Класс опасности отходов | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|-------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| I | 40,05 | 35,43 | 25,06 | 15,64 |
| II | 15,77 | 21,22 | 64,67 | 2,52 |
| III | 33,4 | 26,38 | 23,53 | 23,75 |
| IV | 21 502 | 21 281 | 26 353 | 25 855 |
| V | 12 524 | 10 474 | 6 843 | 10 117 |
| Итого | 34 115 | 31 838 | 33 310 | 36 014 |

Начиная с 2018 года мы уменьшали количество отходов I класса опасности путем сокращения количества используемых люминесцентных ртутьсодержащих ламп. В 2022 году «Ростелеком» принял решение полностью отказаться от дальнейшего использования ртутьсодержащих ламп. Выходящие из строя люминесцентные лампы будут заменяться светодиодными аналогичного размера.

¹ Приведенные в таблице показатели включают в себя данные ПАО «Ростелеком» и наиболее значимых ДЗО Группы.

«Зеленый офис»

«Ростелеком» придерживается принципов «Зеленого офиса»:

- использует автоматические датчики энерго- и водопотребления;
- ведет отдельный сбор отходов;
- применяет экологически безопасные расходные материалы;
- использует электронный документооборот и видео-конференц-связь.

За отчетный период в компании уменьшился объем бумажных отходов, что свидетельствует о цифровизации многих рабочих процессов и сокращении потребления бумаги.

Ответственное потребление

2 053

тонны отходов передано на переработку за 2022 год, в том числе:

564,4 тонны древесных отходов

196,8 тонны бумаги

115,3 тонны автомобильных камер и покрышек

86,1 тонны лома черных металлов

34,15 тонны оргтехники

14,65 тонны отработанных масел

13,18 тонны изделий из стекла

11,9 тонны картона

2,8 тонны лома алюминия

1,8 тонны пластмасс

1,18 тонны отработанных аккумуляторов

0,8 тонны батареек

0,1 тонны лома меди и медных сплавов

«Ростелеком» предоставляет своим клиентам сервис по мониторингу контейнерных площадок с отходами. Данное решение позволяет контролировать состояние мест сбора отходов, а также выявлять несанкционированные свалки.

Ключевые экологические показатели¹

| | Единица измерения | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|------------|------------|------------|------------|------------|
| Выбросы парниковых газов (ПГ) | | | | | | |
| Прямые выбросы ПГ (Score 1) | тонн CO ₂ -экв. | 181 429 | 184 436 | 180 943 | 173 249 | 158 823 |
| Косвенные выбросы ПГ (Score 2) | тонн CO ₂ -экв. | 973 255 | 1 473 334 | 1 338 665 | 1 462 888 | 1 419 476 |
| Всего выбросы ПГ (Score 1 и Score 2) | тонн CO ₂ -экв. | 1 154 684 | 1 657 770 | 1 519 598 | 1 636 137 | 1 578 299 |
| Косвенные выбросы ПГ (Score 3) | тонн CO ₂ -экв. | 85 812 | 80 115 | 69 303 | 70 326 | 74 243 |
| Потребление топливно-энергетических ресурсов | | | | | | |
| Электроэнергия | тыс. кВт · ч | 1 344 116 | 3 042 452 | 2 817 344 | 3 224 728 | 3 186 399 |
| Тепловая энергия | Гкал | 1 298 568 | 1 234 700 | 1 006 877 | 1 052 086 | 971 937 |
| Газ природный | тыс. м ³ | 27 208 | 23 499 | 21 694 | 22 969 | 21 445 |
| Газ сжиженный | л | 1 087 580 | 866 569 | 1 155 501 | 1 418 601 | 1 815 011 |
| Уголь | тонн | 10 695 | 10 846 | 7 375 | 5 815 | 4 115 |
| Дрова | м ³ | 9 238 | 7 367 | 6 100 | 6 077 | 4 456 |
| Топливные брикеты (пеллеты) | т | 503 | 231 | 260 | 291 | 331 |
| Дизельное топливо | л | 7 956 848 | 8 279 680 | 7 895 918 | 7 768 314 | 6 949 544 |
| Бензин | л | 28 644 554 | 37 758 724 | 37 584 170 | 37 175 201 | 33 801 282 |
| Возобновляемая энергия (сжигание биомассы) | | | | | | |
| Расход электроэнергии | тыс. кВт / м ² общей площади | 0,166 | 0,343 | 0,325 | 0,366 | 0,384 |
| Расход тепловой энергии | Гкал/м ² общей площади | 0,160 | 0,139 | 0,117 | 0,119 | 0,117 |

¹ Приведенные в таблице показатели за 2016–2018 годы относятся к ПАО «Ростелеком», а за 2019–2020 годы дополнительно включают наиболее значимые ДЗО Группы. Данные о потреблении воды и тепловой энергии не включают показатели дочернего мобильного оператора.

| | Единица измерения | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--|----------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Количество энергии, использованной в ЦОДах | тыс. кВт · ч | 238 869 | 282 544 | 310 017 | 391 935 | 387 968 |
| Средняя эффективность использования энергии ЦОДов | ед. PUE ¹ | 1,86 | 1,67 | 1,76 | 1,544 | 1,66 |
| Потребление воды | | | | | | |
| Общее количество забираемой воды | млн м ³ | 2,496 | 2,368 | 1,824 | 1,938 | 1,685 |
| Подземные воды | млн м ³ | 0,230 | 0,206 | 0,175 | 0,168 | 0,141 |
| Муниципальные и другие системы водоснабжения | млн м ³ | 2,267 | 2,162 | 1,649 | 1,770 | 1,544 |
| Обращение с отходами | | | | | | |
| Всего образовано отходов | тонн | 34 109 | 34 114 | 31 838 | 33 310 | 36 014 |
| Всего передано на захоронение сторонним организациям | тонн | 30 617 | 30 591 | 28 888 | 31 024 | 31 664 |
| Всего передано на обезвреживание и утилизацию сторонним организациям | тонн | 3 493 | 3 523 | 2 950 | 2 225 | 4 339 |
| Всего использовано для собственных нужд | тонн | 272 | 205 | 72 | 60,5 | 11,22 |
| Выбросы загрязняющих веществ в атмосферу | | | | | | |
| Оксид углерода | тонн | 857 | 769 | 843 | 814 | 697 |
| Диоксид азота | тонн | 131 | 141 | 217 | 214 | 185 |
| Диоксид серы | тонн | 116 | 103 | 101 | 96 | 78 |
| Оксид азота | тонн | 23 | 24 | 38 | 37 | 35 |
| Сажа | тонн | 179 | 160 | 164 | 181 | 164 |
| Итого | тонн | 1 306 | 1 197 | 1 363 | 1 342 | 1 159 |

¹ От англ. Power Usage Effectivness — коэффициент эффективности использования электроэнергии.

Социальная сфера



Сотрудники

«Ростелеком» входит в число крупнейших работодателей России, на конец 2022 года списочная численность персонала Группы составила 119 тыс. человек.

В основе деятельности Группы лежат корпоративные ценности: технологичность, человечность, простота и развитие. Мы уважаем сотрудников и их права, соблюдаем требования трудового законодательства Российской Федерации и трудовые стандарты, которые закреплены в Международной хартии прав человека, Декларации об основополагающих принципах и правах в сфере труда и механизм ее реализации Международной организации труда и в других международных регламентах.

Развитие человеческого капитала — один из основных приоритетов стратегии «Ростелекома». В 2022 году средняя продолжительность обучения сотрудника ПАО «Ростелеком» составила 32,2 часа. Количество активных пользователей онлайн-университета достигло 80 тыс. человек.

В 2022 году достижения «Ростелекома» в области управления персоналом были отмечены следующими премиями и наградами:

- категория «Платина» лучших работодателей страны по версии журнала Forbes;
- 86-е место общего рейтинга Future Today, исследующего ожидания студентов и выпускников университетов, 39-е место в номинации «Среди своей целевой аудитории».

Согласно ДГП компании на 2021–2025 годы, одним из ключевых показателей эффективности является индекс производительности труда¹. В 2022 году он составил 112 %.

В 2022 году расходы «Ростелекома» на оплату труда выросли на 12 % по сравнению с предыдущим годом и составили 111,2 млрд рублей.

¹ Рассчитывается в соответствии с Методикой расчета показателей производительности труда предприятия, отрасли, субъекта Российской Федерации (утверждена приказом Минэкономразвития России от 28 февраля 2018 года № 748).

Программы поддержки сотрудников

«Ростелеком» не только обеспечивает оптимальные условия труда, но и оказывает социальную поддержку сотрудникам. В компании внедрены следующие механизмы взаимодействия с персоналом.

Коллективный договор

Коллективный договор ПАО «Ростелеком» охватывает всех работников компании.

Коллективный договор на 2022–2023 годы содержит гибкую систему льгот и социальных гарантий. Сотрудникам предоставляются две группы льгот: базовые и «Кафетерий льгот».

Базовые льготы предоставляются сотрудникам при наступлении определенных событий: рождении ребенка, получении наград и др. «Кафетерий льгот» — это набор социальных льгот и компенсаций, из которого сотрудник выбирает подходящие льготы с учетом доступного ему денежного лимита.

Корпоративная пенсионная программа

Участниками корпоративной пенсионной программы являются 28 038 сотрудников «Ростелекома» (44 % от числа, имеющих право участия).

Программа добровольного медицинского страхования

Общая численность застрахованных по программе добровольного медицинского страхования (ДМС) в ПАО «Ростелеком» на конец 2022 года составила 97 985 человек, общая страховая сумма по договору ДМС — 40 млрд рублей.

В рамках программы страхования сотрудник имеет право на амбулаторно-поликлиническое, стоматологическое и стационарное обслуживание, а также скорую медицинскую помощь и консультации по телемедицине.

Жилищная программа

В рамках социальной поддержки в компании продолжает действовать «Жилищная программа», благодаря которой за 2022 год 908 сотрудников получили беспроцентные займы и компенсации ипотечных процентов по ранее выданным кредитам на общую сумму 218 млн рублей. За все время действия «Жилищной программы» 8 507 сотрудников получили помощь на сумму 2,4 млрд рублей.

Равные возможности

Группа предоставляет равные возможности разным социальным группам: женщинам и мужчинам, молодежи и людям с инвалидностью — и обеспечивает равную оплату за труд равной ценности.

В начале 2022 года третий год подряд «Ростелеком» попал в Bloomberg Gender Equality Index 2022 — индекс гендерного равенства Bloomberg, в который вошли 418 компаний из 45 стран.

Обучение и развитие персонала в ПАО «Ростелеком»¹

В компании создана система для профессионального развития сотрудников: обучения, самореализации и карьерного роста. Система обучения компании дает возможность каждому сотруднику развиваться и реализовывать профессиональный и личностный потенциал, выполняя задачи бизнеса.

В 2022 году компания продолжила развивать систему внутреннего обучения сотрудников. В частности, была улучшена платформа онлайн-университета, реализован ряд федеральных проектов для различных аудиторий — от региональных топ-команд до технических специалистов на местах.

В 2022 году 86 % сотрудников «Ростелекома» было охвачено обучением. Компания инвестировала в обучение 456 млн рублей.

Среднее количество часов, затраченных на обучение одного сотрудника в 2022 году, составило 32,2 часа, общее количество часов обучения — 2 596 тыс. часов, затраты на обучение одного сотрудника — 5,65 тыс. рублей.

Обучение сотрудников в ПАО «Ростелеком» в 2019–2022 годах

| Показатель | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--|------|------|------|------|
| Расходы на обучение сотрудников, млн руб. | 575 | 443 | 479 | 456 |
| Затраты на обучение одного сотрудника в год, тыс. руб. | 5,5 | 5,0 | 5,5 | 5,65 |
| Среднее количество часов, затраченных на обучение одного сотрудника, часов | 31,1 | 31,3 | 31,5 | 32,2 |

Онлайн-университет «Ростелекома» является ключевой площадкой обучения сотрудников. В 2022 году в каталог платформы добавлено 180 новых онлайн-курсов и программ — теперь сотрудникам доступно более 900 курсов. Выше 75 % запросов сотрудников на обучение закрываются внутренним ресурсом онлайн-университета.

¹ Информация в подразделе «Обучение и развитие персонала в ПАО «Ростелеком»» относится только к ПАО «Ростелеком» и не включает ДЗО.



Безопасные условия труда



«Ростелеком» уделяет первоочередное внимание безопасности сотрудников на рабочем месте. Компания инвестирует в развитие культуры безопасности, создает надежные и комфортные условия труда, а также развивает культуру личной ответственности за здоровье и безопасность при выполнении работ, проводит тренинги и внедряет передовые международные практики в области охраны труда.

В каждом ДЗО Группы действуют собственные внутренние стандарты, разработанные на основе аналогичных документов ПАО «Ростелеком». Компания на протяжении трех лет планомерно внедряет принципы глобальной концепции нулевого травматизма Vision Zero.

Подход к безопасным условиям труда

Департамент охраны труда корпоративного центра ПАО «Ростелеком» выполняет общую координацию деятельности системы управления охраной труда (СУОТ). Реализацией политики в области охраны труда и промышленной безопасности в региональных филиалах и ДЗО занимаются службы и подотделы охраны труда, которые несут ответственность за соблюдение законодательных требований, профилактику травматизма и развитие культуры безопасности на местах.

В каждом ДЗО Группы действуют внутренние стандарты по охране труда, которые разработаны на основе стандартов ПАО «Ростелеком».

«Ростелеком» ставит перед собой следующие стратегические цели в области охраны труда:

- сохранение жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности, минимизация вредных и опасных производственных факторов, исключение случаев гибели и увечья работников;
- снижение риска возникновения случаев производственного травматизма, аварий и инцидентов на опасных производственных объектах, пожаров;
- сохранение благоприятной окружающей среды для работников и населения в долгосрочной перспективе;
- формирование положительной репутации компании в качестве участника общественных отношений, ответственного за обеспечение безопасных условий труда, сохранение окружающей среды.

В 2022 году департамент охраны труда внедрил два положения СУОТ в региональных филиалах:

- Положение об организации обучения по охране труда и проверки знаний требований охраны труда в ПАО «Ростелеком»;
- Положение о порядке проведения обязательных предварительных и периодических медицинских осмотров работников в ПАО «Ростелеком».

Внедрение концепции «Нулевой травматизм»

«Ростелеком» внедряет методики выявления системных причин возникновения рисков и несчастных случаев и предупреждает их возникновение. С 2019 года компания внедряет принципы концепции нулевого травматизма по трем направлениям — безопасности, гигиене труда и благополучию работников на всех уровнях производства.

В 2022 году Группа фокусировалась на развитии первого правила концепции — «Лидерство» — и занималась безопасной организацией работ на объектах.

Оценка эффективности работы СУОТ

На уровне структурных подразделений и ДЗО Группы оценка эффективности работы СУОТ проводится отделами по охране труда этих подразделений. В филиалах для анализа функционирования СУОТ организована система четырехступенчатого контроля, согласно которой в комиссиях принимают участие руководители «Ростелекома» и представители профсоюза, уполномоченные по вопросам охраны труда. Помимо этого, в региональных филиалах состояние охраны труда ежегодно проверяется департаментом охраны труда корпоративного центра «Ростелекома».

В 2022 году департамент охраны труда провел 65 проверок функционирования СУОТ, по результатам которых было зафиксировано более 100 нарушений. По каждому нарушению разработаны корректирующие меры.

В рамках системы четырехступенчатого контроля за 2022 год проверены все 65 филиалов. Основные нарушения были зафиксированы в сфере ведения документации, содержания рабочих мест, обучения работников в рамках требований к обязательному обучению. Результаты проведенных проверок помогли «Ростелекому» повысить эффективность работы СУОТ.

Управление охраной труда в подрядных организациях

В «Ростелекоме» правила и требования охраны труда одинаковы для всех. Для выполнения некоторых работ компания привлекает сторонние подрядные организации. Для представителей подрядных организаций, а также командированных сотрудников в ПАО «Ростелеком» действуют:

- Инструкция о порядке допуска специалистов сторонних организаций и командированного персонала ПАО «Ростелеком» для проведения работ на объектах ПАО «Ростелеком»;
- Методика проверки требований охраны труда при допуске работников сторонних организаций, командированного персонала ПАО «Ростелеком» для производства работ на объектах ПАО «Ростелеком».

Профилактика производственного травматизма

«Ростелеком» создает безопасные и комфортные условия труда. Компания ежегодно проводит необходимое обучение, медицинские осмотры, оценку рабочих мест и другие мероприятия, необходимые для безопасности сотрудников, занятых на работах с повышенной опасностью, включая монтаж, эксплуатацию и техническое обслуживание телекоммуникационных вышек и станций.

В 2022 году «Ростелеком» направил на закупку средств индивидуальной защиты 624 млн рублей. Сокращение затрат на охрану труда связано со снижением распространения пандемии COVID-19 и уровня заболеваемости.

Затраты на охрану труда Группы, млн руб.

| | 2020 | 2021 | 2022 |
|-------------------------|---------|---------|-------|
| Затраты на охрану труда | 1 864,5 | 1 589,6 | 934,5 |

Обучение по охране труда

«Ростелеком» повышает уровень знаний и владения навыками персонала в области охраны труда и производственной безопасности.

В 2022 году руководители и специалисты филиалов прошли тренинги по охране труда по темам «Роль и ответственность руководителя в охране труда», «Безопасная организация работ» и «Управление профессиональными рисками».

Сотрудники, занятые на работах по монтажу и обслуживанию вышек, кроме обязательного обучения по электробезопасности и безопасности при работах на высоте, изучили порядок оказания первой помощи, безопасности при работе в ограниченных и замкнутых пространствах, основные требования охраны труда и правила использования средств индивидуальной защиты.

