

## «Кластерный прорыв»: «Ростелеком» ускорит развитие цифрового сегмента

На онлайн-встрече с инвесторами и аналитиками руководство «Ростелекома» рассказало о создании стоимости благодаря переходу к сегментно-кластерной модели управления, представило видение развития цифровых кластеров в рамках ранее одобренной стратегии компании до 2025 года. Менеджмент также представил сценарий ускорения развития цифровых кластеров, имеющий потенциал дополнительного роста стоимости бизнеса в размере **более 300 млрд рублей**.

Данный сценарий предполагает более амбициозную аллокацию инвестиций в быстрорастущие цифровые направления: ЦОД и облачные сервисы, информационная безопасность, стриминговые сервисы, игровой бизнес, цифровая медицина, цифровой регион, государственные цифровые услуги и сервисы. В результате дополнительных вложений в эти кластеры компания видит потенциал увеличения к 2025 году общей **выручки** на не менее, чем **70 млрд рублей**, и показателя **OIBDA** на не менее, чем **25 млрд рублей** с последующим продолжением роста отдачи от данных инвестиций.

С учетом ускоренного развития кластеров реализация стратегии до 2025 года позволит обеспечить рост:

- акционерного капитала<sup>1</sup> ~ **3 раза**;
- свободного денежного потока **более чем в 2 раза**;
- дивиденда на акцию **более чем в 2 раза**.

Руководство компании также представило перспективы развития двух ключевых цифровых кластеров: «ЦОД и облачные сервисы» и «Информационная безопасность».

Помимо предусмотренного ранее расширения сети дата-центров и продвижения существующих облачных решений компания планирует сфокусироваться на таких новых направлениях и продуктах, как:

- решения PaaS<sup>2</sup> и SaaS<sup>3</sup>;
- защищенные облачные технологии;
- технологии мультиклауд;
- импортозамещаемые программно-аппаратные комплексы (ПАК) на основе собственных программных и аппаратных решений.

Благодаря дополнительным инициативам к 2025 году новые направления смогут формировать около 25% выручки кластера «ЦОД и облачные сервисы» и стать мощным драйвером его дальнейшего роста.

В части развития кластера «Информационная безопасность» компания планирует:

- расширить портфель собственными технологиями в быстрорастущих нишах:
  - сетевая безопасность;

---

<sup>1</sup> Equity value.

<sup>2</sup> Platform as a service (PaaS) — платформа как услуга.

<sup>3</sup> Software as a service (SaaS) — программное обеспечение как услуга.

- мониторинг и анализ;
- управление доступом;
- динамичный выход в новые ниши и усиление позиционирования.

Успех кластера на рынке будет формироваться за счет следующих факторов:

- дистрибуции технологий информационной безопасности в сервисной и аутсорсинговой модели, как ключевого элемента высокой ценности и долгосрочных отношений с клиентом;
- развития собственных продуктов и технологий, обеспечивающих стратегическое преимущество и высокую капитализацию бизнеса;
- инвестиций в развитие рынка, формирование зрелого спроса, инвестиций в квалифицированных специалистов.

«В рамках ранее утвержденной стратегии до 2025 года мы решили сделать более агрессивную ставку на развитие пяти цифровых кластеров и их предполагаемую стоимость, и размеры. Реализация инициатив ускоренного развития кластеров и планов IPO в отношении наших быстрорастущих активов будет способствовать еще большему раскрытию и кристаллизации стоимости «Ростелекома» с одновременным сохранением комфортной долговой нагрузки, что в сочетании с ожидаемым не менее, чем двукратным ростом дивидендных выплат на акцию, подкрепленным устойчивым характером основного бизнеса, дает нашим акционерам редкую по своей привлекательности инвестиционную возможность», — сказал президент «Ростелекома» Михаил Осеевский.

\* \* \*

**ПАО «Ростелеком»** — крупнейший в России интегрированный провайдер цифровых услуг и решений, который присутствует во всех сегментах рынка и охватывает миллионы домохозяйств, государственных и частных организаций.

Компания занимает лидирующие позиции на рынке услуг высокоскоростного доступа в интернет и платного телевидения. Количество абонентов услуг ШПД превышает 13,5 млн, платного ТВ «Ростелекома» — 10,9 млн пользователей, из них свыше 6,3 млн — IPTV.

Дочерняя компания «Ростелекома» оператор Tele2 Россия является крупным игроком на рынке мобильной связи, обслуживающим более 46,6 млн абонентов и лидирующим по индексу NPS (Net Promoter Score) — готовности пользователей рекомендовать услуги компании.

«Ростелеком» является лидером рынка телекоммуникационных услуг для органов государственной власти России и корпоративных пользователей всех уровней.

Компания — признанный технологический лидер в инновационных решениях в области электронного правительства, кибербезопасности, дата-центров и облачных вычислений, биометрии, здравоохранения, образования, жилищно-коммунальных услуг.