> 60

ТЫС. СОТРУДНИКОВ «РОСТЕЛЕКОМА» ПРОШЛИ ОБУЧЕНИЕ ПО ОХРАНЕ ТРУДА В 2022 ГОДУ

Уровень производственного травматизма

Коэффициент частоты травматизма в ПАО «Ростелеком» в 2022 году составил 0,31. Общее количество несчастных случаев снизилось на 15 % относительно 2021 года. Уменьшение количества несчастных случаев связано с развитием культуры безопасного поведения на рабочем месте и внедрением лучших практик в этой области.

В течение года произошло 30 случаев производственного травматизма, что на 15 % меньше, чем в 2021 году (35 случаев).

В 2022 году произошел один смертельный несчастный случай: работник упал с высоты своего роста. Чаще всего сотрудники получали травмы, связанные с падениями со стремянок и лестниц, с опор, с высоты своего роста. По всем случаям травматизма сотрудников в 2022 году компания расследовала ситуации, выявила причины и разработала корректирующие мероприятия.

Ключевые социальные показатели 2018–2022 годов¹

| | Единица измерения | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|-----------------------------|---------|---------|---------------------|---------------------|---------|
| Среднесписочная численность² | | | | | | |
| Группа | человек | 128 584 | 135 178 | 136 679 | 126 812 | 118 989 |
| ПАО «Ростелеком» | человек | 107 984 | 105 754 | 105 450 | 95 150 | 84 520 |
| Консолидируемые ДЗО | человек | 20 600 | 29 424 | 31 229 | 31 662 | 34 469 |
| Выплаты работникам² | | | | | | |
| Заработная плата, прочие выплаты и социальные отчисления | млн руб. | 97 350 | 119 822 | 136 389 | 137 209 | 151 374 |
| Расходы по оплате труда | млрд руб. | 69,8 | 85,0 | 98,6 | 99,5 | 111,2 |
| Выплаты на основе акций | млн руб. | 3 162 | 3 449 | 3 641 | 3 247 | 4 447 |
| Социальные взносы | млн руб. | 19 866 | 23 708 | 26 411 | 25 751 | 26 887 |
| Расходы/(доходы) по планам с установленными выплатами | млн руб. | (198) | 1 273 | 1 074 | 1 202 | 1 073 |
| Прочие расходы на персонал | млн руб. | 4 708 | 6 373 | 6 708 | 7 486 | 7 810 |
| Средний доход | тыс. руб./год | 492,9 | 542 | 657 | 804,3 | 997,1 |
| Дополнительные показатели по сотрудникам | | | | | | |
| Штатная численность персонала на конец периода (с учетом сотрудников в декретном отпуске, без учета внутренних совместителей и ГПХ ³), включая: | человек | 138 230 | 149 065 | 146 801 | 129 773 | 122 751 |
| сотрудников с частичной занятостью | человек, к. п. ⁴ | 14 774 | 16 291 | 13 612 ⁵ | 13 447 ⁵ | 10 986 |
| временных работников (по срочному договору) | человек, к. п. | 11 520 | 12 084 | 12 840 ⁵ | 11 082 ⁵ | 4 651 |
| сотрудники по договору ГПХ | человек, к. п. | 12 200 | 27 723 | 47 301 ⁵ | 42 556 ⁵ | 43 592 |
| Изменение рабочей силы | | | | | | |
| Уволенные сотрудники | человек | 22 154 | 20 850 | 20 940 ⁵ | 12 471 | 18 907 |
| Текущая текучесть персонала | % | 17,6 | 15,7 | 16,4 ⁵ | 20,8 ⁵ | 16,4 |
| Вновь нанятые сотрудники, | человек | 32 265 | 37 109 | 28 090 ⁵ | 24 202 ⁵ | 23 611 |
| из них женщины | человек | 17 069 | 16 171 | 12 792 | 10 866 | 9 537 |
| Доля женщин среди вновь нанятых сотрудников | % | 52,9 | 43,6 | 41,5 | 44,9 | 40,4 |

¹ Приведенные в таблице показатели за 2018–2020 годы, если не указано иное, включают в себя данные ПАО «Ростелеком» и наиболее значимых ДЗО Группы. По численности персонала данный периметр составляет 98 % от всей Группы.

² Соответствует периметру консолидации отчетности по МСФО.

³ Договор гражданско-правового характера.

⁴ Конец отчетного периода.

⁵ Изменена методика подсчета.

| | Единица измерения | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Равенство | | | | | | |
| Количество женщин среди сотрудников | тыс. человек, к. п. | 60,1 | 65,5 | 62,3 | 54,4 | 47,2 |
| Доля женщин среди сотрудников | % | 44 | 44 | 42 | 44 | 39 |
| Доля женщин среди менеджмента | % | 29 | 30 | 32 | 35 | 34 |
| Гендерный разрыв по заработной плате (на основе общего дохода) | % | 20,2 | 18,2 | 17,2 | 25,1 | 24,1 |
| Сотрудники с ограниченными возможностями | | | | | | |
| Сотрудники с ограниченными возможностями | человек, к. п. | 1 698 | 1 684 | 1 145 | 1 232 | 1 102 |
| Доля сотрудников с ограниченными возможностями | % | 1,2 | 1,3 | 0,9 | 1,0 | 0,9 |
| Уровень производственного травматизма¹ | | | | | | |
| Количество пострадавших, включая смертельный исход | человек | 55 | 47 | 40 | 35 | 30 |
| Количество несчастных случаев | инцидентов | 71 | 95 | 40 | 35 | 30 |
| Коэффициент частоты травматизма на 1 тыс. работников (Кч) | инцидентов | 0,51 | 0,44 | 0,38 | 0,33 | 0,31 |
| Количество дней нетрудоспособности в результате несчастных случаев | дней | 2 145 | 2 199 | 2 094 | 3 251 | 2 711 |
| Дополнительно | | | | | | |
| Периметр охвата дополнительных показателей от среднесписочной численности персонала | % | 98 | 98 | 98 | 98 | 98 |
| Благотворительность | | | | | | |
| Членские взносы, благотворительная деятельность и перечисления профсоюзам, включая: | млн руб. | 767 | 874 | 951 | 992 | 1 167 |
| расходы на благотворительность | млн руб. | 192 | 201 | 211 | 177 | 275 |

¹ Данные представлены по ПАО «Ростелеком».

Общество



«Ростелеком» оказывает значительное влияние на социальную сферу. Группа реализует социальные проекты, способствует цифровому равенству и обеспечивает доступную связь в городах и самых отдаленных и малонаселенных муниципалитетах. Наши проекты отвечают комплексным социальным вызовам.

Цифровое равенство

Интегрированная социальная программа «Цифровое равенство» — это программа в области устойчивого развития федерального масштаба, направленная на повышение качества жизни населения России, устранение цифровых барьеров и обеспечение доступности связи для социально незащищенных групп граждан.

В 2022 году проекты программы были нацелены на повышение компьютерной грамотности старшего поколения, сокращение цифрового разрыва в обществе и повышение интереса к ИТ молодого поколения как к области будущей профессиональной деятельности, дистанционное образование и социализацию детей, оставшихся без попечения родителей, поддержку социально значимого предпринимательства, а также на развитие безопасного интернет-пространства.

«Азбука интернета» — совместный проект с Социальным фондом России. В его рамках гражданам старшего поколения и людям с ограниченными возможностями предлагаются материалы и оснащение для обучения работе с компьютером, смартфоном и интернетом, а также основам кибербезопасности. Пройдя обучение, пенсионеры смогут не выходя из дома записываться к врачам, оплачивать услуги, организовывать поездку к родственникам или общаться с родными и друзьями. В 2022 году курс компьютерной грамотности по «Азбуке интернета» прошли 48 872 человека.

Проект «РОСТ» — совместный проект с автономной некоммерческой организацией «РОСТ». Он направлен на развитие, образование, социализацию и трудоустройство воспитанников и выпускников детских домов и интернатов, а также детей, оставшихся без попечения родителей. В 2022 году «Ростелеком» обеспечил в рамках проекта доступ к качественному индивидуальному образованию через интернет для 375 воспитанников из 40 детских учреждений.

«Изучи интернет — управляй им!» — совместный проект с Координационным центром доменов .ru/.рф. Главная цель — снижение цифрового разрыва в российском обществе путем повышения цифровой грамотности молодых пользователей и их интереса к ИТ-профессиям. Школьники и студенты могут стать опытными интернет-пользователями и получить навыки безопасного серфинга в сети. Проект организован в виде игрового портала: обучение происходит с помощью аркадных игр, головоломок, кроссвордов, пазлов и викторин. В 2022 году участниками онлайн-чемпионата стали порядка 10 тыс. школьников и студентов до 18 лет.

Social Impact Award (SIA) — международная программа развития социального предпринимательства среди молодых бизнесменов. «Ростелеком» совместно с Impact Hub Moscow определяет победителей российского этапа конкурса. В его рамках «Ростелеком» десятый год подряд объявляет специальную номинацию — «Интернет для лучшего мира». В ней участвуют авторы проектов, которые используют интернет-технологии для создания продукта или ключевого инструмента и продвижения своих идей. В 2022 году была подана 191 заявка, в финал вышло 20 проектов из 16 городов России. Финалисты поучаствовали в трехмесячной инкубационной программе по развитию бизнеса.



Популяризация кибербезопасности

В 2021 году «Ростелеком» стал одним из учредителей Альянса по защите детей в цифровой среде.

Его миссия — развивать безопасное интернет-пространство для детей, в котором они смогут общаться, учиться и открывать для себя новые возможности и развлечения.

Для развития механизмов саморегулирования и продвижения принципов социальной ответственности Альянс по защите детей в цифровой среде создал хартию «Цифровая этика детства». Документ содержит ценностные ориентиры и правила поведения, призванные объединить представителей общественности, государства, профессионального сообщества и скоординировать их усилия по обеспечению благоприятной и безопасной для детей цифровой среды.

В 2022 году «Ростелеком» вместе с партнерами провел исследование «Технологии защиты детей в интернете». В ходе работы были выявлены базовые риски для детей в интернете, отмечены ключевые технологические решения, способные их минимизировать, а также даны рекомендации основным стейкхолдерам, вовлеченным в воспитание детей.

Также в 2022 году «Ростелеком» выпустил пособие «Прекрасный, опасный, кибербезопасный мир» с полезными советами по кибербезопасности для детей и родителей. Книга распространяется в филиалах компании и через интернет. Кроме того, подразделения «Ростелекома» проводят мероприятия по популяризации кибербезопасности в регионах присутствия.

Благотворительность и волонтерство

«Ростелеком» создает и поддерживает экологические, образовательные, спортивные и культурные инициативы, направленные на благо жителей регионов присутствия.

Основными направлениями в 2022 году стали популяризация спорта, сбор средств для лечения детей с редкими заболеваниями, социальная адаптация воспитанников детских домов и поддержка корпоративных волонтерских проектов.

Всего в 2022 году «Ростелеком» реализовал 244 социально значимых проекта, в том числе 121 образовательный проект. Инвестиции в благотворительность в отчетном периоде составили 275 млн рублей.

«Ростелеком» поощряет волонтерские инициативы сотрудников и проводит конкурс волонтерских проектов для отбора лучших из них. Методология конкурса позволяет отобрать приоритетные проекты, направленные на образование, здоровье, спорт, заботу, экологию и духовное наследие. Системность подхода позволяет отслеживать их эффективность и вносить корректирующие улучшения в динамике. Победители конкурса получают денежный грант на реализацию проектов. С 2018 по 2022 год в конкурсе приняли участие порядка 540 сотрудников компании, было подано более 175 заявок. Победителями стали 48 волонтерских проектов.

«Бегу и помогаю» — всероссийский спортивно-благотворительный корпоративный проект. Основная цель — сбор средств для фонда «Линия жизни» на лечение детей с редкими заболеваниями. По условиям акции за каждые 100 тыс. км спортивной активности сотрудников-спортсменов «Ростелеком» конвертирует и перечисляет в фонд 1 млн рублей. За все время существования проекта было собрано 11 млн рублей на операции по эндопротезированию для детей.

«Полдень» — образовательный проект для воспитанников детских домов. «Ростелеком» совместно с Фондом социального развития «Полдень» реализует в детских домах и интернатах интерактивную образовательную программу, направленную на начальную профориентацию и социальную адаптацию детей. Также проводятся игровые образовательные программы: «Золотой век» (по школьным предметам), «Цифровое равенство» и «Траектория жизни».

Всего за 2013–2022 годы было организовано 706 образовательных мероприятий для более чем 410 воспитанников из 12 детских домов и разработано 15 игровых модулей.

400

проектов поддержал фонд «Навстречу переменам»

Благотворительные проекты мобильного оператора «Ростелекома»

Основным направлением благотворительности мобильного оператора «Ростелекома» является поддержка социального предпринимательства. С 2012 года компания оказывает финансовую, организационную и консультационную поддержку фонду «Навстречу переменам».

Приоритетным совместным проектом компании и фонда является бизнес-инкубатор «Навстречу импакт-стартапам». За десять лет работы фонд поддержал более 400 проектов, 86 из них — в рамках программы инкубатора.

В 2022 году 76 сотрудников Группы из 29 регионов оценивали заявки на конкурс. Еще десять руководителей бизнес-подразделений помогли лидерам социальных проектов в качестве менторов или консультантов.

Кроме того, мобильный оператор ведет проект «Переплата» — экологическую инициативу по сбору и утилизации мобильных телефонов. Всего за время действия проекта с 2019 года клиенты передали на утилизацию около 22 тыс. устройств в 64 регионах России.

132

тыс. камер установлено компанией для трансляций Единого государственного экзамена

Бизнес-проекты с социальным эффектом

«Ростелеком» положительно влияет на общество не только в рамках специальных проектов или благотворительных программ, но и в процессе своей основной операционной деятельности.



122

тыс. км ВОЛС построено в рамках первого этапа проекта по устранению цифрового неравенства

В 2022 году компания обеспечила предоставление услуг передачи данных для ранее подключенных С3О и продолжила работы по установке базовых станций 2G/4G в рамках «УЦН 2.0».

«Ростелеком» выступил ключевым провайдером видеонаблюдения и онлайн-трансляции основного и дополнительного периодов проведения ЕГЭ. Система видеонаблюдения за ЕГЭ-2022 обеспечила свыше 3,5 млн часов бесперебойных трансляций с помощью более чем 132 тыс. камер, установленных компанией.

В пилотных регионах «Ростелеком» запустил работы по проекту «Цифровая образовательная среда» (организация видеонаблюдения и Wi-Fi в образовательных учреждениях), а также организовал защищенную единую сеть передачи данных для образовательных учреждений, включая фильтрацию трафика от нежелательного контента.

Также продолжались работы по развитию ЕБС.

Инфраструктура

Одним из важных направлений деятельности «Ростелекома» является проект устранения цифрового неравенства, цель которого — обеспечение доступности услуг связи для людей, проживающих в удаленных районах.

В 2022 году «Ростелеком» начал оказание услуг подвижной радиотелефонной связи в 655 населенных пунктах. Услуги передачи данных и предоставления доступа к сети Интернет были оказаны с использованием 13 912 точек доступа, подключенных к сети связи с помощью 122 тыс. км ВОЛС, которые построены в рамках первого этапа проекта по устранению цифрового неравенства в предыдущие периоды.

Более подробная информация о проектах устранения цифрового неравенства и подключении С3О представлена в разделе «Ключевые стратегические проекты» данного Годового отчета.

100

тыс. консультаций проведено в рамках программ телемедицины

Цифровые сервисы

«Ростелеком» проводит цифровизацию большого перечня услуг, что облегчает населению доступ к ним и упрощает решение целого ряда проблем и задач.

- Для получения государственных услуг в электронной форме компания развивает портал «Госуслуги» в рамках проекта «Электронное правительство». Он позволяет людям получать необходимые справки и документы из государственных учреждений, записываться на прием, оплачивать услуги ЖКХ и делать многое другое не выходя из дома. На конец 2022 года порталом «Госуслуги» пользовалось более 100 млн человек.
- На конец 2022 года сервисы телемедицинских консультаций от «Ростелекома» успешно работали в 16 субъектах Российской Федерации. Консультации оказывали 293 медицинских учреждения и более 5 тыс. врачей. Общее количество проведенных консультаций превысило 100 тыс.
- В рамках проекта «Цифровой регион / Умный город» «Ростелеком» в 2022 году установил более 8 тыс. новых камер, а всего на сегодняшний день функционирует 380 тыс. камер видеонаблюдения. Услуги компании по фото- и видеофиксации нарушений ПДД стали доступны в 60 регионах России. В отчетном году было оборудовано более 1 тыс. новых комплексов, а их общее количество по итогам года составило 5,5 тыс. шт.
- Услуга ВГК теперь оказывается в 34 регионах России, при этом было построено 22 новых комплекса, а в целом сейчас работает 163 комплекса ВГК.

Более подробная информация о данных проектах представлена в разделе «Операционный обзор» данного Годового отчета.

Корпоративное управление: противодействие коррупции и закупочная деятельность



В «Ростелекоме» действует эффективная система корпоративного управления. Компания развивает систему в соответствии с требованиями российского законодательства и лучшими международными практиками. Подробнее об органах управления компании можно узнать в разделе «Корпоративное управление» данного Годового отчета.

Комплаенс и противодействие коррупции

«Ростелеком» следует принципам честности, открытости и добросовестности. Компания и все ее сотрудники обязаны соблюдать нормы антикоррупционного законодательства и принципы этического ведения бизнеса.

Основные документы, регулирующие антикоррупционные комплаенс-процедуры:

- Антикоррупционная политика¹;
- Этический кодекс²;
- Кодекс деловой этики поставщика;
- Положение по управлению конфликтом интересов;
- Положение о принятии и дарении подарков;
- Положение о порядке оказания пожертвований и благотворительной помощи;
- Положение о получении и обработке обращений, поступающих на каналы обратной связи.

Процедуры по обеспечению соблюдения антикоррупционного законодательства закреплены в регламентах бизнес-процессов компании.

Аналогичные документы и комплаенс-процессы внедряются в ДЗО, где эффективная доля участия ПАО «Ростелеком» составляет более 50 %.

Основные направления по противодействию коррупции в 2022 году³:

- обучение сотрудников;
- каналы обратной связи;
- управление конфликтом интересов;
- взаимодействие с ДЗО.

По итогам отчетного периода подтвержденные случаи коррупции и взяточничества в Группе не зафиксированы.

Совет по прозрачности деятельности

«Ростелеком» сотрудничает с государством и общественными организациями в сфере противодействия коррупции.

В компании создан совет по прозрачности деятельности. Заседания совета в 2022 году проводились дважды. В его состав входят представители Минцифры России, Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, электронных торговых площадок, средств массовой информации и антикоррупционных общественных организаций. На заседаниях совета рассматриваются вопросы реализации антикоррупционных мероприятий, прозрачности процессов закупочной деятельности, а также статистика полученных обращений, в том числе коррупционной направленности.

Департамент защиты активов (комплаенс)

Основные функции

- Повышение корпоративной культуры по вопросам противодействия и профилактики коррупции, предотвращения хищений и конфликта интересов, соблюдения этических норм.
- Анализ и контроль деятельности компании и ее ДЗО по вопросам защиты активов.
- Обеспечение работы линии доверия и антикоррупционного портала.

Основные результаты 2022 года

- «Ростелеком» третий год подряд занимает лидирующую позицию в национальном Антикоррупционном рейтинге российского бизнеса: эксперты РСПП присвоили компании наивысший класс рейтинга — «А1»¹.
- Разработана и реализована комплаенс-программа компании на 2022 год.
- Актуализирован ряд внутренних документов, в том числе:
 - Положение по управлению конфликтом интересов ПАО «Ростелеком»;
 - Положение о получении и обработке обращений, поступающих на каналы обратной связи «Ростелекома»;
 - Положение о принятии и дарении подарков в ПАО «Ростелеком»;
 - Порядок уведомления работниками ПАО «Ростелеком» о фактах обращения в целях склонения к совершению коррупционных правонарушений, организации проверки этих сведений;
 - Процедура организации и проведения обучающих мероприятий по профилактике коррупции в ПАО «Ростелеком»;
 - регламент бизнес-процесса «Антикоррупционная деятельность».

- Проведены актуализация Положения о совете директоров, Положения о ревизионной комиссии, Положения о президенте в части урегулирования конфликта интересов.
- Проведена антикоррупционная экспертиза и согласование 132 внутренних нормативных документов, договоров, соглашений и распорядительных документов.
- Комплаенс-обучение успешно прошли более 8 тыс. сотрудников.
- Продолжена работа по внедрению антикоррупционных программ в новых ДЗО Группы (15 компаний), в которых совокупная доля «Ростелекома» составляет более 50 %. Осуществляется регулярная поддержка ДЗО, в которых антикоррупционная программа была внедрена ранее (более 80 компаний).

Специальные должностные лица по ПОД/ФТ/ФРОМУ

Основные функции

Минимизация риска вовлечения компании в легализацию (отмывание) доходов, полученных преступным путем, и финансирование терроризма.

Основные результаты 2022 года

По результатам дистанционного мониторинга системы внутреннего контроля в целях ПОД/ФТ/ФРОМУ в 2022 году Росфинмониторинг и Роскомнадзор присвоили ПАО «Ростелеком» самый низкий, зеленый, уровень риска вовлеченности в легализацию доходов, полученных преступным путем, и финансирование терроризма. Благодаря этой оценке Роскомнадзор не включил компанию в ежегодный план проверок, что существенно снижает риск штрафных санкций в 2023 году.

Взаимодействие с контрагентами

Компания стремится сотрудничать только с контрагентами, которые руководствуются принципами законности и готовы соблюдать требования антикоррупционного законодательства. Для развития деловых отношений с контрагентами, поддерживающими Антикоррупционную политику «Ростелекома» и декларирующими неприятие коррупции, в компании были утверждены Кодекс деловой этики поставщика и антикоррупционная контрактная оговорка, позволяющая расторгнуть договор с контрагентом в случае нарушения им обязательств воздерживаться от действий, запрещенных антикоррупционным законодательством. Оговорка включается во все расходные договоры на сумму свыше 500 тыс. рублей.

Для повышения уровня информированности деловых партнеров о требованиях антикоррупционного законодательства и этических норм «Ростелекома» была завершена разработка интерактивного дистанционного курса для подрядчиков и поставщиков. Запуск курса планируется в 2023 году.

¹ Подробнее об Антикоррупционной политике «Ростелекома» читайте на сайте компании: www.company.rt.ru/ir/corporate_governance/docs/.

² Подробнее об Этическом кодексе «Ростелекома» читайте на сайте компании: www.company.rt.ru/ir/corporate_governance/docs/.

³ Подробнее о других направлениях антикоррупционной деятельности «Ростелекома» читайте в Приложении № 2 «Органы управления и контроля» к настоящему Годовому отчету.

¹ rspp.ru/upload/content/99b/6vyf82hv6o5k7yzgf4a6z7htr82towc/ltogovvy-doklad-2022.pdf

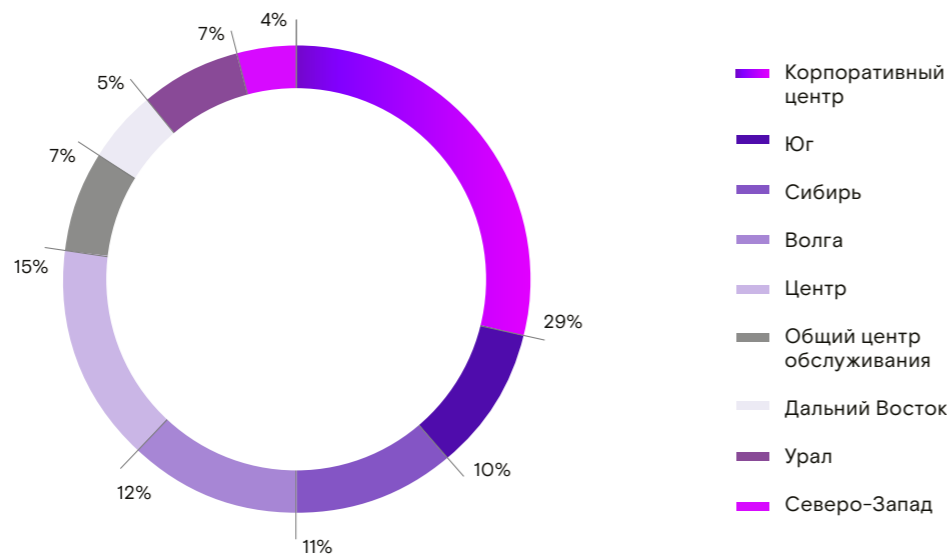
Обучение сотрудников

Все сотрудники «Ростелекома» знакомятся с антикоррупционными политиками и процедурами при приеме на работу. В случае изменения антикоррупционных процедур обновленные документы рассылаются на ознакомление всем работникам, имеющим автоматизированное рабочее место в системе ЭДО компании.

«Ростелеком» регулярно проводит антикоррупционные тренинги для персонала. Все новые сотрудники с автоматизированным рабочим местом проходят обязательный вводный онлайн-курс по основным принципам Этического кодекса.

В 2022 году более 7,5 тыс. сотрудников прошли курс «Этический кодекс» и около 4,5 тыс. — курс «Профилактика и противодействие коррупции» в онлайн-формате.

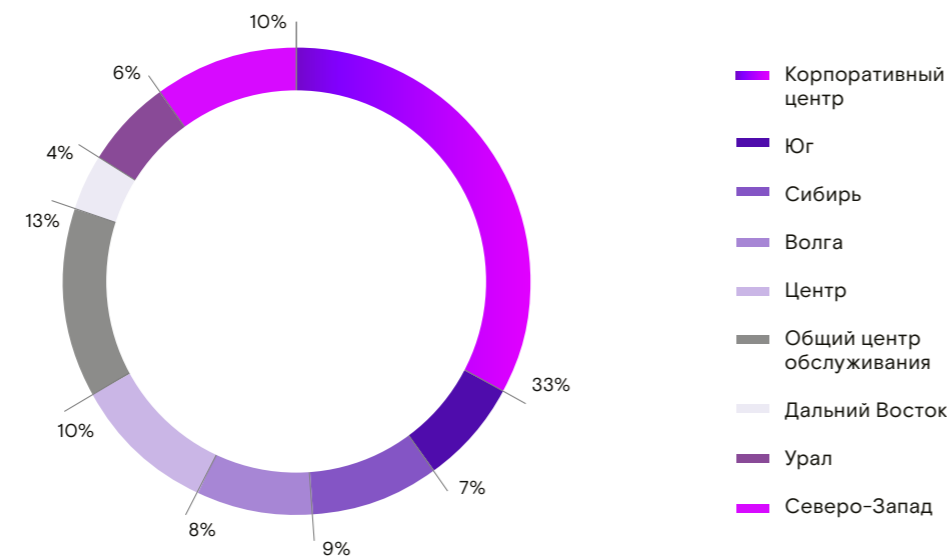
Распределение сотрудников, прошедших онлайн-курс «Этический кодекс» в 2022 году, по подразделениям компании, %



Каждое ДЗО Группы самостоятельно выстраивает процессы по антикоррупционному обучению своих сотрудников, опираясь на предоставленные компанией материалы.

Для сотрудников «Ростелекома» на должностях с повышенным коррупционным риском разработан курс «Предотвращение и профилактика коррупции» в очном и онлайн-форматах.

Распределение сотрудников, прошедших онлайн-курс «Профилактика и предотвращение коррупции» в 2022 году, по подразделениям компании, %



Каналы обратной связи для сообщения о нарушениях Антикоррупционной политики и Этического кодекса:

— антикоррупционный портал:

www.nocorruption.rt.ru

— линия доверия: 8 (800) 1-811-811

— горячая линия по соблюдению Этического кодекса: ethics@rostelecom.ru

Каналы обратной связи

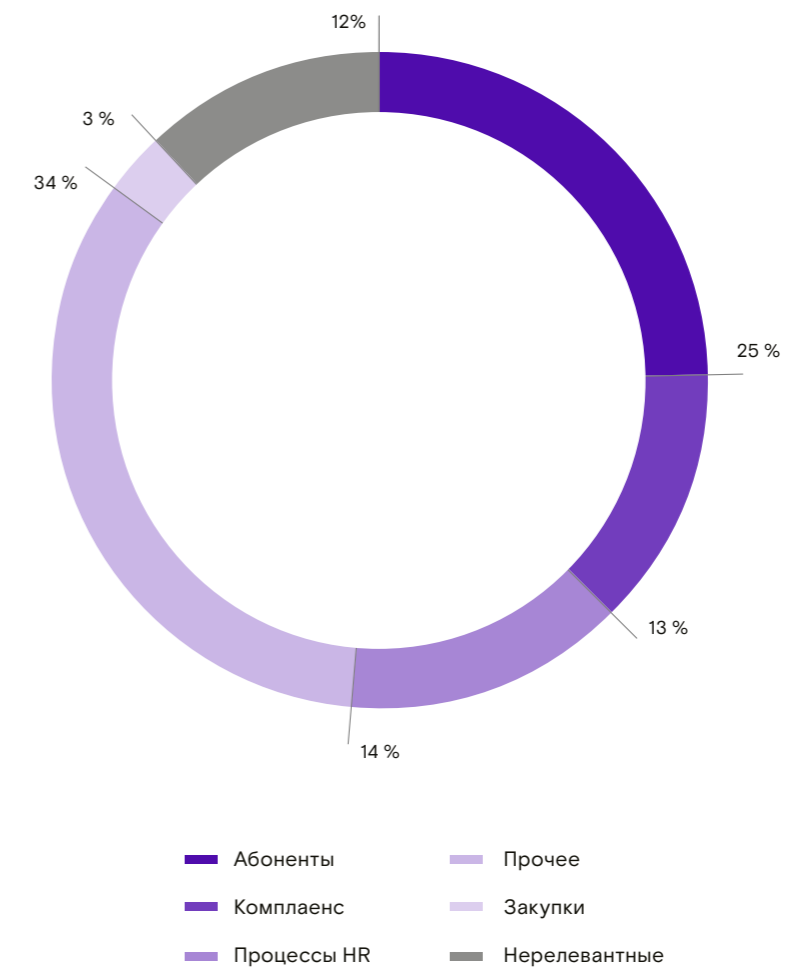
В соответствии с действующей стратегией освещения антикоррупционной деятельности в диджитал-формате в компании функционирует и постоянно развивается специализированный антикоррупционный портал — www.nocorruption.rt.ru. На нем представлены внутренние документы, регулирующие антикоррупционную деятельность «Ростелекома», предусмотрено прохождение комплаенс-тестов для сотрудников и поставщиков, размещены материалы на тему профилактики и противодействия коррупции, а также указаны все каналы связи для отправки сообщений о коррупционных нарушениях.

С 2020 года учет, обработка и рассмотрение обращений, поступающих на линию доверия ПАО «Ростелеком» и антикоррупционный портал, осуществляются автоматизированно в модуле «Обращения» системы «Комплаенс-контроль». Данная система подгружает обращения с каналов обратной связи, позволяет отслеживать сроки ответов заявителям и вовремя предоставлять им обратную связь, контролировать выполнение задач подразделениями, ответственными за рассмотрение обращений, и генерировать отчеты.

Для защиты анонимных заявителей на антикоррупционном портале реализован функционал, позволяющий оставлять обращения без указания Ф. И. О. и адреса электронной почты. При этом заявители могут получить обратную связь по статусу или результатам обращения от сотрудников комплаенс-подразделения, используя ПИН-код, генерируемый системой при фиксации обращения.

Компания гарантирует соблюдение конфиденциальности в отношении лица, уведомившего о факте коррупции. Заявители, добросовестно сообщившие о нарушениях, обеспечиваются защитой компании от любых форм преследования или дискриминации.

Тематика обращений, полученных по линии доверия и через антикоррупционный портал в 2022 году, %



Управление конфликтом интересов

С 2018 года в «Ростелекоме» функционирует автоматизированная система по урегулированию конфликта интересов «Комплаенс-контроль».

Сотрудники компании, у которых возник конфликт интересов, а также, занимающие должности, подверженные повышенному коррупционному риску, регулярно заполняют декларации в электронном виде. Система по заданным критериям автоматически выбирает сотрудников, подлежащих прохождению процедуры заполнения деклараций, и контролирует своевременное заполнение ими деклараций, что позволяет исключить человеческий фактор при обязательном декларировании.

В 2022 году была продолжена работа с риском незаполнения сотрудниками декларации или наличия деловых партнеров, которые аффилированы с сотрудниками компании. Данный риск включен в Программу управления рисками ПАО «Ростелеком».

Выстраивание антикоррупционной работы в ДЗО ПАО «Ростелеком»

В 2022 году продолжена работа по внедрению антикоррупционных программ в новых ДЗО (15), в которых совокупная доля компании составляет более 50 %. Для этих ДЗО «Ростелеком» составляет дорожные карты по внедрению антикоррупционных программ, которые включают:

- адаптацию типовых антикоррупционных документов, разработанных компанией;
- оценку коррупционных рисков;
- внедрение контрольных процессов;
- управление конфликтом интересов;
- проведение антикоррупционного обучения;
- работу с обращениями по каналам обратной связи.

В расходные договоры ДЗО также включается антикоррупционная контрактная оговорка. По ее условиям, они имеют право расторгнуть договор с контрагентом в случае нарушения им обязательства воздерживаться от действий, запрещенных антикоррупционным законодательством.

Меры противодействия отмыванию преступных доходов, финансированию терроризма и распространения оружия массового уничтожения



В ПАО «Ростелеком» в полном объеме реализуется система внутреннего контроля в целях противодействия отмыванию (легализации) доходов, полученных преступным путем, финансированию терроризма и распространения оружия массового уничтожения.

В 2022 году произошли существенные изменения в законодательстве, направленные на совершенствование системы мер противодействия с учетом рискоориентированного подхода. В частности, закреплено, что обязательному контролю для операторов связи подлежат операции по получению или расходованию некоммерческой организацией денежных средств независимо от суммы, операции возврата авансов

от 100 тыс. рублей и операции, совершаемые лицами, находящимися в перечнях Росфинмониторинга.

В «Ростелекоме» были разработаны мероприятия по проведению ежедневного мониторинга финансовых операций абонентов, которые имеют признаки подозрительных, а также по выявлению операций, подлежащих обязательному контролю. Проводится работа по оптимизации и автоматизации процедур контроля идентификации, оценки уровня риска абонентов, выявления операций, подлежащих контролю, и направления обязательной отчетности в Росфинмониторинг.

Управление цепочкой поставок

«Ростелеком» ответственно относится к своим поставщикам и внедряет лучшие практики устойчивого развития в цепочку поставок.

Группа отбирает поставщиков, которые соблюдают свои обязательства и работают основываясь на честности, добросовестности и прозрачности.

«Ростелеком» считает управление цепочкой поставок неотъемлемой частью развития бизнеса и отслеживает свои товары и услуги на протяжении всего жизненного цикла. Компания находит новые области для развития системы поставок, повышения ее экономической эффективности и удовлетворения растущих ожиданий заинтересованных сторон.

Стратегия «Ростелекома» в сфере логистики и закупок фокусируется на повышении операционной эффективности и росте уровня сервиса. Мы роботизируем нашу работу, передаем несвойственный функционал на аутсорсинг, качественно управляем персоналом и автоматизируем внутренние процессы.

Закупочная деятельность «Ростелекома» регламентируется:

- Федеральным законом от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (с изменениями и дополнениями);
- Положением о закупках ПАО «Ростелеком»;
- Кодексом деловой этики поставщика ПАО «Ростелеком».

В 2022 году «Ростелеком» столкнулся с беспрецедентным санкционным давлением. Тем не менее компании удалось оперативно нивелировать риски путем создания запасов необходимых компонентов, а также поиска и заключения договоров с новыми, приоритетно российскими поставщиками.

Несмотря на ограничения, «Ростелеком» продолжил трансформировать и развивать закупочную деятельность. В отчетном году компания завершила переход функциональной вертикали закупок от децентрализованной модели управления к централизованной с переводом закупок на категориальное управление в центры компетенции.

564

**МЛРД РУБ. СОСТАВИЛ
ОБЩИЙ ОБЪЕМ ЗАКУПОК ПРОДУКЦИИ
И УСЛУГ ПО ГРУППЕ**

В 2022 году Группа взаимодействовала с 41 325 контрагентами. Общий объем закупок продукции и услуг по Группе составил 564 млрд рублей.

«Ростелеком» поддерживает представителей МСП. В частности, в компании действует Программа партнерства с МСП.

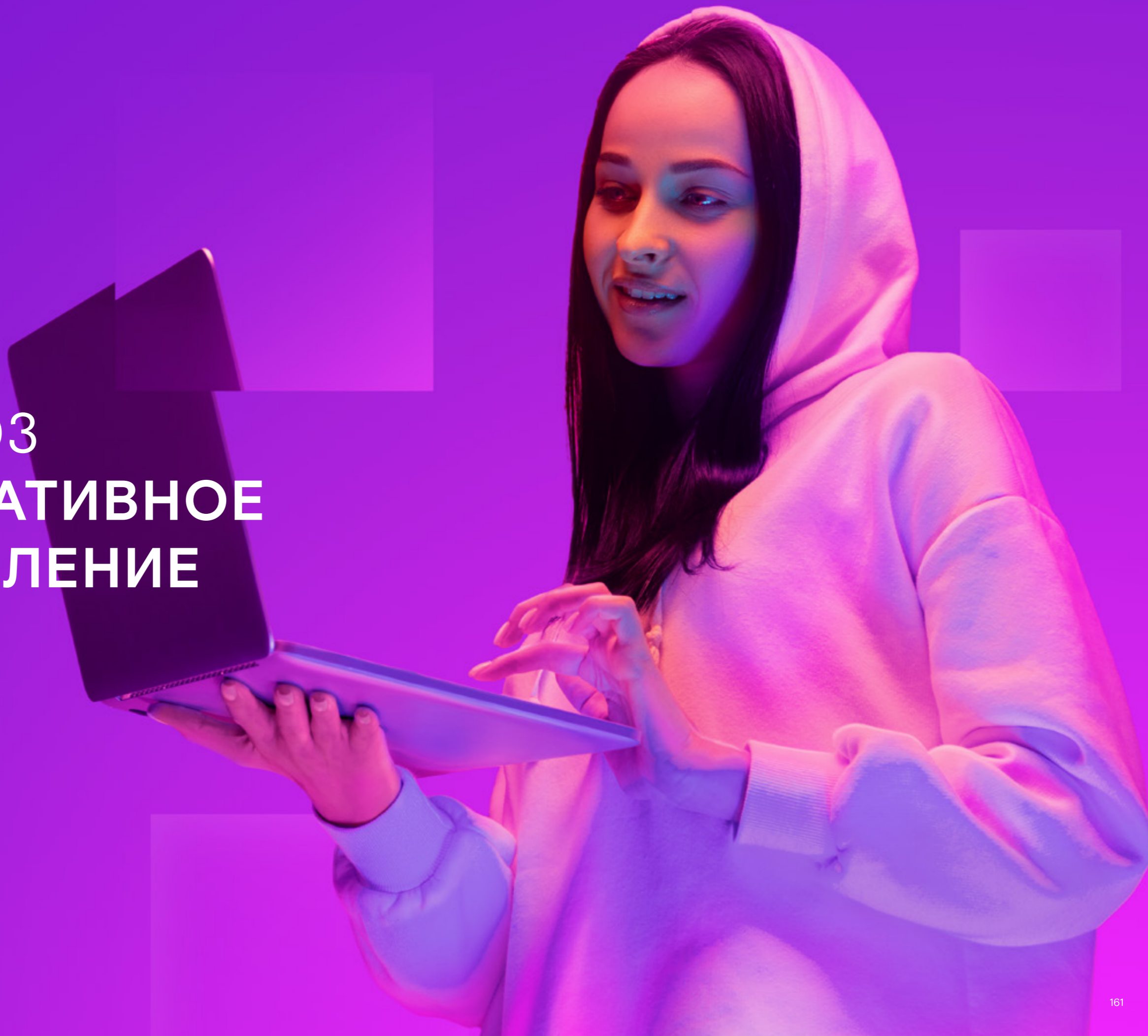
Объем договоров, заключенных ПАО «Ростелеком»¹ с субъектами МСП в 2022 году, составил 145 млрд рублей, доля таких договоров составляет 55 %.

145

**МЛРД РУБ. СОСТАВИЛ
ОБЪЕМ ДОГОВОРОВ С СУБЪЕКТАМИ МСП**

¹ Не включая ДЗО. Показатель с учетом исключений согласно Постановлению Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 года № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

03 КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ



3.1. Система корпоративного управления

Качественное корпоративное управление позволяет корректно определять цели компании и средства их достижения, а также обеспечивает эффективный контроль за бизнесом со стороны акционеров. Система корпоративного управления «Ростелекома» соответствует стандартам лучшей международной и российской практики. Трехуровневая модель корпоративного управления обеспечивает три линии защиты сохранности предоставленных акционерами средств и их эффективного использования, нацелена на снижение рисков, которые инвесторы не могут оценить.

Принципы

- Баланс интересов акционеров, менеджмента и стейкхолдеров
- Равное отношение ко всем акционерам и соблюдение их прав
- Подотчетность совета директоров, президента и правления компании акционерам
- Информационная и финансовая прозрачность

Приоритеты

- Учет интересов стейкхолдеров и взаимодействие с ними
- Соблюдение этических норм делового поведения
- Своевременное и точное раскрытие информации
- Корпоративная социальная ответственность

Направления развития

- Постоянное повышение эффективности системы внутреннего контроля и аудита
- Непрерывное улучшение практики корпоративного управления
- Развитие электронных сервисов, позволяющих акционерам эффективно реализовывать свои права
- Усовершенствование информационной системы, автоматизирующей работу правления и его комитетов

Структура корпоративного управления ПАО «Ростелеком»

В соответствии с Уставом ПАО «Ростелеком» (далее — Устав) управление компанией осуществляют:

- общее собрание акционеров;
- совет директоров (избирается общим собранием акционеров для стратегического руководства компанией);
- президент и правление (назначаются советом директоров для повседневного оперативного управления компанией).



→ Избирает/назначает Органы управления
→ Подотчетен/подчинен Органы контроля

¹ Подробнее читайте в разделе «Корпоративное управление: противодействие коррупции и закупочная деятельность».
² Специальные должностные лица, ответственные за реализацию системы внутреннего контроля в целях противодействия отмыванию (легализации) доходов, полученных преступным путем, финансированию терроризма и финансированию распространения оружия массового уничтожения.

Основные политики

В ПАО «Ростелеком» действует 22 политики и нормативных документа, регулирующих функционирование системы корпоративного управления. В 2022 году и в начале 2023 года были обновлены 11 из них.

Основные политики ПАО «Ростелеком» в сфере корпоративного управления¹

| Название документа | Дата вступления в силу последней редакции |
|--|---|
| Устав | 30 июня 2022 года |
| Положение об общем собрании акционеров | 30 июня 2022 года |
| Положение о ревизионной комиссии | 30 июня 2022 года |
| Положение о совете директоров | 30 июня 2022 года |
| Положение о президенте | 30 июня 2022 года |
| Положение о правлении | 30 июня 2022 года |
| Кодекс корпоративного управления | 27 декабря 2007 года |
| Этический кодекс | 15 октября 2019 года |
| Антикоррупционная политика | 6 декабря 2019 года |
| Политика в области внутреннего аудита | 26 апреля 2019 года |
| Положение о внутреннем аудите | 23 декабря 2022 года |
| Положение о рассмотрении обращений на горячую линию по соблюдению Этического кодекса | 29 июня 2020 года |
| Политика управления рисками | 25 июня 2021 года |
| Положение об интегрированной системе управления рисками | 19 апреля 2022 года |
| Политика управления системой внутреннего контроля | 23 сентября 2022 года |
| Процедура внедрения, поддержания и развития системы внутреннего контроля | 26 декабря 2022 года |
| Экологическая политика | 2 апреля 2019 года |
| Положение об информационной политике | 30 сентября 2015 года |
| Дивидендная политика | 19 апреля 2021 года |
| Положение об инсайдерской информации | 31 января 2023 года |
| Положение о получении, рассмотрении и хранении жалоб и обращений, касающихся ведения бухгалтерского учета, осуществления процедур внутреннего контроля за ведением бухгалтерского учета, мошенничества, проведения аудита и вопросов соблюдения Этического кодекса | 2 октября 2008 года |
| Положение о корпоративном секретаре и аппарате корпоративного секретаря | 13 сентября 2019 года |

¹ Ознакомиться с документами можно на сайте компании: www.company.rt.ru/ir/corporate_governance/docs/.

Управление дочерними и зависимыми обществами



Группа «Ростелеком» включает ПАО «Ростелеком» и его ДЗО. Всего в Группу на 31 декабря 2022 года входило 217 ДЗО¹.

Компания рассматривает ДЗО как основную точку роста бизнеса: для новых стратегических направлений «Ростелеком» формирует цифровые кластеры, состоящие из нескольких ДЗО, сгруппированных по взаимосвязанным видам деятельности. В 2022 году полноценно сформированы кластеры «ЦОД и облачные услуги» и «Информационная безопасность». Продолжилось формирование цифровых кластеров «Цифровые регионы», «Государственные цифровые услуги и сервисы» и «Цифровая медицина», а также оптимизация структуры владения компаниями и уточнение корпоративных документов. «Ростелеком» взаимодействует с головной компанией кластера, которой делегируются взаимодействие с прочими компаниями бизнес-направления и управление ими. На уровне «Ростелекома» остается контрольно-ревизионная функция в отношении данных компаний.

Подходы к корпоративному управлению исходя из доли владения ДЗО

| Миноритарная доля | Доля участия <50 % | Доля участия >50 % |
|---|--|---|
| Участие в общих собраниях акционеров, защита акционерных прав «Ростелекома» | Управление в соответствии с заключенным корпоративным договором, обеспечивающим: <ul style="list-style-type: none"> • выдвижение кандидатур на должности топ-менеджеров со стороны «Ростелекома»; • участие в работе совета директоров и контрольных органов; • аутсорсинг поддерживающих функций (по договоренности с партнером) | Интеграция в систему корпоративного управления и культуру «Ростелекома», включая: <ul style="list-style-type: none"> • формирование единой модели корпоративного управления ДЗО; • назначение единоличных исполнительных органов и большинства представителей в коллегиальных органах управления и контроля ДЗО; • единую систему финансового планирования и казначейства; • аутсорсинг поддерживающих функций; • унифицированный подход к стандартам ведения бизнеса и основным регламентирующим документам |

¹ С полным списком можно ознакомиться в Приложении № 5 «Информация обо всех формах участия ПАО «Ростелеком» в коммерческих и некоммерческих организациях» к настоящему Годовому отчету: www.company.rt.ru/ir/agm/files/2022/Appendix_5_to_annual_report_2022_rus.pdf.

Принципы управления ДЗО

Пропорциональность и прозрачность

Инструменты управления должны соответствовать размерам и задачам ДЗО, быть однозначными и понятными для сотрудников.

Системность и комплексность

Инструментарий управления ДЗО должен позволять использовать системный анализ и синтез в каждом управленческом решении и охватывать все аспекты деятельности ДЗО. Взаимоотношения компаний Группы должны строиться на принципах взаимовыгодного сотрудничества.

Экономичность и эффективность

Нерентабельные ДЗО ликвидируются, или принимаются меры по повышению их эффективности. Инструменты управления должны легко встраиваться в существующие информационные системы. Информационные потоки должны отвечать принципам минимальной достаточности.

Соответствие законодательству

Инструменты управления и решения должны находиться в законодательном поле Российской Федерации или других стран, на территории которых ДЗО ведет свою деятельность. Особое внимание должно обращать на соблюдение антикоррупционного законодательства.

Коллегиальность в выработке решений и единоначалие в управлении

«Ростелеком» участвует в назначении руководителей и членов советов директоров ДЗО. Подразделения компании оказывают аналитическую поддержку членам советов директоров ДЗО, избранным по предложению «Ростелекома».

Делегирование полномочий, централизация и децентрализация управленческих функций, ограничение полномочий руководителя ДЗО и ответственность за результаты

На руководителей ДЗО возлагаются полномочия и ответственность за деятельность организации. В учредительных документах ДЗО определяются лимиты сделок, сверх которых руководители обществ не имеют права самостоятельно заключать сделки, а также отчуждать и обременять имущество ДЗО.

Приоритет функций управления над структурой при создании ДЗО и приоритет структуры над функциями управления в действующих ДЗО

При создании или приобретении компаний «Ростелеком» максимально быстро внедряет системы управления ДЗО и контроля за ним. По мере формирования этих институтов проводятся оптимизационные мероприятия для всей системы управления и структуры ДЗО.

Обратная связь

Благодаря обратной связи от ДЗО совершенствуются инструменты их управления и контроля.

Мотивация на выполнение поставленных целей и задач

Мотивация руководителей и сотрудников ДЗО должна быть основана на стимулировании к достижению поставленных перед ДЗО целей. Мотивация сотрудников «Ростелекома», ответственных за ДЗО, должна учитывать достижение стратегических целей ДЗО.

Формирование среды корпоративного взаимодействия

Разработка и внедрение методик и процедур, регламентирующих координацию информационного и материального потоков при взаимодействии с ДЗО.

Участие совета директоров и правления «Ростелекома» в управлении ДЗО

Совет директоров «Ростелекома» определяет позицию компании:

- по вопросам участия и прекращения участия «Ростелекома» в других коммерческих организациях (за исключением случаев, когда прекращение участия происходит в результате ликвидации или реорганизации коммерческой организации по решению органа управления такой организации или суда);
- по вопросам изменения размера доли участия «Ростелекома» в коммерческой организации (за исключением случаев, когда данное изменение происходит в результате реорганизации коммерческой организации по решению органа управления такой организации или суда);
- при рассмотрении органами управления ДЗО вопросов о приобретении ими акций (долей в уставном капитале) других хозяйственных обществ, в том числе при их учреждении, в случае, если цена такой сделки составляет 15 % и более балансовой стоимости активов ДЗО, определенной по данным его бухгалтерской (финансовой) отчетности на последнюю отчетную дату, за исключением случаев, когда цена такой сделки не превышает 0,5 % балансовой стоимости активов ПАО «Ростелеком», определенной по данным его бухгалтерской (финансовой) отчетности на последнюю отчетную дату;
- при рассмотрении органами управления ДЗО вопросов о приобретении и об отчуждении ими акций «Ростелекома».

Правление «Ростелекома» определяет позицию компании:

- по вопросам принятия решений об изменении номинальной стоимости доли участия, количества акций или номинальной стоимости акций, принадлежащих «Ростелекому» в коммерческой организации, когда такое изменение происходит без изменения размера доли участия «Ростелекома» в коммерческой организации;
- при голосовании по вопросам компетенции общих собраний участников коммерческих организаций, участником которых является «Ростелеком», при решении вопросов, влекущих прекращение участия «Ростелекома» в таких организациях, изменение размера доли участия, номинальной стоимости доли участия, количества акций или номинальной стоимости акций, принадлежащих «Ростелекому»;
- по вопросам, относящимся к компетенции общих собраний участников ДЗО (высших органов управления организаций иных организационно-правовых форм), единственным участником которых является «Ростелеком».

Формирование советов директоров ДЗО

Отбор кандидатов в члены советов директоров ДЗО основывается на принципах обеспечения совокупной компетенции, сбалансированности квалификации и опыта, преемственности состава, а также соблюдения требований законодательства.

Ключевые улучшения в 2022 году

В 2022 году компания усовершенствовала обслуживание акционеров, обращающихся на горячую линию для акционеров по номеру 8 (800) 100-16-66. Процесс был переведен в скрипт-менеджер, что позволило улучшить качество консультаций. Помимо этого, внедрена платформа IVR¹ для быстрой обработки входящих звонков без участия операторов и эффективной маршрутизации вызовов внутри компании и АО ВТБ Регистратор.

Рейтинг корпоративного управления

Рейтинг корпоративного управления Российского института директоров²: 7++ — развитая практика корпоративного управления.

7++

¹ От англ. Interactive Voice Response — интерактивное голосовое меню.
² Рейтинг подтвержден в феврале 2022 года.

Соблюдение Кодекса корпоративного управления¹

| Раздел кодекса | Соблюдается | | | | | Частично соблюдается | | | | | Не соблюдается | | | | | Общее количество принципов в каждом разделе кодекса |
|---|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------------|-----------|----------|----------|----------|----------------|----------|----------|----------|----------|---|
| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | |
| Права акционеров и равенство условий для акционеров при осуществлении ими своих прав | 12 | 12 | 13 | 13 | 13 | 1 | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | 13 |
| Совет директоров | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | - | - | - | - | - | 36 |
| Корпоративный секретарь | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 | 2 |
| Система вознаграждения членов совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих сотрудников | 8 | 8 | 8 | 9 | 9 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | - | - | - | - | - | 10 |
| Система управления рисками и внутреннего контроля | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 6 |
| Раскрытие информации о компании, информационная политика компании | 6 | 6 | 7 | 6 | 4 | 1 | 1 | - | 1 | 3 | - | - | - | - | - | 7 |
| Существенные корпоративные действия | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | - | - | - | - | - | 5 |
| Итого | 69 | 69 | 72 | 72 | 69 | 10 | 10 | 7 | 7 | 9 | - | - | - | - | 1 | 79 |

Планы по улучшению практики корпоративного управления

«Ростелеком» продолжит совершенствовать систему корпоративного управления. В 2023 году планируется дальнейшее развитие и расширение цифровых сервисов и дистанционных каналов взаимодействия для акционеров. Данные меры упростят акционерам реализацию их прав, при этом учитываются все применимые требования законодательства.

¹ За 2018–2020 годы — на основе методологии, рекомендованной Банком России письмом от 17 февраля 2016 года № ИН 06-52/8, за 2021–2022 годы — письмом от 27 декабря 2016 года № ИН-06-28/102. Подробнее читайте в Приложении № 1 «Отчет о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления, рекомендованного к применению Банком России» к настоящему Годовому отчету: www.company.rt.ru/ir/agm/files/2022/Appendix_1_to_annual_report_2022_rus.pdf.

3.2. Органы управления

Общее собрание акционеров

Общее собрание акционеров является высшим органом управления компании. Его деятельность регулируется законами Российской Федерации, Уставом¹ и Положением об общем собрании акционеров компании².

В 2022 году годовое общее собрание акционеров³ «Ростелекома» состоялось 30 июня, внеочередные собрания акционеров не проводились.

Количество участников годовых собраний акционеров

| | ГОСА ⁴ -2020 | ГОСА-2021 | ГОСА-2022 |
|--|-------------------------|--------------|--------------|
| Бумажные бюллетени | 9 | 10 | 7 |
| Е-proxy voting (ISO — через депозитарий) | 42 | 35 | 13 |
| Система электронного голосования АО ВТБ Регистратор ⁵ | 1 848 | 1 928 | 1 938 |
| Система электронного голосования НКО АО НРД ⁶ | 162 | 279 | 411 |
| Всего | 2 061 | 2 252 | 2 369 |

¹ Новая редакция № 22 была утверждена годовым общим собранием акционеров компании 30 июня 2022 года (протокол от 1 июля 2022 года № 1). Ознакомиться с полным текстом новой редакции можно на сайте: www.company.rt.ru/ir/corporate_governance/docs.

² Новая редакция № 12 была утверждена годовым общим собранием акционеров компании 30 июня 2022 года (протокол от 1 июля 2022 года № 1). Ознакомиться с полным текстом новой редакции можно на сайте: www.company.rt.ru/ir/corporate_governance/docs.

³ Отчет об итогах голосования от 1 июля 2022 года: www.company.rt.ru/ir/agm/events/gosa/detail/2022/.

⁴ Годовое общее собрание акционеров.

⁵ pos.vtbreg.ru.

⁶ www.e-vote.ru.

Совет директоров

Совет директоров — коллегиальный орган управления, отвечающий за вопросы стратегии развития и общего руководства деятельностью компании. Полномочия совета директоров изложены в Уставе и Положении о совете директоров¹.

Оценка совета директоров²

В начале 2022 года независимый консультант АО ВТБ Регистратор провел оценку работы совета директоров за 2021 год в целом, а также оценку работы его комитетов и каждого члена совета директоров, включая председателя совета директоров. Средневзвешенная оценка деятельности совета директоров составила 5 из 5 баллов. Консультант отметил сбалансированность состава совета директоров, а также высокое качество работы совета и комитетов при нем.

По итогам оценки было рекомендовано дополнительно сфокусироваться на вопросах импортозамещения и кибербезопасности, а также на системе управления рисками в целом.

В феврале 2023 года совет директоров провел самооценку своей работы за 2022 год, а также оценку работы своих комитетов и каждого члена совета директоров, включая председателя. По итогам индивидуальной оценки все члены совета директоров набрали оптимальное количество баллов после анализа результатов работы по всем применимым критериям.

Совет директоров рекомендовал компании поддерживать традиции качества и высокий уровень корпоративного, стратегического и оперативного управления в условиях экономической неопределенности и санкционного давления, в том числе продолжать практику привлечения достаточного количества независимых директоров для обеспечения сбалансированности состава совета директоров для учета интересов всех групп акционеров компании.

Совет директоров также рекомендовал компании рассмотреть целесообразность дальнейшего укрепления рыночных позиций по ключевым направлениям роста, зафиксированным в стратегии компании на 2021–2025 годы, в том числе через сделки слияний и поглощений.

Введение в должность членов совета директоров

Система адаптации и программы введения в должность новых членов являются важным аспектом эффективной работы совета директоров.

В ходе процедур адаптации новые члены совета директоров ПАО «Ростелеком» знакомятся со всеми внутренними документами компании, регулирующими деятельность совета, и встречаются с членами правления и представителями внутреннего и внешнего аудита.

На первом заседании совета директоров президент рассказывает его новым членам о стратегии и бизнесе «Ростелекома», а также о ключевых проектах, осуществленных компанией или запланированных ею на ближайший корпоративный год.

Требования к кандидатам в совет директоров

При подборе кандидатов в совет директоров «Ростелеком» руководствуется российскими и международными стандартами корпоративного управления. Компания формирует совет директоров так, чтобы он был способен выносить объективные независимые суждения, своевременно и эффективно принимать все необходимые корпоративные решения.

Кандидаты в совет директоров должны обладать безупречной деловой и личной репутацией, а также профессиональными компетенциями, необходимыми для эффективного принятия решений в совете директоров, и не должны вызывать сомнений в том, что будут действовать в интересах компании и ее акционеров.

Конфликт интересов является веским основанием сомневаться в том, что кандидат будет объективно и беспристрастно действовать в интересах компании, в связи с чем не рекомендуется номинирование в совет директоров лиц, являющихся участниками, занимающих должности в составе исполнительных органов или являющихся сотрудниками компаний, которые конкурируют с «Ростелекомом».

Независимым директорам обеспечивается возможность влиять на решения, принимаемые советом директоров. Компания стремится к тому, чтобы как минимум треть совета составляли независимые директора.

Независимые директора благоприятно влияют на формирование объективных оценок при принятии решений советом директоров по всем вопросам, входящим в его компетенцию, обеспечивая тем самым соблюдение баланса интересов всех акционеров «Ростелекома».

Ключевые задачи совета директоров

- Формирование и продвижение бизнес-задач и стратегических целей компании
- Защита прав и законных интересов акционеров
- Обеспечение полноты, надежности и объективности публичной информации о компании

Ключевые принципы деятельности совета директоров



Принятие решений на основании достоверной информации о деятельности компании



Обеспечение соблюдения компанией долгосрочных интересов акционеров и получение акционерами соответствующей информации о деятельности компании



Достижение баланса интересов между различными группами акционеров и принятие максимально объективных и сбалансированных решений в интересах всех акционеров



Трактовка любых двусмысленных пунктов правил, описанных в нормативных юридических и иных актах, в пользу расширения прав и законных интересов акционеров

11

директоров ежегодно избирается в совет директоров

54,7

года средний возраст членов совета директоров¹

6,1

года средний стаж работы директоров в совете

¹ Новая редакция № 17 была утверждена годовым общим собранием акционеров компании 30 июня 2022 года (протокол от 1 июля 2022 года № 1). Ознакомиться с полным текстом новой редакции можно на сайте www.company.rt.ru/ir/corporate_governance/docs.

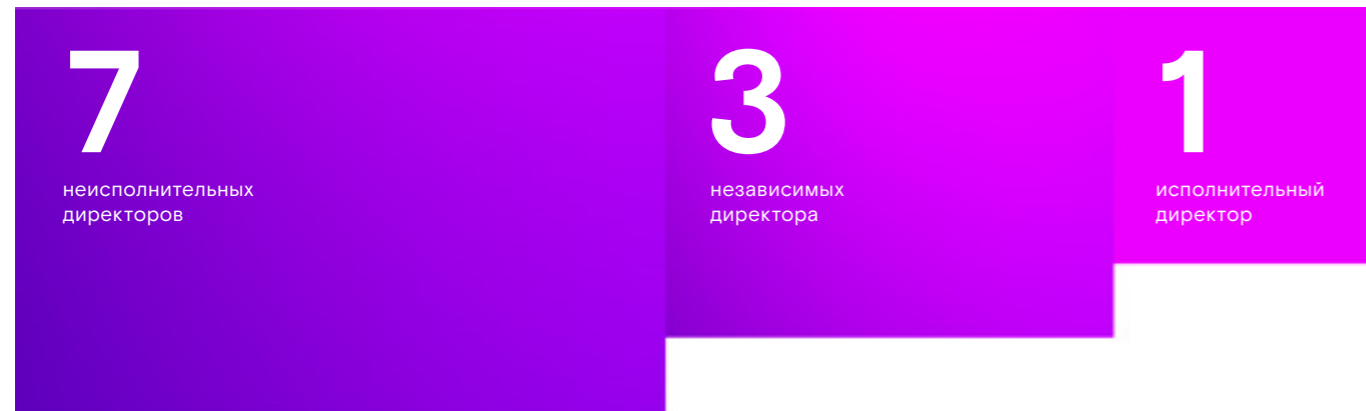
² Подробнее об оценке совета директоров читайте в Приложении № 2 «Органы управления и контроля» к настоящему Годовому отчету: www.company.rt.ru/ir/agm/files/2022/Appendix_2_to_annual_report_2022_rus.pdf.

¹ Средний возраст и стаж членов совета директоров указаны для состава, действовавшего на 31 декабря 2022 года.

Состав совета директоров

Информация не раскрывается на основании Постановления
Правительства Российской Федерации № 1102 от 04.07.2023.

Независимость директоров



Компетенции членов совета директоров

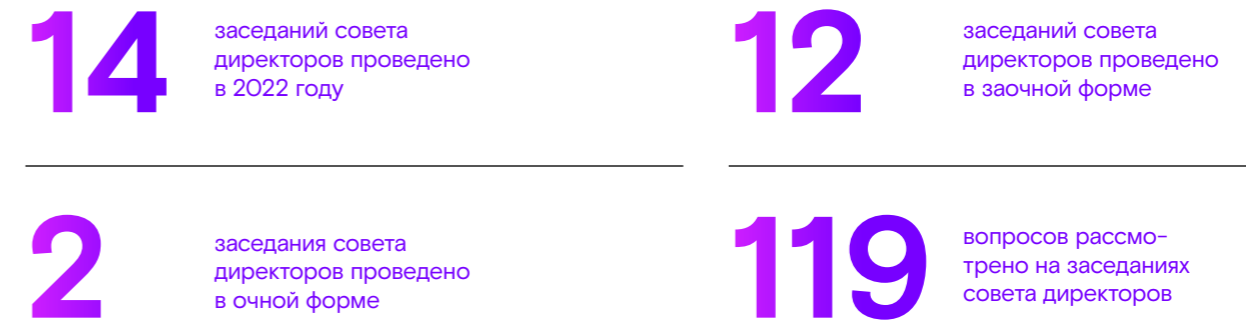
Количество членов совета директоров, обладающих соответствующими компетенциями

| Ф. И. О. | Экономика и финансы | Стратегия | Корпоративное управление | Телеком-муникации | Управление рисками |
|--------------|---------------------|-----------|--------------------------|-------------------|--------------------|
| | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| | ✓ | ✓ | ✓ | | ✓ |
| | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | |
| | ✓ | ✓ | ✓ | | ✓ |
| | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | |
| | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| | ✓ | ✓ | ✓ | | ✓ |
| | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Итого | 11 | 11 | 11 | 7 | 9 |

Ответственность членов совета директоров застрахована на сумму 25 млн евро, для каждого независимого директора дополнительная страховая сумма составляет 920 тыс. евро, совокупная дополнительная страховая сумма для независимых директоров — 4,6 млн евро.

В 2022 году у членов совета директоров конфликта интересов не выявлено. Члены совета директоров ежеквартально заполняют анкеты, где указывают информацию обо всех факторах, которые могут повлечь конфликт интересов.

Отчет о деятельности совета директоров и его комитетов¹



Присутствие членов совета директоров на заседаниях совета и его комитетов

Совет директоров, действовавший в течение 2022 года

Информация не раскрывается на основании Постановления Правительства Российской Федерации № 1102 от 04.07.2023.

¹ Подробнее о вопросах, рассмотренных на заседаниях совета директоров и комитетов совета директоров, читайте в Приложении № 3 «Информация о заседаниях совета директоров и его комитетов» к настоящему Годовому отчету: www.company.ru/ir/agm/files/2022/Appendix_3_to_annual_report_2022_rus.pdf.

Вопросы, рассмотренные советом директоров

| Тема | Число рассмотренных вопросов |
|---|------------------------------|
| Аудит, управление рисками и внутренний контроль | 7 |
| Вопросы общих собраний акционеров | 20 |
| Организация работы совета директоров и комитетов | 11 |
| Согласие на совершение сделок с заинтересованностью | 16 |
| Согласие на совершение сделок с уставными ограничениями | 15 |
| Стратегия и развитие | 12 |
| Управление непрофильными активами | 13 |
| Управление персоналом | 15 |
| Утверждение внутренних документов | 5 |
| Разное | 5 |
| Всего вопросов рассмотрено | 119 |

Основные результаты

| Основные результаты 2022 года | Планы на 2023 год |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> Постоянный контроль реализации стратегии и стратегических проектов: <ul style="list-style-type: none"> импортозамещение; обеспечение кибербезопасности; развитие стратегического направления «ЦОД и облачные услуги»; биометрия. Непрерывный мониторинг технологической устойчивости, устойчивости бизнеса компании и достижения установленных советом директоров КПЭ в условиях санкционного давления | <ul style="list-style-type: none"> Анализ необходимости корректировки ключевых документов (стратегия, долгосрочная программа развития, программа цифровой трансформации, КПЭ) с учетом изменений макроэкономики и политической ситуации. Разработка новой Программы долгосрочной мотивации и удержания ключевых сотрудников. Фокус на поддержание высоких стандартов корпоративного управления. Акцент на усилении существующих стратегических преимуществ, в том числе за счет сделок слияний и поглощений |

Результаты деятельности комитетов совета директоров в 2022 году

5 заседаний проведено в отчетном году в форме заочного голосования

14 вопросов рассмотрено

Комитет по аудиту¹

Комитет по аудиту рассматривает вопросы в следующих областях:

- бухгалтерская отчетность;
- внутренний и внешний аудит;
- противодействие недобросовестным действиям сотрудников компании и третьих лиц;
- соблюдение Этического кодекса;
- управление рисками.

2 заседания проведено в отчетном году, из них 1 — очно

11 вопросов рассмотрено

Комитет по кадрам и вознаграждениям²

Комитет по кадрам и вознаграждениям рассматривает вопросы в следующих областях:

- разработка, пересмотр и реализация Политики по вознаграждению;
- оценка работы исполнительных органов компании и иных ключевых руководящих сотрудников;
- условия досрочного расторжения трудовых договоров с членами исполнительных органов компании и иными ключевыми руководящими сотрудниками;
- рекомендации совету директоров в отношении корпоративного секретаря;
- раскрытие информации о политике и практике вознаграждения и о владении акциями менеджментом в годовом отчете;
- компетенции и обязанности членов совета директоров, определение приоритетных направлений для усиления его состава и подбор новых кандидатов;
- назначение и определение условий договоров членов правления, включая председателя правления.

2 заседания проведено в отчетном году, из них 1 — очно

3 вопроса рассмотрено

Комитет по стратегии³

Комитет по стратегии рассматривает вопросы в следующих областях:

- стратегические цели и выполнение стратегии;
- приоритетные направления и выполнение планов по ним;
- распределение прибыли, включая дивиденды;
- эффективность деятельности компании в долгосрочной перспективе;
- взаимодействие с организациями, в которых участвует компания, включая вопрос о прекращении участия;
- торговля ценными бумагами компании;
- финансовая модель и модель оценки стоимости бизнеса;
- реорганизация и ликвидация компании и подконтрольных организаций;
- использование резервных и иных фондов;
- крупные сделки и сделки с заинтересованностью.

1 заседание проведено в отчетном году в форме заочного голосования

7 вопросов рассмотрено

Комитет по корпоративному управлению⁴

Комитет по корпоративному управлению рассматривает вопросы в следующих областях:

- подготовка и проведение годового и внеочередных общих собраний акционеров;
- подходы к раскрытию информации, а также правила обращения с информацией, которая не является общедоступной;
- подготовка поправок и утверждений новых версий документов, регулирующих деятельность органов управления компании;
- урегулирование корпоративных конфликтов;
- соответствие международным нормам и требованиям фондовых бирж;
- утверждение регистратора компании и условий договора с ним.

¹ Новая редакция № 4 Положения о комитете по аудиту совета директоров ПАО «Ростелеком» утверждена советом директоров 6 августа 2020 года (протокол от 6 августа 2020 года № 24). Ознакомиться с полным текстом документа можно на сайте: www.company.rt.ru/ir/corporate_governance/docs.

² Новая редакция № 4 Положения о комитете по кадрам и вознаграждениям совета директоров ПАО «Ростелеком» утверждена советом директоров 6 августа 2020 года (протокол от 6 августа 2020 года № 24). Ознакомиться с полным текстом документа можно на сайте: www.company.rt.ru/ir/corporate_governance/docs.

³ Новая редакция № 4 Положения о комитете по стратегии совета директоров ПАО «Ростелеком» утверждена советом директоров 6 августа 2020 года (протокол от 6 августа 2020 года № 24). Ознакомиться с полным текстом документа можно на сайте: www.company.rt.ru/ir/corporate_governance/docs.

⁴ Новая редакция № 5 Положения о комитете по корпоративному управлению совета директоров ПАО «Ростелеком» утверждена советом директоров 6 августа 2020 года (протокол от 6 августа 2020 года № 24). Ознакомиться с полным текстом документа можно на сайте: www.company.rt.ru/ir/corporate_governance/docs.

Основные вопросы, рассмотренные комитетами в 2022 году

Комитет по аудиту

- Рекомендации совету директоров по кандидатуре аудитора компании;
- отчеты по РСБУ и МСФО;
- премирование главного аудитора и главного риск-менеджера;
- отчеты о работе и планы блока внутреннего аудита, в том числе признание систем управления рисками и внутреннего контроля в целом эффективными, за исключением областей, где были отмечены отдельные наблюдения либо недостатки, требующие определенных корректирующих мероприятий;
- Положение о внутреннем аудите;
- Программа по управлению рисками на 2022 год;
- результаты управления рисками.

Комитет по кадрам и вознаграждениям

- Отчет об исполнении ключевых показателей эффективности за 2021 год;
- порядок реализации второго цикла Программы долгосрочной мотивации на 2020–2022 годы;
- Положение об установлении и применении ключевых показателей эффективности для целей определения размера премий президенту ПАО «Ростелеком» за 12 месяцев;
- определение срока полномочий, количественного состава правления ПАО «Ростелеком» и назначение членов правления ПАО «Ростелеком»;
- признание кандидатов в совет директоров ПАО «Ростелеком» соответствующими критериям независимости;
- премирование президента, корпоративного секретаря и главного аудитора.

Комитет по стратегии

- Рекомендации общему собранию акционеров по распределению чистой прибыли и выплате дивидендов по результатам 2021 года;
- бизнес-план на 2023 год.

Комитет по корпоративному управлению

- Отчет о соблюдении информационной политики;
- включение в повестку дня годового общего собрания акционеров по итогам 2021 года вопросов «Утверждение Устава ПАО «Ростелеком» в редакции № 22», «Утверждение Положения об общем собрании акционеров ПАО «Ростелеком» в редакции № 12», «Утверждение Положения о совете директоров ПАО «Ростелеком» в редакции № 17», «Утверждение Положения о президенте ПАО «Ростелеком» в редакции № 6», «Утверждение Положения о правлении ПАО «Ростелеком» в редакции № 8», «Утверждение Положения о ревизионной комиссии ПАО «Ростелеком» в редакции № 6».

Корпоративный секретарь

Корпоративный секретарь обеспечивает взаимодействие компании с акционерами и содействует органам управления компании в сфере корпоративного управления. Кандидатура корпоративного секретаря утверждается советом директоров. В своей деятельности корпоративный секретарь подотчетен совету директоров.

Президент и правление¹

9

членов
правления

47,3

года средний возраст
членов правления

26

заседаний правления
проведено в 2022 году
в очной форме

9,8

года средний стаж
членов правления
в Группе «Ростелеком»

Информация не раскрывается на основании Постановления Правительства Российской Федерации № 1102 от 04.07.2023.

В 2022 году у членов правления конфликта интересов выявлено не было.

Отчет о деятельности правления

Основные вопросы, рассмотренные правлением

Операционная деятельность и повышение ее эффективности

- Отчеты о выполнении показателей бизнес-плана за 2022 год и разработка бизнес-плана на 2023 год.
- Совершенствование корпоративной системы управления проектами.
- Оптимизация закупочной деятельности.
- Оптимизация взаимодействия с ДЗО.
- Вопросы цифровой трансформации компании.
- Контроль за реализацией ключевых проектов:
 - устранение цифрового неравенства;
 - «Организация доступа к сети Интернет больниц и поликлиник»;
 - «Обеспечение видеонаблюдения и функционирования портала трансляции на выборах в России»;
 - цифровая трансформация органов государственного управления.

Изменение структуры филиалов компании и оптимизация работы персонала в условиях удаленной работы

Развитие компании

- Стратегия бизнес-сегментов и ключевых дочерних компаний.
- Создание целевой ИТ-архитектуры и трансформация сетей связи.
- Развитие цифровых сервисов в здравоохранении

Управление рисками

- Реализация Программы по управлению рисками

Развитие стандартов корпоративного управления

- Разработка и утверждение Программы по управлению рисками.
- Концепция развития СВК в компании

Подготовка материалов и вопросов, решения по которым принимаются советом директоров

- Предварительное рассмотрение сделок, в отношении которых имеется заинтересованность

Социальная ответственность

- Вопросы благотворительности и спонсорской поддержки

Присутствие членов правления на заседаниях правления

Информация не раскрывается на основании Постановления Правительства Российской Федерации № 1102 от 04.07.2023.

Отчет о деятельности комитетов правления

Для повышения эффективности работы правления в компании действуют четыре комитета.

Бюджетно-инвестиционный комитет

Функции комитета

Бюджетно-инвестиционный комитет обеспечивает взаимосвязь и соответствие бюджетного и инвестиционного процессов, контроль за их исполнением, а также готовит предложения правлению по данным вопросам.

Основные результаты 2022 года

- Проведены анализ и оценка инвестиционных проектов и программ компании, запланированных на 2022 и 2023 годы, и приняты решения о целесообразности их реализации.
- Рассмотрены бюджеты структурных подразделений и филиалов компании на 2022 год в рамках подготовки проекта сводного бюджета компании на 2023 год.
- Проведен мониторинг исполнения показателей инвестиционного плана на 2022 год.

Планы на 2023 год

- Анализ и оценка инвестиционных проектов и программ компании.
- Рассмотрение бюджетов структурных подразделений и филиалов компании в рамках подготовки проекта сводного бюджета компании.
- Мониторинг исполнения показателей инвестиционного плана.

32 заседания проведено в отчетном году, из них 19 — очно

77 вопросов рассмотрено

Комитет по компенсациям

Функции комитета

Комитет по компенсациям рассматривает вопросы в следующих областях:

- дополнительная численность и источники финансирования;
- единовременное премирование сотрудников;
- выделение средств на проведение планового оперативного лечения сотрудников;
- изменение системы мотивации;
- определение условий жилищной программы компании, НПФ¹.

Основные результаты 2022 года

- Определены условия жилищной программы компании.
- Приняты решения о выделении средств на проведение планового оперативного лечения сотрудников.
- Приняты решения о премировании сотрудников.
- Приняты решения о дополнительной численности и источниках финансирования.
- Согласовано распределение целевого взноса сотрудникам корпоративного центра ПАО «Ростелеком» и дочерней компании, работающей в сфере информационных технологий, в соответствии с положениями о программе негосударственного пенсионного обеспечения.
- Согласована мотивация аудиторов.
- Согласовано дополнение к Меморандуму о подходе к материальному стимулированию работников департамента по работе с недвижимостью.
- Приняты решения по корпоративным титулам.

Планы на 2023 год

Рассмотреть следующие вопросы:

- изменение системы мотивации подразделений компании;
- утверждение резервов 2022 года;
- премирование сотрудников компании;
- жилищная программа;
- распределение целевого взноса сотрудникам корпоративного центра «Ростелекома» в соответствии с положениями о программе негосударственного пенсионного обеспечения;
- дополнительная численность и источники финансирования;
- выделение средств на проведение лечения сотрудников.

¹ Негосударственный пенсионный фонд.

Комитет по управлению рисками

4 заседания проведено в отчетном году, из них 2 — очно

8 вопросов рассмотрено

Функции комитета

Комитет по управлению рисками координирует развитие СУР и обеспечивает на всех уровнях эффективное управление рисками, направленное на взвешенное принятие бизнес-решений.

Основные результаты 2022 года

- Утверждена Программа управления рисками.
- Рассмотрены вопросы по управлению рисками, выносимые на рассмотрение президенту, правлению, совету директоров и комитету по аудиту совета директоров.
- Выданы соответствующие поручения участникам СУР и утверждены мероприятия по управлению рисками.
- Осуществлен регулярный контроль за применением процедур управления рисками с учетом всех типов рисков и всех уровней организационной структуры компании.
- Проведен мониторинг исполнения мер реагирования и динамики ключевых индикаторов рисков.

Планы на 2023 год

- Совершенствование процессов управления рисками: выявление рисков, их оценка, выработка мероприятий по управлению рисками, контроль и мониторинг СУР.

Комитет по благотворительности

12 заочных заседаний проведено в отчетном году

31 вопрос рассмотрен

Функции комитета

Основными целями комитета по благотворительности являются рассмотрение обращений от физических или юридических лиц об оказании благотворительной помощи и выработка рекомендаций для принятия решения органами управления компании о расходовании средств на благотворительную помощь.

Основные результаты 2022 года

- Рекомендовано выделить 218 млн рублей в качестве пожертвований по следующим направлениям: образование, забота, духовное наследие, экология и спорт.

Планы на 2023 год

- Подготовка рекомендаций о размере пожертвований в 2023 году.

3.3. Органы контроля¹

Ревизионная комиссия

Основная функция

Контроль за финансово-хозяйственной деятельностью в периоды между заседаниями общих собраний акционеров.

Основные результаты 2022 года

- В начале 2023 года проведена проверка финансово-хозяйственной деятельности компании за 2022 год методом сплошной и выборочной проверок отдельных операций, включая Годовой отчет и годовую бухгалтерскую (финансовую) отчетность².
- В течение 2022 года также были проведены проверки деятельности компании по следующим направлениям:
 - оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности, анализ системы вознаграждения, в том числе проверка исполнения КПЭ;
 - соблюдение правовых актов при осуществлении финансово-хозяйственной деятельности по основным направлениям деятельности компании;
 - анализ организации СВК, СУР и системы внутреннего аудита, исполнения бюджета и инвестиционного плана и эффективности распоряжения непрофильным имуществом компании и его отчуждения;
 - анализ программы по управлению недвижимым имуществом, в том числе процедуры реализации и совершения сделок в 2022 году, эффективности управления долевыми вложениями;
 - исполнение поручений Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации и рекомендаций ревизионной комиссии по итогам проверки за 2022 год.

Блок внутреннего аудита

Основные функции

- Внутренний аудит с применением рискориентированного подхода и лучших практик.
- Независимое содействие в совершенствовании СУР, СВК и системы корпоративного управления.
- Обеспечение качества работы горячей линии по соблюдению Этического кодекса.

Основные результаты 2022 года

- Своевременно и в полном объеме выполнен план работ блока внутреннего аудита (БВА), получен экономический эффект. Сформулировано независимое мнение о надежности и эффективности СУР, СВК и системы корпоративного управления в «Ростелекоме». Даны рекомендации по повышению эффективности процессов, по итогам внедрения которых получены дополнительные доходы и экономия расходов; предоставлены независимые и объективные гарантии и консультации, направленные на совершенствование деятельности и содействие в достижении «Ростелекомом» поставленных целей. БВА активно применяет передовые практики, в том числе аналитику данных и цифровые методы обработки массива больших данных, процедуры непрерывного мониторинга с использованием дашбордов, а также участвует в стратегически важных корпоративных инициативах.
- В отдельных дочерних обществах оказываются консультационные услуги внутреннего аудита в целях повышения эффективности СВК и управления рисками с соблюдением независимости и объективности.

¹ Подробнее о работе органов контроля читайте в Приложении № 2 «Органы управления и контроля» к настоящему Годовому отчету: www.company.rt.ru/ir/agm/files/2022/Appendix_2_to_annual_report_2022_rus.pdf.

² Ревизионная комиссия дала безусловное положительное заключение и подтвердила достоверность данных, содержащихся в Годовом отчете и годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности ПАО «Ростелеком» по результатам 2022 года.

Подразделения управления рисками

Основные функции

Построение, мониторинг функционирования и поддержание в рабочем состоянии СУР.

Основные результаты 2022 года

- Проведены работы в рамках мероприятий по улучшению процесса управления:
 - по санкционным рискам, в том числе подготовка визуализации операционных данных;
 - непрерывности бизнеса в части внедрения кросс-функционального процесса.
- Осуществлен мониторинг исполнения Программы управления рисками на 2022 год.
- Оказана методологическая поддержка ДЗО в рамках мониторинга программ управления рисками.
- Проведены работы по мероприятиям в рамках исполнения плана по результатам проверки «Оценка деятельности по управлению рисками и системы внутреннего контроля, корпоративного управления».

Служба внутреннего контроля

Основные функции

Содействие руководству в построении эффективной СВК.

Основные результаты 2022 года

- Актуализирована стратегия развития СВК, разработаны дорожные карты по совершенствованию СВК в ДЗО.
- Совместно с владельцами бизнес-процессов проведен анализ ключевых рисков, внедряются мероприятия по повышению эффективности СВК.
- Разработан учебный курс для развития компетенций ключевых сотрудников компании в области управления рисками и внутреннего контроля.
- Обновлена методология СВК в соответствии с лучшими практиками.
- Высокий уровень развития СВК в компании подтвержден независимым внутренним аудитом, а также Федеральной налоговой службой в рамках горизонтального налогового мониторинга.

Внешний аудит

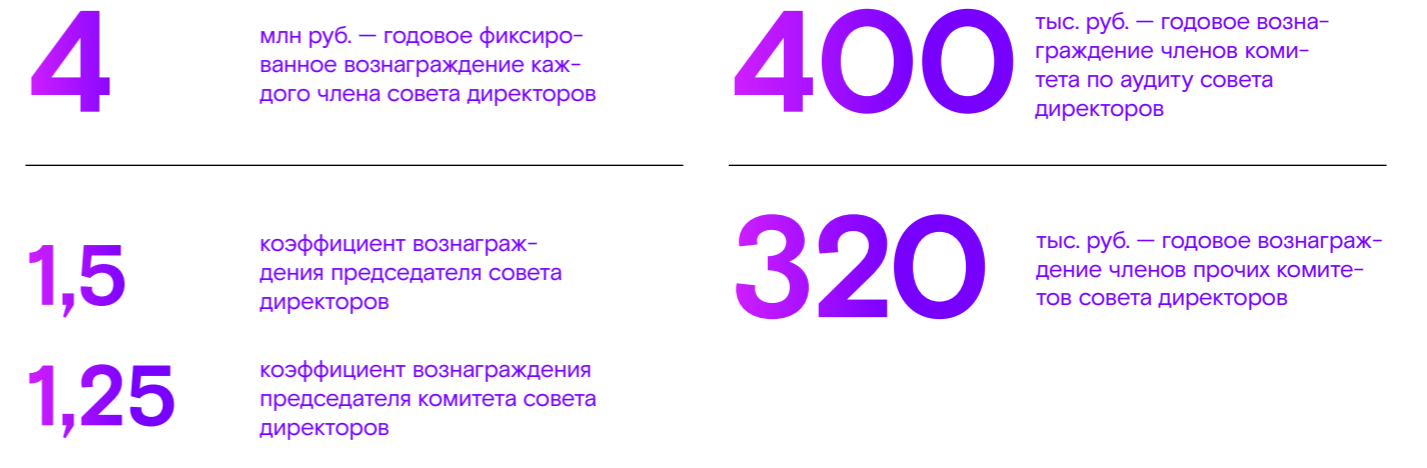
Для независимой оценки достоверности финансовой отчетности компания ежегодно привлекает внешнего аудитора.

В 2022 году годовым общим собранием акционеров¹ на основании итогов закупочной процедуры ООО «Центр аудиторских технологий и решений — аудиторские услуги» было выбрано в качестве аудитора отчетности ПАО «Ростелеком» по РСБУ и МСФО на второе полугодие 2022 года и первое полугодие 2023 года (далее — аудитор). Вознаграждение за услуги по аудиту финансовой отчетности «Ростелекома» по РСБУ и МСФО составит 84,3 млн рублей (с учетом НДС)².

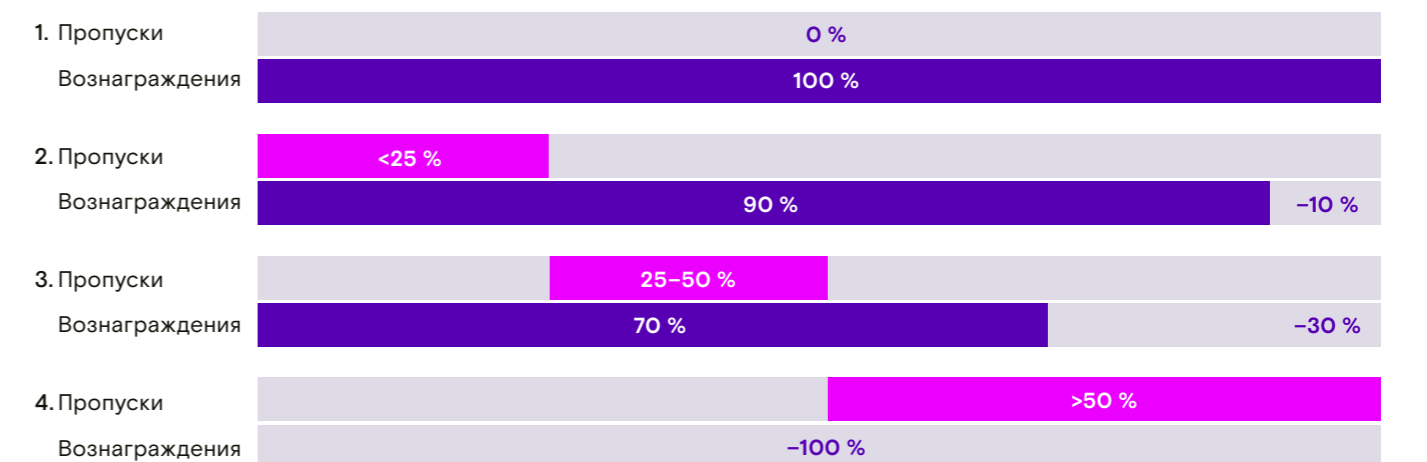
Аудитор подтвердил достоверность финансовой отчетности за 2022 год.

3.4. Вознаграждение

Совет директоров



Уменьшение вознаграждения в случае пропуска заседаний и заочных голосований



Компенсация расходов и иные выплаты членам совета директоров в 2022 году не производились, займы (кредиты) не выдавались.

В 2022 году члены совета директоров, не являющиеся сотрудниками компании, не участвовали в Программе долгосрочной мотивации сотрудников компании.

Годовое вознаграждение не выплачивается членам совета директоров, являющимся государственными служащими, сотрудниками компании, а также добровольно отказавшимся от выплаты вознаграждения.

Вознаграждение, выплаченное членам совета директоров¹, млн руб.

Информация не раскрывается на основании Постановления Правительства Российской Федерации № 1102 от 04.07.2023.

¹ Протокол от 1 июля 2022 года № 1.
² Подробная информация о вознаграждении аудитора и процедуре его избрания представлена в Приложении № 2 «Органы управления и контроля» к настоящему Годовому отчету: www.company.rt.ru/ir/agm/files/2022/Appendix_2_to_annual_report_2022_rus.pdf.

¹ Выплачивается члену совета директоров не позднее одного месяца после годового общего собрания акционеров по итогам года, в котором он был избран в совет директоров.

Индивидуальные выплаты членам совета директоров в составе, действовавшем с 28 июня 2021 года по 30 июня 2022 года, руб.

Информация не раскрывается на основании Постановления Правительства Российской Федерации № 1102 от 04.07.2023.

Элементы вознаграждения президента и членов правления

| | Заработная плата | Краткосрочная мотивация | Долгосрочная мотивация |
|--|---|-------------------------------|--|
| Форма вознаграждения | Должностной оклад | Годовая премия | Программа долгосрочной мотивации |
| Цель вознаграждения | Привлечение и удержание профессиональных менеджеров за счет конкурентной заработной платы | Достижение годовых бизнес-КПЭ | Достижение долгосрочных КПЭ: Net Profit ¹ , FCF ² , ROIC ³ |
| Целевое соотношение элементов вознаграждения | 50 % | 50 % | Программа основана на принципе софинансирования, рассчитана на несколько лет и предусматривает вознаграждение в виде акций |

Выплаты членам правления и наиболее высокооплачиваемым сотрудникам в 2022 году, руб.

Информация не раскрывается на основании Постановления Правительства Российской Федерации № 1102 от 04.07.2023.

Займы (кредиты) членам правления компания не выдавала.

Президент и правление

Размер оплаты труда президента устанавливается в договоре, условия которого утверждаются советом директоров.

Помимо этого, по решению совета директоров президенту за добросовестное исполнение трудовых обязанностей, а также по результатам выполнения показателей бюджета выплачивается годовая премия.

Выплаты членам правления производятся на основании трудовых договоров, заключенных с каждым из сотрудников. Отдельные выплаты членам правления за работу в правлении не предусмотрены.

Выходное пособие президенту и членам правления в случае расторжения трудовых договоров со стороны компании выплачивается в соответствии с Трудовым кодексом Российской Федерации. Размер выходного пособия не превышает трехкратного среднемесячного заработка сотрудника.

Вознаграждение, выплаченное членам правления, млн руб.

Информация не раскрывается на основании Постановления Правительства Российской Федерации № 1102 от 04.07.2023.

¹ Чистая прибыль.
² От англ. Free Cash Flow — свободный денежный поток.
³ От англ. Return on Invested Capital — рентабельность инвестированного капитала.

Ревизионная комиссия

800

тыс. руб. — годовое вознаграждение членов ревизионной комиссии

1,1

коэффициент вознаграждения секретарю ревизионной комиссии

1,3

коэффициент вознаграждения председателю ревизионной комиссии

Выплаты членам ревизионной комиссии в 2022 году, руб.

Информация не раскрывается на основании Постановления Правительства Российской Федерации № 1102 от 04.07.2023.

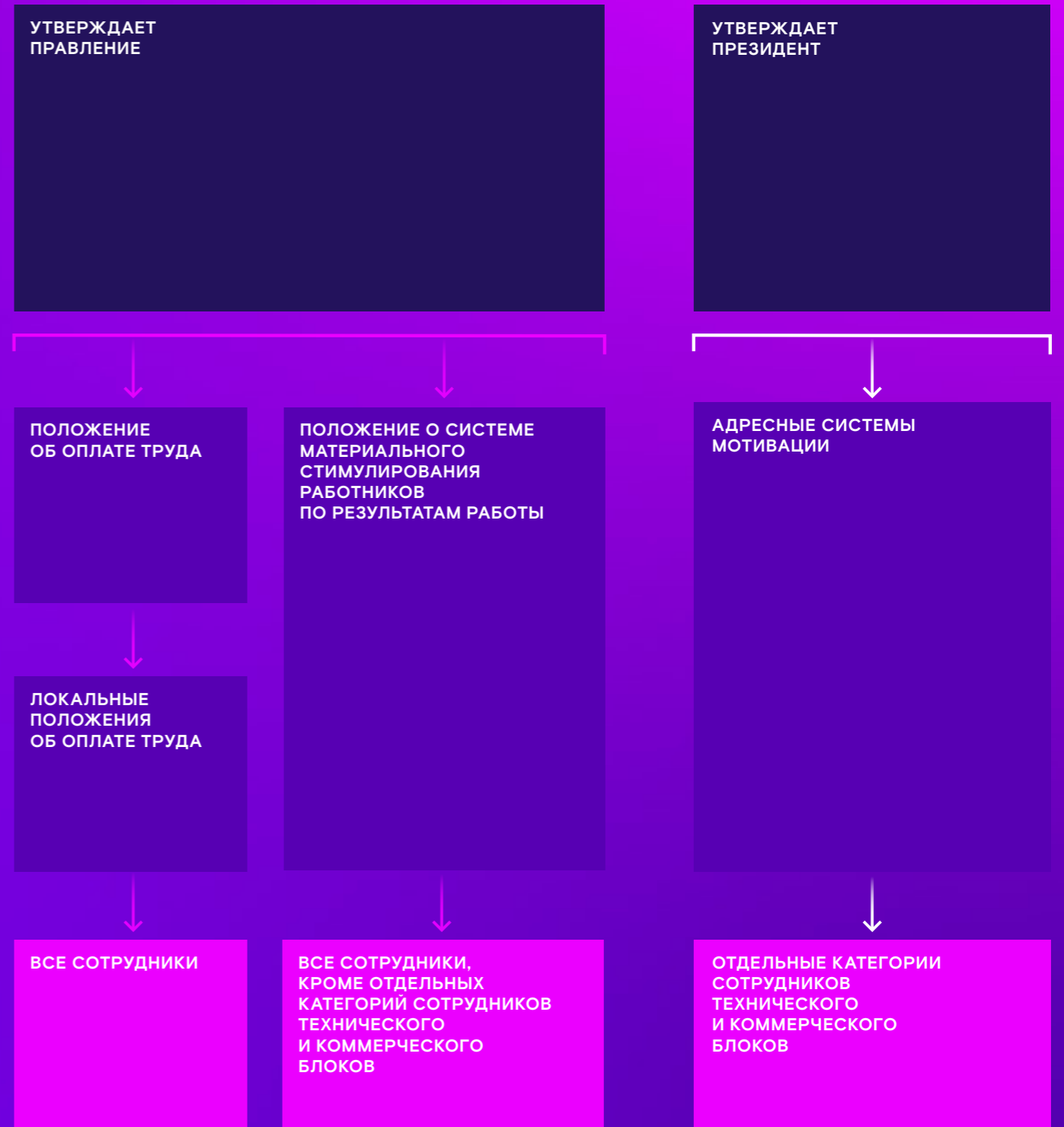
Программы мотивации

В «Ростелекоме» принят ряд положений в области мотивации персонала.

Выплата вознаграждения в нематериальной форме в «Ростелекоме» не производится, за исключением Программы долгосрочной мотивации. Локальные системы оплаты труда, включая системы мотивации, проходят адаптацию в ДЗО компании в соответствии с действующими подходами в области управления оплатой труда в «Ростелекоме».

Компания регулярно участвует в обзорах заработных плат и кадровых политик. Условия оплаты и материального стимулирования сотрудников «Ростелекома» соответствуют рынку труда.

Выходные пособия могут быть выплачены сотрудникам компании при увольнении по соглашению сторон. Размер выходного пособия не может превышать трехкратного среднемесячного заработка сотрудника.



Долгосрочная мотивация

В компании действует Программа долгосрочной мотивации сотрудников (далее — Программа), утвержденная советом директоров и основанная на принципе софинансирования покупки сотрудниками акций компании. Участниками Программы могут стать сотрудники 6–11-го грейдов при направлении части своего переменного вознаграждения на покупку ценных бумаг компании. В этом случае участник Программы получает право на дополнительное вознаграждение акциями компании в зависимости от занимаемой должности, размера инвестированных средств, индивидуальных и корпоративных результатов работы.

В рамках Программы предусмотрено три цикла, запускаемых ежегодно (в 2020, 2021 и 2022 годах), при этом реализация каждого из циклов предполагается в течение года, следующего за соответствующим циклом. Совокупный максимальный пакет акций всех участников Программы не превысит 6 % уставного капитала компании или 6,38 % от обыкновенных акций. Предельный размер пакета акций участников в каждом цикле ограничен 2 % уставного капитала, или 2,13 % от обыкновенных акций.

Программа учитывает как личную эффективность сотрудников, так и достижение корпоративных целей по ключевым показателям Программы: FCF, Net Profit и ROIC.

Для реализации Программы компания использует закрытый паевой инвестиционный фонд «РТК-Развитие».

Расходы на Программу долгосрочной мотивации в составе Отчета о прибылях и убытках¹, млн руб.

Информация не раскрывается на основании Постановления Правительства Российской Федерации № 1102 от 04.07.2023.

Краткосрочная мотивация

В компании действует система регулярного премирования сотрудников. «Ростелеком» развивает систему мотивации персонала в соответствии с потребностями бизнеса.

В 2022 году централизованы и актуализированы адресные схемы мотивации и КПЭ для сегментов B2C, B2B, B2O и блока технической инфраструктуры. Также разработаны и внедрены дополнительные программы материального стимулирования, направленные на дальнейшее повышение эффективности деятельности сотрудников в целях решения отдельных бизнес-задач.

Еще одно направление мотивации сотрудников в «Ростелекоме» — ежеквартальная оценка «Качество внутреннего сервиса». Проведение такой оценки повышает уровень кросс-функционального взаимодействия. По результатам оценки оптимизируется работа внутренних сервисов.

Система ключевых показателей эффективности

КПЭ устанавливаются сотрудникам с учетом занимаемой должности и их зоны ответственности/влияния. Объем премирования сотрудника зависит от достижения корпоративных, бизнес- и личных целей.

КПЭ президента, %

КПЭ членов правления (кроме президента), %

Информация не раскрывается на основании Постановления Правительства Российской Федерации № 1102 от 04.07.2023.

3.5. Раскрытие информации

В целях повышения инвестиционной привлекательности и ведения доверительного диалога с заинтересованными сторонами компания раскрывает информацию в соответствии²:

- с требованиями законодательства Российской Федерации;
- требованиями постановлений Правительства Российской Федерации;
- требованиями нормативных правовых актов Банка России;
- Правилами листинга Московской биржи;
- основными принципами раскрытия и предоставления информации публичными акционерными обществами, рекомендованными Кодексом корпоративного управления;
- внутренними документами компании.

Совет директоров определяет правила и подходы к раскрытию информации о компании, которые фиксируются в Положении об информационной политике.

- Основные задачи Положения об информационной политике:
- повышение уровня открытости и доверия;
 - повышение уровня прозрачности;
 - определение основных принципов раскрытия информации компаний.

Основные принципы информационной политики:

- регулярность, последовательность и оперативность предоставления информации;
- доступность, объективность, полнота, достоверность и сравнимость раскрываемых сведений;
- равенство прав всех заинтересованных лиц на получение информации в соответствии с действующим законодательством, нормами и требованиями;
- независимость представления информации от интересов отдельных лиц или их групп;
- поддержание разумного баланса между открытостью компании и соблюдением ее коммерческих интересов;
- обеспечение конфиденциальности информации, составляющей коммерческую или государственную тайну, в соответствии с внутренними документами компании;
- контроль за использованием инсайдерской информации.

Компания раскрывает информацию в сети Интернет на своем официальном сайте www.compan.y.r.t.ru и на сайте Центра раскрытия корпоративной информации «Интерфакс» rostelecom.e-disclosure.ru.

¹ От англ. Management by Objectives — это процесс согласования целей внутри организации таким образом, что руководство компании и сотрудники разделяют цели и понимают, что они означают для организации.

² В 2022 году компания раскрывала информацию не в полном объеме на основании постановления Правительства Российской Федерации от 12 марта 2022 года № 351.

3.6. Ценные бумаги и взаимодействие с акционерами и инвесторами

Ценные бумаги

Акции

Уставный капитал ПАО «Ростелеком» по состоянию на 31 декабря 2022 года

8,73 млн руб.

395 тыс. акционеров,
включая:

3 282 997 929
обыкновенных акций

1 338
юридических лиц

393 706
физических лиц

209 565 147
привилегированных акций

Информация не раскрывается на основании Постановления Правительства Российской Федерации № 1102 от 04.07.2023.

Обыкновенные и привилегированные акции ПАО «Ростелеком» (тикеры RTKM и RTKMP) торгуются на Московской бирже в котировальном списке первого уровня и на Санкт-Петербургской бирже в некотировальной части списка.



С учетом раскрытия информации о владельцах акций, права на которые учитываются в номинальных держателях.

Структура акционерного капитала на 31 декабря 2022 года

Информация не раскрывается на основании Постановления Правительства Российской Федерации № 1102 от 04.07.2023.

Облигации

В 2022 году «Ростелеком» разместил четыре выпуска биржевых облигаций:

- в мае — четырехлетние биржевые облигации на сумму 5 млрд рублей со ставкой купона 11,75 % годовых, установленной до конца периода обращения выпуска;
- в июне — трехлетние биржевые облигации на сумму 15 млрд рублей со ставкой купона 10,20 % годовых, установленной до конца периода обращения выпуска;
- в августе — биржевые облигации на срок три года и шесть месяцев на сумму 15 млрд рублей со ставкой купона 8,75 % годовых, установленной до конца периода обращения выпуска;
- в декабре — биржевые облигации на срок три года и семь месяцев на сумму 10 млрд рублей со ставкой купона 8,85 % годовых, установленной до конца периода обращения выпуска.

Привлеченные средства были использованы для рефинансирования существующей задолженности и не отразились на долговой нагрузке компании.

153,29

МЛРД РУБ.
СОСТАВИЛ СОВОКУПНЫЙ ОБЪЕМ
НАХОДЯЩИХСЯ В ОБРАЩЕНИИ
ОБЛИГАЦИЙ ПО СОСТОЯНИЮ
НА 31 ДЕКАБРЯ 2022 ГОДА,
ЧТО СООТВЕТСТВУЕТ 34,1 %
ДОЛГОВОГО ПОРТФЕЛЯ
КОМПАНИИ

Биржевые облигации, находящиеся в обращении по состоянию на 31 декабря 2022 года

| Серия | Дата размещения | Объем эмиссии, руб. | Облигации, находящиеся в обращении, шт. | Дата погашения |
|----------|-----------------------|---------------------|---|-----------------------|
| БО-01 | 29 мая 2015 года | 5 000 000 000 | 862 810 | 16 мая 2025 года |
| 001P-01R | 22 сентября 2016 года | 15 000 000 000 | 8 016 404 | 10 сентября 2026 года |
| 001P-02R | 26 апреля 2017 года | 10 000 000 000 | 4 030 694 | 14 апреля 2027 года |
| 001P-03R | 21 ноября 2017 года | 10 000 000 000 | 10 000 000 | 9 ноября 2027 года |
| 001P-04R | 16 марта 2018 года | 10 000 000 000 | 10 000 000 | 3 марта 2028 года |
| 001P-05R | 3 апреля 2019 года | 15 000 000 000 | 380 973 | 21 марта 2029 года |
| 001P-06R | 9 декабря 2022 года | 10 000 000 000 | 10 000 000 | 5 сентября 2025 года |
| 002P-01R | 5 декабря 2019 года | 10 000 000 000 | 10 000 000 | 27 ноября 2025 года |
| 002P-03R | 18 февраля 2020 года | 15 000 000 000 | 15 000 000 | 14 февраля 2023 года |
| 002P-02R | 19 февраля 2020 года | 15 000 000 000 | 15 000 000 | 10 февраля 2027 года |
| 002P-04R | 24 апреля 2020 года | 10 000 000 000 | 10 000 000 | 21 апреля 2023 года |
| 002P-05R | 14 октября 2020 года | 10 000 000 000 | 10 000 000 | 8 октября 2025 года |
| 002P-06R | 23 июля 2021 года | 15 000 000 000 | 15 000 000 | 17 июля 2026 года |
| 002P-07R | 13 мая 2022 года | 5 000 000 000 | 5 000 000 | 8 мая 2026 года |
| 002P-08R | 15 июня 2022 года | 15 000 000 000 | 15 000 000 | 11 июня 2025 года |
| 002P-09R | 4 августа 2022 года | 15 000 000 000 | 15 000 000 | 29 января 2026 года |

Дивиденды

Годовым общим собранием акционеров 30 июня 2022 года было принято решение о выплате дивидендов по результатам 2021 года, общая сумма которых составила 15 926 088 тыс. рублей. Размер дивидендов по обыкновенным и привилегированным акциям составил 4,56 рубля

на одну акцию. Дивиденды выплачивались за счет чистой прибыли, в федеральный бюджет было перечислено 5 719 104 тыс. рублей, задолженность перед федеральным бюджетом отсутствует.



Статус выплаты дивидендов

| Дивиденды по итогам года | Размер дивиденда на одну обыкновенную/привилегированную акцию, руб. | Всего начислено, тыс. руб. | Всего выплачено до 2022 года, тыс. руб. | Всего выплачено в течение 2022 года, тыс. руб. | Всего выплачено на конец 2022 года, тыс. руб. | % |
|--------------------------|---|----------------------------|---|--|---|-------|
| 2021 | 4,56/4,56 | 15 926 088 | – | 15 624 438 | 15 624 438 | 98,11 |
| 2020 | 5/5 | 17 462 815 | 17 352 408 | 5 089 | 17 357 497 | 99,40 |
| 2019 | 5/5 | 17 462 815 | 17 359 548 | 2 103 | 17 361 651 | 99,42 |
| 2018 | 2,50/2,50 | 6 961 200 | 6 912 716 | 327 | 6 913 043 | 99,31 |
| 9 месяцев 2018 | 2,50/2,50 | 6 961 200 | 6 912 802 | (182) ¹ | 6 912 620 | 99,30 |

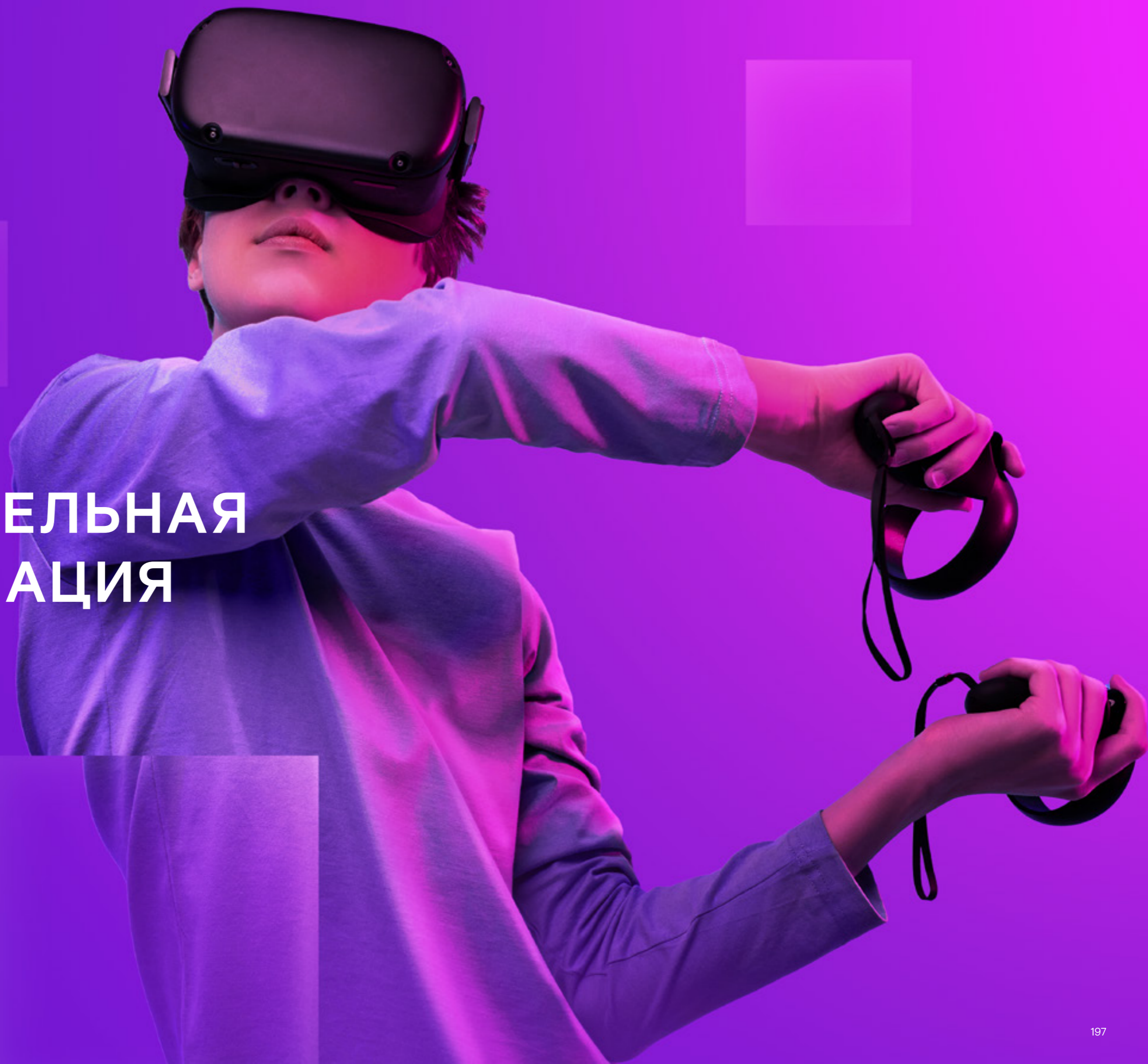
Кредитные рейтинги

На конец 2022 года Аналитическое кредитное рейтинговое агентство (АКРА) оставило рейтинг «Ростелекома» без изменений, ООО «Национальные Кредитные Рейтинги» (НКР) повысило кредитный рейтинг эмитента до уровня «AAA.ru», прогноз «стабильный».

Кредитные рейтинги ПАО «Ростелеком» на 31 декабря 2022 года

| | | |
|------|---|--|
| АКРА |  | Прогноз «стабильный». Подтвержден 31 мая 2022 года |
| НКР |  | Прогноз «стабильный». Подтвержден 27 мая 2022 года |

¹ Сумма отрицательная за счет возврата в 2022 году дивидендов, повторно выплаченных в конце 2021 года.



04

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ

4.1. Глоссарий

| Термин | Значение |
|----------------|---|
| Абонент | Частное лицо или организация, имеющие действующий договор, которые пользовались какой-либо услугой в течение шести месяцев в соответствии с одним из следующих критериев: трафик, начисленная абонентская плата или платежи |
| АКРА | Аналитическое кредитное рейтинговое агентство |
| АПК | Аппаратно-программный комплекс |
| АТС | Автоматическая телефонная станция |
| ВАТС | Виртуальная АТС |
| ВГК | Весогабаритный контроль |
| ВИМИС | Вертикально интегрированная медицинская информационная система |
| ВОЛС | Волоконно-оптическая линия связи |
| ВОСА | Внеочередное общее собрание акционеров |
| ГОСА | Годовое общее собрание акционеров |
| ДЗО | Дочерние и зависимые общества |
| ДМС | Добровольное медицинское страхование |
| ДПР | Долгосрочная программа развития |
| ЕБС | Единая биометрическая система |
| ЕГИСЗ | Единая государственная информационная система в сфере здравоохранения |
| ЕПГУ | Единый портал государственных и муниципальных услуг |
| ЖКХ | Жилищно-коммунальное хозяйство |
| ИТ | Информационные технологии |
| ИЦК | Индустриальный центр компетенций |
| ИЭП | Инфраструктура электронного правительства |
| КИС ЕДЦ | Координационно-информационная система единого диспетчерского центра |
| КПЭ | Ключевые показатели эффективности |
| МСП | Малые и средние предприятия |
| МСФО | Международные стандарты финансовой отчетности |

| Термин | Значение |
|-----------------------------|--|
| Облачные услуги | Модель обеспечения сетевого доступа по требованию к некоторому общему фонду конфигурируемых вычислительных ресурсов |
| ОТА | Основные телефонные аппараты |
| ПГ | Парниковые газы |
| Платное ТВ | ТВ-услуги на основе подписки, обеспечиваемые аналоговыми и цифровыми кабельными сетями, спутниковым ТВ, цифровым наземным и интернет-телевидением |
| ПОД/ФТ/ФРОМУ | Противодействие легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма/финансированию распространению оружия массового уничтожения |
| Последняя миля | Конечная часть сети связи, обеспечивающая связь розничным потребителям |
| ПСР | Производственная система «Ростелекома» |
| РСПП | Российский союз промышленников и предпринимателей |
| СБП | Система быстрых платежей |
| СУОТ | Система управления охраной труда |
| СУР | Система управления рисками |
| ТВО | Телевизионный обмен |
| ТЕА | Транзит Европа — Азия |
| «Умный дом» | Высокотехнологичная система, позволяющая объединить различные системы домашнего хозяйства под управлением искусственного интеллекта |
| УПАТС | Учрежденческо-производственная АТС |
| «Цифровая экономика» | Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 года |
| ЦОД/дата-центр | Центр обработки данных |
| ШПД | Широкополосный доступ в интернет |
| ЭДО | Электронный документооборот |
| Эмитент | Организация или физическое лицо, которые выпускают ценные бумаги для развития и финансирования своей деятельности |
| 4G | Поколение мобильной связи с повышенными требованиями. К четвертому поколению принято относить перспективные технологии, позволяющие осуществлять передачу данных со скоростью, превышающей 100 Мбит/с |
| 5G | Поколение мобильной связи, которое сможет обеспечивать более высокую пропускную способность по сравнению с технологиями 4G. Это позволит обеспечить большую доступность мобильной связи, а также сверхнадежные масштабные системы коммуникации между устройствами, более короткое время задержки, скорость интернета 1–2 Гбит/с, меньший расход энергии батарей. Благоприятно скажется на развитии интернета вещей |

| Термин | Значение |
|---|---|
| A2P SMS (Application-to-Person SMS Messaging) | Обмен СМС-сообщениями между приложениями — действие по отправке мобильных сообщений из приложения на мобильный телефон пользователя |
| ARPU (Average Revenue Per Unit) | Средний доход, получаемый с одного абонента |
| B2C (Business-to-Consumer) | Оказание услуг физическим лицам |
| B2B (Business-to-Business) | Оказание услуг юридическим лицам |
| B2E (Business-to-Enterprises) | Оказание услуг крупнейшим корпорациям из числа топ-200 российского бизнеса |
| B2G (Business-to-Government) | Оказание услуг государственным заказчикам |
| B2O (Business-to-Operator) | Оказание услуг операторам связи |
| B2P (Business-to-Professional Consumers) | Оказание услуг малому и среднему бизнесу |
| Big Data (Большие данные) | Обозначение структурированных и неструктурированных данных больших объемов и значительного многообразия, эффективно обрабатываемых горизонтально масштабируемыми программными инструментами |
| CAPEX (Capital Expenditures) | Капитальные затраты, расходы на приобретение или обновление необоротных активов |
| CAGR (Compound Average Growth Rate) | Среднегодовой темп прироста |
| CDN (Content Delivery Network) | Крупная распределенная система серверов, размещенных в нескольких дата-центрах в сети Интернет, предназначенная для предоставления контента с высокой надежностью и параметрами функционирования конечным пользователям |
| CRM (Customer Relationship Management) | Программное обеспечение для взаимодействия с клиентами |
| DBaaS (Database as a Service) | Облачный подход к хранению и управлению структурированными данными |
| DDoS (Distributed Denial of Service) | Распределенная атака типа «отказ в обслуживании». Сетевой ресурс выходит из строя в результате множества запросов к нему, отправленных из разных точек |
| DWDM (Dense Wavelength Division Multiplexing) | Технология уплотнения оптических каналов |

| Термин | Значение |
|---|---|
| EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) | Аналитический показатель, равный объему прибыли до вычета расходов по выплате процентов, налогов, износа и начисленной амортизации. Также известен как доналоговая прибыль |
| eNPS (Employee Net Promoter Score) | Метод оценки, который позволяет организациям измерить лояльность сотрудников |
| ESG-факторы | Экологические и социальные факторы и практики в сфере корпоративного управления |
| FMC (Fixed Mobile Convergence) | Технологическое решение на стыке разных типов сетей связи (фиксированной и мобильной), которое позволяет создать единую сеть офисных и мобильных телефонов с общим планом короткой нумерации. Технология дает возможность созваниваться напрямую по коротким внутренним номерам сотрудникам из офисов в разных регионах страны или мира, в том числе без использования реальной офисной АТС |
| FCF (Free Cash Flow) | Свободный денежный поток |
| FTTB/FTTx (Fiber-to-Building) | Архитектура широкополосной сети, использующая оптическое волокно для предоставления всей или части местной линии, используемой для предоставления связи последней мили |
| GPON (Gigabyte Passive Optical Network) | Технология пассивных оптических сетей. Представляет собой экономичный способ обеспечить широкополосную передачу информации |
| IaaS (Infrastructure as a Service) | Одна из моделей обслуживания в облачных вычислениях, по которой потребителям предоставляются по подписке фундаментальные информационно-технологические ресурсы — виртуальные серверы с заданной вычислительной мощностью, операционной системой и доступом к сети |
| IoT (Internet of Things) | Сеть связанных через интернет объектов, способных собирать данные и обмениваться данными, поступающими со встроенных сервисов |
| IP/MPLS (Multiprotocol Label Switching) | Мультипротокольная коммутация по меткам — механизм, используемый на высокопроизводительных сетях связи, который позволяет пересылать данные с одного сетевого узла на соседний, исходя из коротких меток трассы, а не длинных сетевых адресов, исключая сложные поиски в таблицах маршрутизации |
| IPTV | Система, которая доставляет услуги ТВ, используя комплекс интернет-протоколов, по сети коммутации пакетов, такой как локальная сеть или интернет |
| NPS (Net Promoter Score) | Индекс определения приверженности потребителей товару или компании (индекс готовности рекомендовать), используется для оценки готовности к повторным покупкам |
| OIBDA (Operating Income Before Depreciation and Amortization) | Аналитический показатель, означающий операционный доход до вычета амортизации основных средств и нематериальных активов |
| OTT-сервис (Over the Top) | Доставка видеосигнала от провайдера контента на устройство пользователя по сетям передачи данных без прямого контакта с оператором связи |
| O2O (Operator-to-Operator) | Проект «Ростелекома», «оператор для операторов», предусматривающий выход на рынок оказания услуг поддержки, эксплуатации и развития сетевой инфраструктуры других операторов |

| Термин | Значение |
|--|--|
| PaaS (Platform as a Service) | Модель предоставления облачных вычислений, при которой потребитель получает доступ к использованию информационно-технологических платформ |
| ROIC (Return on Invested Capital) | Коэффициент рентабельности инвестированного капитала |
| SaaS (Software as a Service) | Одна из форм облачных вычислений и модель обслуживания, при которой подписчикам предоставляется готовое прикладное программное обеспечение, полностью обслуживаемое провайдером |
| SIA (Social Impact Award) | Международная программа развития социального предпринимательства среди молодых бизнесменов |
| Smart TV | Технология интеграции интернета и цифровых интерактивных сервисов в современные телевизоры |
| TSR (Total Shareholder Return) | Совокупная акционерная доходность |
| VfM (Value for Money) | Соотношение цены и качества |
| VoD (Video on Demand) | «Видео по запросу» — это система, позволяющая клиентам выбирать и просматривать контент в любое удобное для них время. Технология IPTV часто используется для доставки VoD на телевизионные приемники и персональные компьютеры |
| VPN / IP VPN (Virtual Private Network) | Виртуальная частная сеть — позволяет расширить выделенную сеть по сети общего пользования, то есть интернету, что дает возможность компьютеру посылать и получать данные по совместно используемой сети или сети общего пользования, как если бы компьютер был напрямую подключен к частной сети, но пользуясь преимуществами функционала, политики безопасности и управления сетей общего пользования |
| Wi-Fi | Технология беспроводной локальной сети с устройствами |

4.2. Контактная информация

Полное фирменное наименование

Публичное акционерное общество «Ростелеком»
(Public Joint Stock Company «Rostelecom»)

Сокращенное наименование

ПАО «Ростелеком» (PJSC «Rostelecom»)

Номер и дата выдачи свидетельства о государственной регистрации

Данные о первичной государственной регистрации:
свидетельство № 021.833 от 23 сентября 1993 года

Данные о регистрации юридического лица

Свидетельство о внесении записи в ЕГРЮЛ о юридическом лице, зарегистрированное до 1 июля 2002 года (ОГРН 1027700198767), серия 77 № 004891969 от 9 сентября 2002 года

Место нахождения

Российская Федерация, г. Санкт-Петербург

Адрес юридического лица

Российская Федерация, 191167, г. Санкт-Петербург,
вн. тер. г. муниципальный округ Смольнинское,
наб. Синопская, д. 14, литера А

Почтовый адрес

Российская Федерация, 115172, г. Москва,
ул. Гончарная, д. 30

Основной вид деятельности

Код ОКВЭД 61.10 — деятельность в области электросвязи

Корпоративный центр

8 (800) 200-00-33 (звонок бесплатный)

+7 (499) 999-82-83

Факс: +7 (499) 999-82-22

Сайт в сети Интернет

www.company.rt.ru

Департамент внешних коммуникаций и корпоративной социальной ответственности

+7 (499) 999-82-83

pr@rt.ru

Департамент по работе с инвесторами и устойчивому развитию бизнеса

+7 (499) 995-97-80

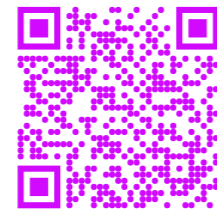
ir@rt.ru

Департамент корпоративного управления

+7 (499) 995-98-40

rtkm@rt.ru

WhatsApp и Telegram: +7 (991) 100-16-66



WhatsApp



Telegram

Горячая линия для акционеров

8 (800) 100-16-66 (звонок бесплатный)

Корпоративный секретарь

+7 (499) 999-82-83

rtkm@rt.ru

Офис компании

Корпоративный центр
115172, г. Москва, ул. Гончарная, д. 30